

Das Geheimnis erfolgreicher Google Ads: Mit dem Blickwinkel-Prinzip zum Werbe-Erfolg

Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen

08

Anatomie der Anzeigen (inkl. Beispielen)

Beispiele für Google-Anzeigen

The screenshot shows a search engine results page for the query "nudge". At the top, there is a yellow navigation bar for "DUDEN" with links for "Wörterbuch", "Textprüfung", "Service", "Sprachwissen", "Über uns", "Lernen", and "Shop". The search bar contains "nudge" and shows filters for "Wörterbuch", "Synonyme", "Grammatik", and "Sprachwissen".

Below the navigation bar, there are several ads and organic results:

- Top Ad:** "Lassen Sie K.I. (künstliche Intelligenz) in Sekundenschnelle hochwertige Texte schreiben" with a "Öffnen" button.
- Second Ad:** "K.I. Online Marketing Tool" with the same headline and a "Öffnen" button.
- Organic Result:** "Suchtreffer für **nudge**" with a "WÖRTERBUCH" section and a "Nudging" section.
- Third Ad:** "K.I. generierter Text" with a sad face emoji and "Mit A.I." text, pointing to a grid with "Verkäufe".
- Fourth Ad:** "Blitzschnell neue Textideen" with the same headline and "Mit A.I." text, pointing to a grid with "Verkäufe".
- Bottom Ad:** "Immer weiter. Immer besser. Creative Cloud: Alle Applikationen." with a "Weitere Infos" button.

This is a close-up of a Google advertisement for "K.I. Online Marketing Tool". The ad features the headline "K.I. Online Marketing Tool" and the sub-headline "Lassen Sie K.I. (künstliche Intelligenz) in Sekundenschnelle hochwertige Texte schreiben". The source is "copycockpit.com". There are two buttons: "Schließen" (Close) and "Öffnen" (Open).

This is a close-up of a Google advertisement for "K.I. generierter Text". The ad features the headline "K.I. generierter Text" with a sad face emoji and "Mit A.I." text. Below the headline is a grid with "Verkäufe" written on it. The source is "copycockpit.com" and there is an "Öffnen >" button.

