

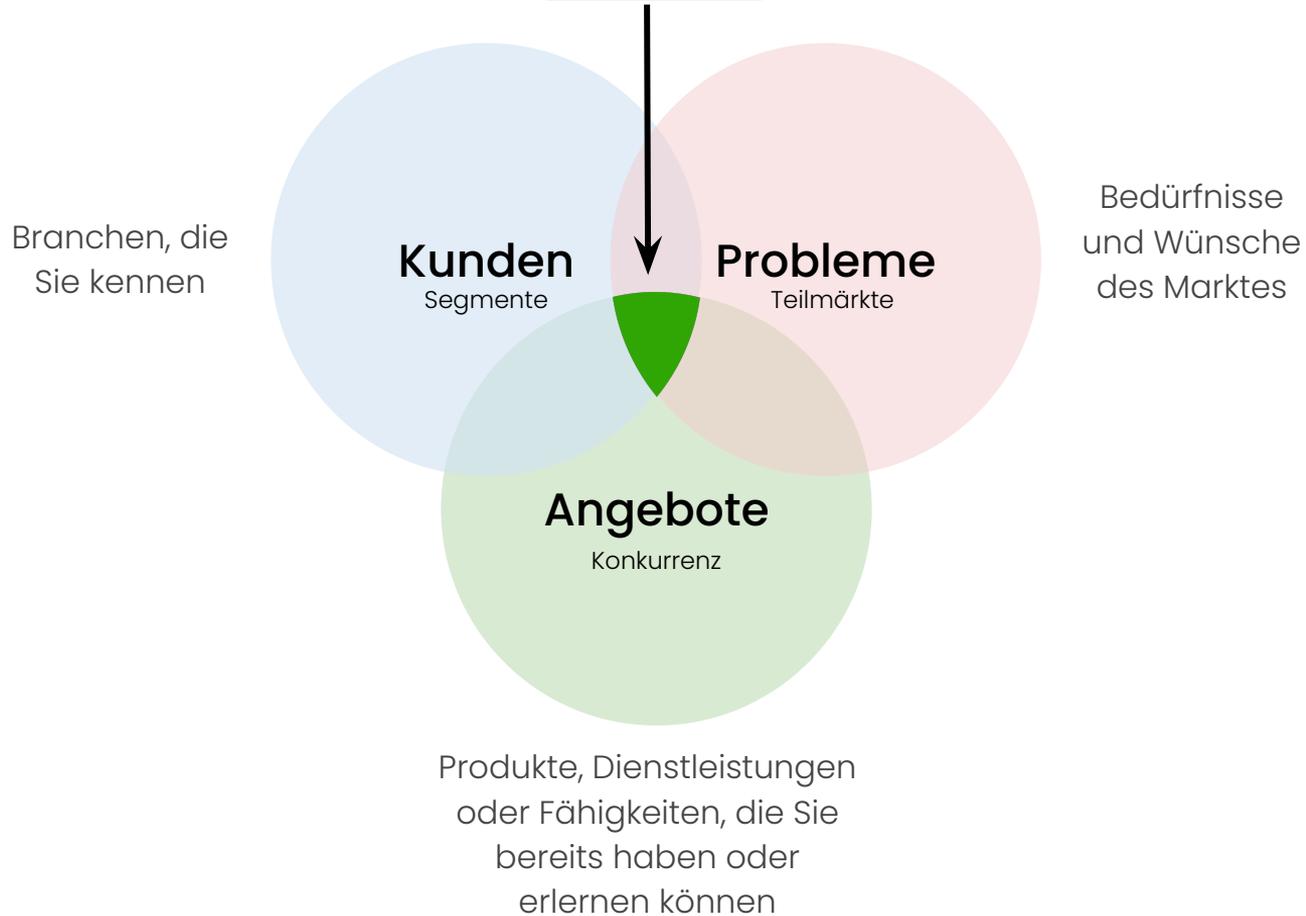
# Das Geheimnis erfolgreicher Google Ads: Mit dem Blickwinkel-Prinzip zum Werbe-Erfolg

Präsentiert von Sam Hänni und  
Mireille van Reenen

# 07

## Das Blickwinkel- Konzept und sein Arbeitsablauf

## Ihre Nische



# Trauen Sie sich zu wählen

Entscheiden Sie,  
wem Sie dienen  
wollen...



...und wem nicht...



...und wem auch  
nicht.

Wenn Sie etwas an  
alle verkaufen  
wollen, verkaufen  
Sie es an  
niemanden.