Beispiele für Google-Anzeigen

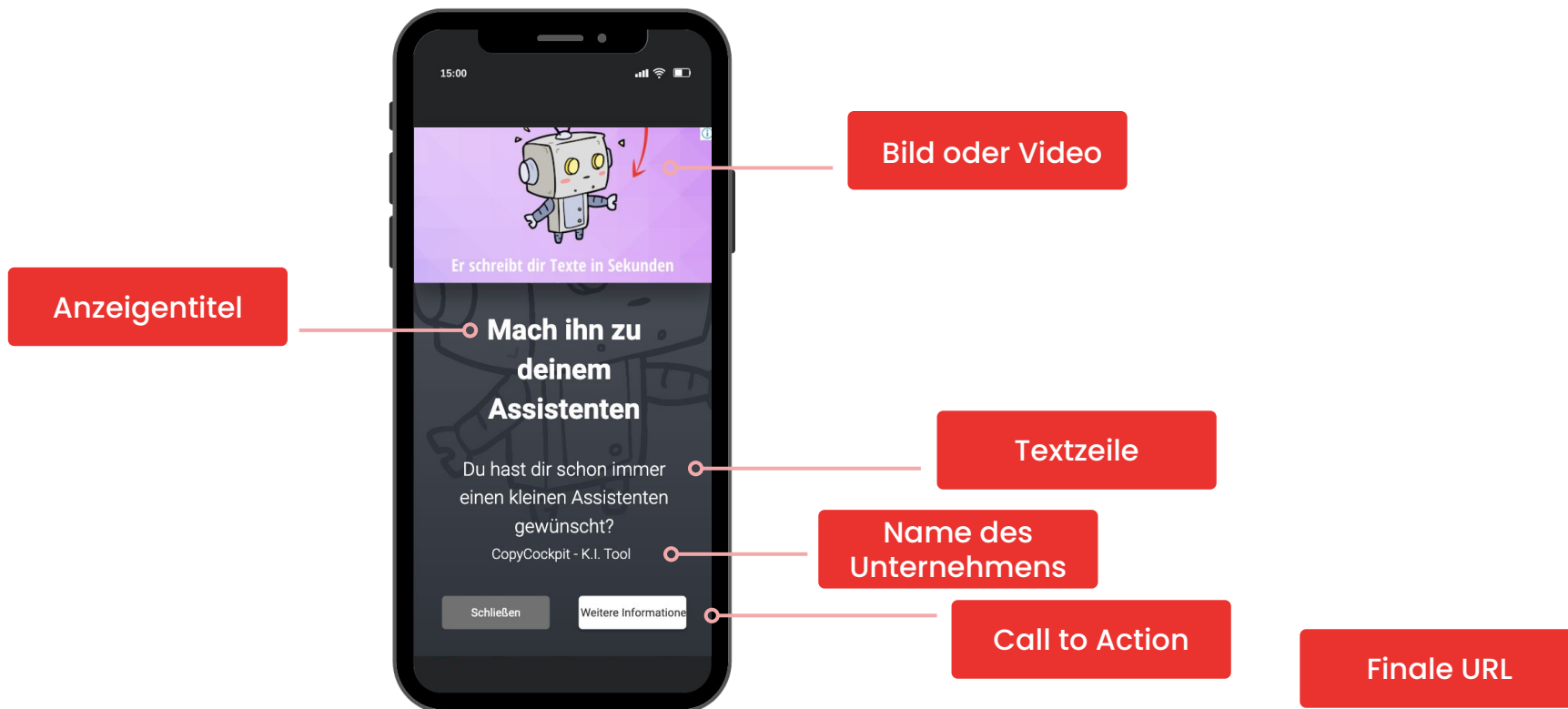
YouTube video player showing a man in a kitchen. The video title is "Traditionelles Bernerbrötchen - ein schweizer Kantonsbrot Rezept auf Schweizerdeutsch". The video has 13,696 views and was posted on June 7, 2023. The channel is "Einfach Backen - Marcel Paa" with 214k subscribers. The video player shows a man in a blue shirt gesturing in a kitchen setting.

Blitzschnell neue Textideen
Lassen Sie K.I. (künstliche Intelligenz) in Sekundenschnelle hochwertige Texte schreiben
Ad · copycockpit.com
Visit site

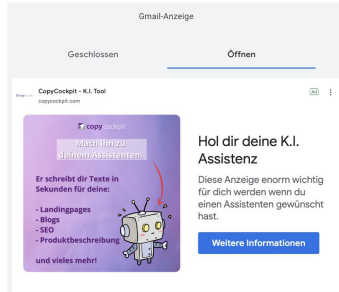
Blitzschnell neue Textideen
Lassen Sie K.I. (künstliche Intelligenz) in Sekundenschnelle hochwertige Texte schreiben
Ad · copycockpit.com
Visit site

Brot Sommelier zeigt mir die perfekte Handsemmel - ...

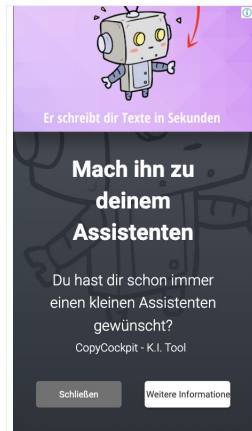
Anatomie der Google Anzeige



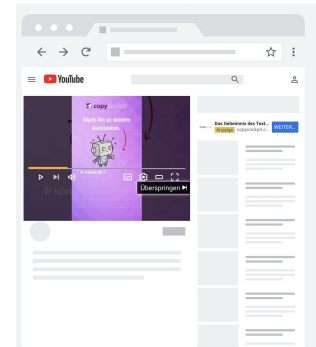
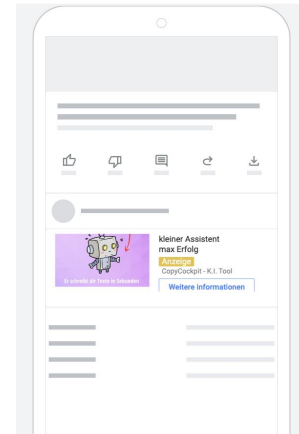
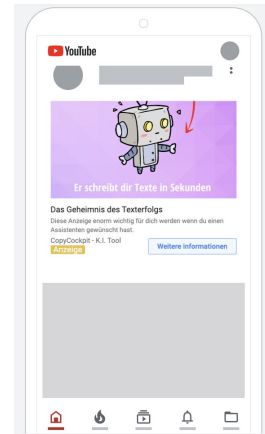
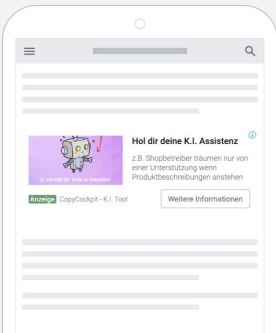
Google erstellt unterschiedliche Kombinationen für jede Asset-Gruppe, sodass die Anzeige immer anders aussieht



Bildanzeige für das Displaynetzwerk (320 x 568)



Native Anzeige für das Displaynetzwerk (373 x 160)



Hochzuladende Elemente pro Asset-Gruppe

Asset-Gruppe 1 Anzeigenvorschau

Assets

4 Bilder, 5 Logos, 2 Videos, 5 Anzeigentitel, 5 lange Anzeigentitel und 5 Textzeilen zu dieser Asset-Gruppe hinzugefügt

Mach ihn zu deine... Texte erstellen las... kleiner Assistent ... Hol dir deine K.I. A...

Finale URL URL-Erweiterung ist aktiviert

Finale URL
Erforderlich 0/90

Bilder

Maximal 20 Bilder hinzufügen

+ Bilder

Logos

Maximal 5 Logos hinzufügen

+ Logos

Videos

Sie können maximal 5 Videos hinzufügen. Wenn Sie keines haben, werden von Google – wenn möglich – automatisch Videos erstellt.

+ Videos

Anzeigentitel

Bis zu 15 Anzeigentitel hinzufügen Vorschläge ansehen

Überschrift
Erforderlich 0/30

Überschrift
Erforderlich 0/30

Überschrift
Erforderlich 0/30

+ Überschrift

Lange Anzeigentitel

Bis zu 5 lange Anzeigentitel hinzufügen Vorschläge ansehen

Langer Anzeigentitel
Erforderlich 0/90

+ Langer Anzeigentitel

Beschreibungen

1 Textzeile mit bis zu 60 Zeichen und maximal 4 weitere Textzeilen hinzufügen Vorschläge ansehen

Kurzbeschreibung
Erforderlich 0/60

Textzeile
Erforderlich 0/90

+ Textzeile

Name des Unternehmens

Geben Sie den Namen des Unternehmens an

Name des Unternehmens
Erforderlich 0/25

Google Sitelinks

Fügen Sie mindestens vier hinzu, um die Leistung zu optimieren

Sitelinks Sie müssen mindestens zwei Sitelinks hinzufügen, damit sie in Ihren Anzeigen zu sehen sind. Die optimale Leistung wird erzielt, wenn Sie mindestens vier hinzufügen.