# Verstehen Sie die Sicht Ihrer Kunden



Wenn es überhaupt ein Geheimnis des Erfolges gibt, so besteht es in der Fähigkeit, sich auf den Standpunkt des anderen zu stellen und die Dinge ebenso von seiner Warte aus zu betrachten wie von unserer.

– Henry Ford –

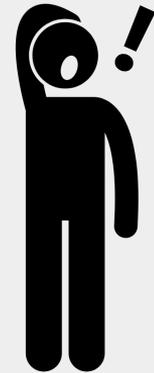
Der Kunde hat  
ein Problem  
oder eine Frage



Das Wichtige ist nicht  
das Angebot an sich,  
sondern die Wirkung davon



Kundenproblem  
oder Frage  
wurde gelöst!



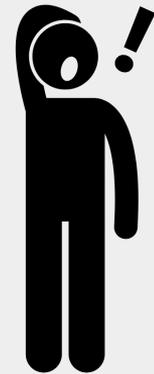
Der Kunde hat  
ein Problem  
oder eine Frage



Das Angebot ist die Brücke,  
welche Ihren Kunden  
zur Lösung führt



Kundenproblem  
oder Frage  
wurde gelöst!



# Nischen-Formel

Wir verhelfen **Kunden** zur **Lösung** mit **Angebot**

# Nischen-Formel Beispiel: Blumenladen (1/2)

**Wir verhelfen** **Menschen, die gerne Blumen schenken**  
**zu** **einer wunderschönen und liebevollen Geste**  
**mit** **unseren lang frischen Blumensträußen und Gestecken.**

# Nischen-Formel Beispiel: Blumenladen (2/2)

**Wir verhelfen** Menschen, die ein gemütliches Zuhause wollen  
**zu** einer wunderschönen und inspirierenden Wohnung  
**mit** unseren lang frischen Blumensträußen und Gestecken.

# Gleiches Produkt, unterschiedliche Kunden und Lösung

## Nische 'liebevolle Geste'

Blumen sind die Sprache der Liebe – mit denen kann man viel sagen, ohne ein Wort zu sprechen. Durch sie kann man Freude schenken, Trost spenden, seine Liebe zeigen – kurz: sie sind der perfekte Weg, um seine Gefühle auszudrücken. Mit Maisons Fleurs können Sie sich ganz einfach die schönsten Blumensträuße und Gesteck für jeden Anlass bestellen – und Ihren Liebsten eine Freude machen.

*Gerade eben*

## Nische 'gemütliches Zuhause'

Sie kommen nach einem langen Tag nach Hause, die Beine schwer vom vielen Stehen, die Schultern müde vom vielen Tragen. Sie öffnen die Tür – und sind sofort umgeben von den frischen, wohlduftenden Blumen von Maisons Fleurs. Unsere Sträuße sind langfrischend und unsere Gesteckedie perfekte Ergänzung für Ihr Zuhause. Lassen Sie sich inspirieren!

*Gerade eben*

**Bereits diese Arbeit ist unbeschreiblich wertvoll:  
Positionierung = Schlüssel zum Erfolg**

# Google Ads ist "nur" das Tool und erscheint am Anfang komplex

The screenshot displays the Google Ads interface for SwissMadeMarketing GmbH. The main dashboard shows a summary of campaign performance with the following key metrics:

- Klicks: 16286
- Impressionen: 506530
- Durchschnittl. CPC: 0,73 CHF

A line chart illustrates the performance trends from April 26, 2023, to May 23, 2023. Below the chart, the interface is divided into several sections:

- Optimierungsfaktor:** Shows an optimization score of 68,3%. A note indicates that this score is based on recommendations for cost efficiency. A table lists factors such as 'Baumann + Eggmann AG - Tür und Raum' (26,5%), 'Promiss' (39%), 'Wulfhus' (55%), 'Big Power' (58,5%), and 'SECheckpt English/German' (62,7%).
- Kampagnen:** Provides a summary of campaign performance with a table:

Kampagne	Kosten	Klicks	CTR
2023-09-09-DE-Anglo-Neue Idee m...	2.763,13 CHF	5.261	3,54 %
Entwicklungs Kampagne (s-CH-de)	2.085,54 CHF	920	13,55 %
Entwicklungs Kampagne (s-CH-de)	2.084,10 CHF	1.079	13,71 %
GS-DE-DACH-Competitors	814,45 CHF	856	6,45 %
Kampagne Universalmesse...	755,84 CHF	91	19,78 %

- Konten:** Lists individual accounts with their respective costs, clicks, and CTR:

Account	Kosten	Klicks	CTR
Atlu/KalkMaster	5.180,72 CHF	5.631	8,52 %
CopyCookpt	4.110,88 CHF	7.948	2,22 %
Promiss	1.318,51 CHF	326	21,41 %
Wulfhus	383,47 CHF	2.503	67,01 %
Spicher Handwerk	275,36 CHF	388	13,26 %

- Geräte:** Shows device-specific performance across Smartphones (41,8%), Tablets (3,6%), Computer (53,5%), and TV/Bildschirme (1,1%).
- Conversionen messen:** Includes a section for selecting conversion actions, with a note that conversion actions are valuable for understanding user interactions.

**Empfehlung: bereiten Sie sich zuerst,  
mit einem einfachen Dokument vor...**

# Bonus – Google Ads Vorlage

The screenshot shows a Google Docs spreadsheet titled "Vorlage: Google Werbung Blickwinkel". The spreadsheet is organized into columns A through E and rows 1 through 23. The content is as follows:

	A	B	C	D	E
1	SwissMadeMarketing	Vorlage Google Werbung - Blickwinkel			
2		Grundinfos			
3					
4	Name der Firma	<a href="#">Druckkreativ.ch</a>			
5		(Hier Name der Firma eingeben)			
6					
7	Beschreibung Firma	Wir ermöglichen Eltern die Gestaltung einer einzigartigen Geburtstags- oder Geburtskarte für ihr Kind mit individuell angepassten Vorlagen.			
8		(Hier Nischenformel eingeben)			
9					
10	Zielpublikum	Eltern			
11		(Hier das konzeptuelle Zielpublikum eingeben, nicht zu verwechseln mit der Zielgruppe innerhalb der Facebook Werbung)			
12					
13	Funnel Strategie	<input type="checkbox"/>	Direktverkauf		
14		<input type="checkbox"/>	Beratungstermin		
15		<input type="checkbox"/>	Mehrwertvideo auf Verkauf		
16		<input type="checkbox"/>	Mehrwertvideo auf Beratungstermin		
17		<input type="checkbox"/>	Quiz auf Verkauf		
18		<input type="checkbox"/>	Freebie auf Beratungstermin		
19		<input type="checkbox"/>	Webinar auf Beratungstermin		
20		<input type="checkbox"/>	.....		
21					
22	Landing Page	<a href="https://webinardemo2909.incms.net/">https://webinardemo2909.incms.net/</a> / <a href="https://druckkreativ.ch/ch-de/geburtstag">https://druckkreativ.ch/ch-de/geburtstag</a>			
23					

At the bottom of the spreadsheet, there is a text input field with the value "1000" and a button labeled "weitere Zellen unten hinzufügen".