+ Google Sitelinks

Call-to-Action

Automatisch

Assets im Übersicht (Texte, Bilder, Videos)

| Typ | Asset | Minimum | Maximum | Empfohlen* |
|-------|-----------------------|---------|---------|------------|
| Text | Finale URL | 1 | 1 | |
| | Anzeigentitel | 3 | 5 | 5 |
| | Textzeile | 1 | 5 | 4 |
| | Name des Unternehmens | 1 | 1 | |
| | Call-to-Action | 1 | 1 | |
| Bild | Querformat | 1 | 20 | 3 |
| | Bild im Quadratformat | 1 | 20 | 3 |
| | Bild im Hochformat | 0 | 20 | 1 |
| Video | Video | 1 | 5 | 1 |

Asset-Spezifikationen

Texte

Headline

30 characters max, include at least one with 15 characters or less

★ Bis zu 5 Anzeigentitel hinzufügen

Long Headline

90 characters max

★ Bis zu 5 lange Anzeigentitel hinzufügen

Description

90 characters max, include at least one with 30 characters or less

★ Bis zu 4 Textzeilen hinzufügen

Bilder



.xxx

Dateiformat:

JPG oder PNG



300 px

Minimale Auflösung:

★ Empfohlen: 1200 x 1200 Pixel



5120 KB

Maximale Dateigröße:

5.120 KB



80%

Empfohlener Bildbereich:

Platzieren Sie wichtige Inhalte in den mittleren 80 % des Bildes.

Videos



≥10s

Bei allen Kampagnen für maximale Performance sind Videos **erforderlich**, die länger als 10 Sekunden dauern.

Wenn Sie kein Video hochladen, wird möglicherweise eines aus einem anderen Creative erstellt.

★ Bis zu 5 Videos hinzufügen

Erstellen Sie Texte, Bilder, Videos usw. und fügen Sie sie in das Vorbereitungsdokument ein ...

The screenshot shows a Google Sheets spreadsheet with the following content:

| A1 | A | B | C | D | E |
|----|---------------------------|---|-----------------------------------|---|---|
| 1 | SwissMadeMarketing | Vorlage Google Werbung - Blickwinkel | | | |
| 2 | | Grundinfos | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | Name der Firma | Druckkreativ.ch | | | |
| 5 | | <i>(Hier Name der Firma eingeben)</i> | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | Beschreibung Firma | Wir ermöglichen Eltern die Gestaltung einer einzigartigen Geburtstags- oder Geburtskarte für ihr Kind mit individuell angepassten Vorlagen. | | | |
| 8 | | <i>(Hier Nischenformel eingeben)</i> | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | Zielpublikum | Eltern | | | |
| 11 | | <i>(Hier das konzeptuelle Zielpublikum eingeben, nicht zu verwechseln mit der Zielgruppe innerhalb der Facebook Werbung)</i> | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | Funnel Strategie | <input type="checkbox"/> | Direktverkauf | | |
| 14 | | <input type="checkbox"/> | Beratungstermin | | |
| 15 | | <input type="checkbox"/> | Mehrwertvideo auf Verkauf | | |
| 16 | | <input type="checkbox"/> | Mehrwertvideo auf Beratungstermin | | |
| 17 | | <input type="checkbox"/> | Quiz auf Verkauf | | |
| 18 | | <input type="checkbox"/> | Freebie auf Beratungstermin | | |
| 19 | | <input type="checkbox"/> | Webinar auf Beratungstermin | | |
| 20 | | <input type="checkbox"/> | | | |
| 21 | | | | | |
| 22 | Landing Page | https://webinardemo2909.incms.net/ / https://druckkreativ.ch/ch-de/geburtstag | | | |
| 23 | | | | | |

At the bottom of the spreadsheet, there is a status bar showing "1000 weitere Zellen unten hinzufügen".

Testen, testen, testen...

Testen Sie ganz unterschiedliche Ansätze

Maschinelles Lernen optimiert die Auslieferung der Anzeigen

Seien Sie etwas verrückt und nehmen Sie sich selbst nicht zu ernst!
Wenn etwas nicht gut läuft, wird es die K.I von Google sofort weniger häufig ausliefern

Tipp: Merken Sie sich gute Anzeigen-Beispiele

support@swissmademarketing.com