# Bei der Erstellung vieler Blickwinkel: (Lean) Projektmanagement-Tools, wie zB KanbanFlow

	Backlog Ideas	Concrete Ideas	Planned next test	Produced	Published/Not Active	Launch Phase (2 Days)	Test Phase (4-7 Days)	Proven Phase (+7 days)	Sunset Phase (+7 days)
<b>Facebook Ads Deutsch</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Generelle Impulse Ads</li><li>Extrem Schweizer Ad</li><li>Review PDDCS training</li><li>Auf Knopfdruck</li><li>My Story</li><li>Car race labelling AI and non-AI</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Angie: Keine Lust Online Shop Produktbeschreibungen</li><li>Angie: Darum kann dir die K.L. dabei helfen, mehr Verkäufe/Umsatz zu generieren</li><li>Angie: 3 - Schritte bis zum fertigen E-Book.</li><li>Angie: Steht dein Online-Marketing auf dem Kopf?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Angie: Online-Marketing ohne Burnout?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Angie: Vermeide den Erfolg im Online-Marketing, indem du diese AD ignorierst.*</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Angie: Gelobt! Die Formeln für immer garantier! Gute Texte für K.L. Tools aber genauso für Textbroker)</li><li>Angie: So verpacken Sie Ihr Wissen in einem eBook</li><li>Angie: Erfolgreiche Kaltakquise mit K.L. Telefonierten Muster</li><li>Angie: Stundenlang das Netz nach guten Inspirationen durchziehen?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Angie: Kompliziert -&gt; Easy (neue Funktion zeigen)</li><li>Angie: Warum ist Online Business Aufbau hart &amp; frustrierend?</li><li>Angie: Portrait &amp; In-Action Fotos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2022-03-29 - Angie: Von Crazy zu Zen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2022-01-14 - DE - Angie: Neue Idee mit Roboter</li><li>2022-03-01 - Angie: Weltern neue Idee mit Roboter (Bild) evt. mit "Online Erfolg"? Idee kombinieren</li><li>2022-03-29 - Angie: Ich möchte mehr Social Media machen, Assistentin ist mir zu teuer</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2022-03-11 - Angie: Mar Texte auf Knopfdruck</li><li>2022-03-11 - DE - Angie: Marketing für die Hosent</li></ul>
<b>Google Ads Deutsch</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ad VORLAGE</li><li>Create Ad with Synthesia</li><li>Angie: Suchen Sie Ideen für Ihr eBook als Leadmagnet?</li><li>Angie: Wünschten Sie bessere Rankings?</li><li>Angie: Fehlen Ihnen Ideen für Produktbeschreibungen?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Angie: Original VSL v2</li><li>Angie: Nische finden</li><li>Angie: Google Cloud Vision Demo</li><li>2022-03-22 - Angie: Was hat XY mit dir zu tun?</li><li>Angie: Kann K.L. SEO</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Angie: Online-Marketing ohne Burnout?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Angie: Vermeide den Erfolg im Online-Marketing, indem du diese AD ignorierst!</li><li>Angie: Warum ist Online Business Aufbau hart &amp; frustrierend?</li><li>Angie: Kompliziert -&gt; Easy (neue Funktion zeigen)</li><li>Angie: Stundenlang das Netz nach guten Inspirationen durchziehen?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Angie: Magie der K.L.</li><li>2022-03-25 - Angie: Transition Video</li><li>Angie: Online Marketing für die Hosentasche</li><li>Angie: Testimonial Videos geschrieben</li><li>Angie: STORY: Kreativblockade</li></ul>				<ul style="list-style-type: none"><li>2022-03-09 - DE - Angie: Blog-Ideen</li><li>2022-03-09 - DE - Angie: Idee mit Roboter</li></ul>
<b>Facebook Ads Français</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Angie: print Facebook ads</li><li>Angie: print landing pages</li><li>Testimonials video</li><li>Angie: Monday.com Pile of Stuff vs. Tool - Neue Hooks</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Angie: Kann K.L. eBook</li><li>Angie: Show tool on iPad - new ideas</li><li>Angie: STORY: Save time with the A.I.</li><li>Angie: Fij/eebies verboten</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>Angie: Succes en ligne ?</li><li>Angie: New idea with robot</li></ul>					<ul style="list-style-type: none"><li>Angie: Macha - copycodegit_nische.mp</li><li>Angie: Creators/Bloggen: 70% Zeit sparen</li><li>Angie: Tool Screenshots</li></ul>



# Arbeitsablauf (mit Hilfe von CopyCockpit)



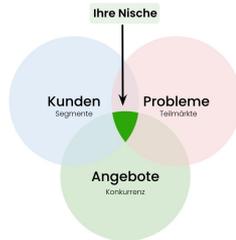
Erstes Projekt für beste Ergebni...



## 📖 Storytelling



Blickwinkel Grundideen



- Rettungsdienst: Heizung Reparatur-Service wie Rettungsdienst in Notfällen - schnell, zuverlässig und rettet den Tag!
- Zufriedene Gäste: Wie eine defekte Heizung das Image eines Hotels oder einer Gaststätte beeinträchtigen kann und wie schnell und effektiv Reparaturleistungen das Problem lösen können
- Fachwissen: Betonen Sie das Fachwissen und die Kompetenz des Teams, die schnelle und effektive Reparaturleistungen ermöglichen
- Kostenersparnis: Wie schnelle Reparaturen dazu beitragen können, größere Schäden und höhere Kosten zu vermeiden
- Partner: Betonen Sie, wie Heizungsreparatur zu einem Partner für Hotels und Gaststätten wird und eine wichtige Rolle bei der Gewährleistung der Gästezufriedenheit spielt.

# Wie viele Blickwinkel benötigen Sie?

Einige Faustregeln:

- Haben Sie immer mindestens 3 Blickwinkel-Ideen
- Je höher Ihr Werbebudget, desto mehr Blickwinkel-Ideen Sie brauchen
- Achtung! Dies ist nur eine Faustregel und kann von Fall zu Fall variieren
- Die Lebensdauer der Anzeigen scheint länger zu sein als bei Facebook und Instagram (da es mehr Möglichkeiten gibt, Anzeigen an Interessenten auszuliefern)

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)