

Das Geheimnis erfolgreicher Google Ads: Mit dem Blickwinkel-Prinzip zum Werbe-Erfolg

Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen

08

Anatomie der Anzeigen (inkl. Beispielen)

Beispiele für Google-Anzeigen

The screenshot shows a search engine results page for the query "nudge". At the top, there is a yellow navigation bar for "DUDEN" with links for "Wörterbuch", "Textprüfung", "Service", "Sprachwissen", "Über uns", "Lernen", and "Shop". The search bar contains "nudge" and shows filters for "Wörterbuch", "Synonyme", "Grammatik", and "Sprachwissen".

Below the navigation bar, there are several ads and organic results:

- Top Ad:** "Lassen Sie K.I. (künstliche Intelligenz) in Sekundenschnelle hochwertige Texte schreiben" with a "Öffnen" button.
- Newsletter Ad:** "Schreibtipps per Mail erhalten" with a "Newsletter abonnieren" button.
- Organic Result:** "Suchtreffer für *nudge*" with a "WÖRTERBUCH" section and a "Nudging" section. It includes the text "Substantiv, Neutrum → alle Informationen".
- Bottom Ad:** "Blitzschnell neue Textideen" with a "Öffnen >" button.
- Footer:** "Immer weiter. Immer besser. Creative Cloud: Alle Applikationen." with a "Weitere Infos" button.

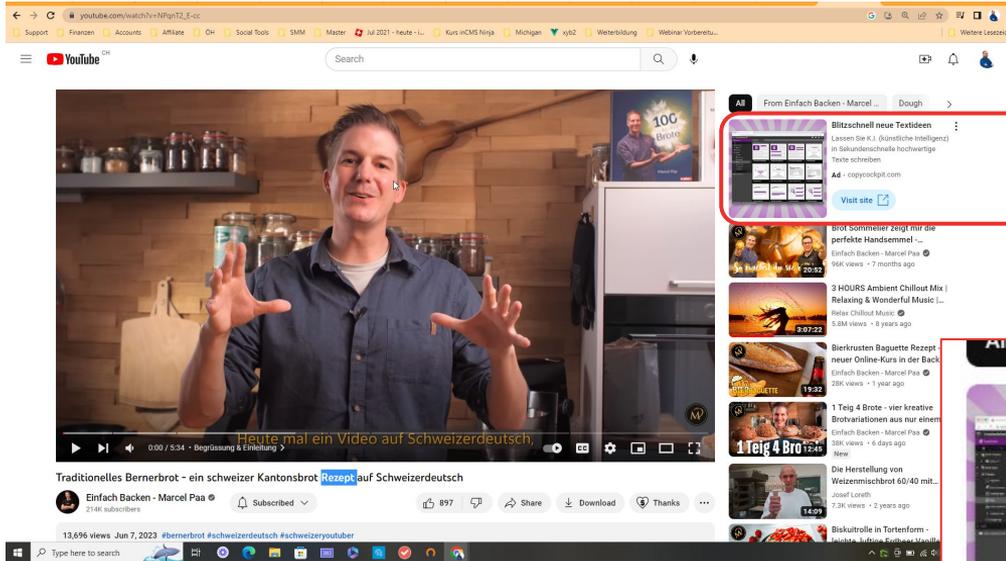
This is a close-up of a Google advertisement for "K.I. Online Marketing Tool". The ad features the following text:

- Headline:** "K.I. Online Marketing Tool"
- Description:** "Lassen Sie K.I. (künstliche Intelligenz) in Sekundenschnelle hochwertige Texte schreiben"
- URL:** "copycockpit.com"
- Buttons:** "Schließen" and "Öffnen"

This is another close-up of a Google advertisement for "K.I. Online Marketing Tool", featuring a diagram and the following text:

- Diagram:** A grid with the word "Verkäufe" in the bottom-left cell. A red arrow points from a yellow sad face emoji above the word to a purple dot in the top-right cell, with the text "K.I. generierter Text" above the arrow and "Mit A.I." next to the dot.
- Headline:** "K.I. Online Marketing Tool"
- Description:** "Lassen Sie K.I. (künstliche Intelligenz) in Sekundenschnelle hochwertige Texte schreiben"
- URL:** "copycockpit.com"
- Button:** "Öffnen >"

Beispiele für Google-Anzeigen



Blitzschnell neue Textideen

Lassen Sie K.I. (künstliche Intelligenz) in Sekundenschnelle hochwertige Texte schreiben

Ad · copycockpit.com

Visit site

Blitzschnell neue Textideen

Lassen Sie K.I. (künstliche Intelligenz) in Sekundenschnelle hochwertige Texte schreiben

Ad · copycockpit.com

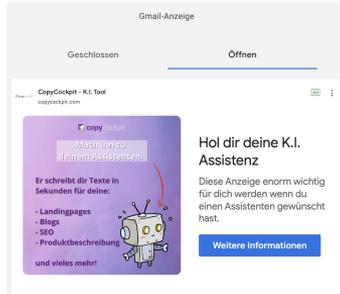
Visit site

Brot Sommelier zeigt mir die perfekte Handsemmel - ...

Anatomie der Google Anzeige



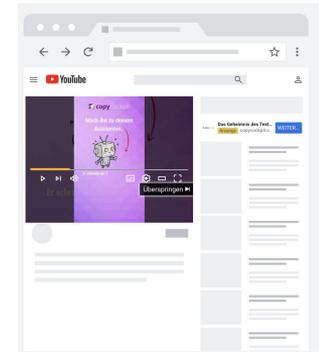
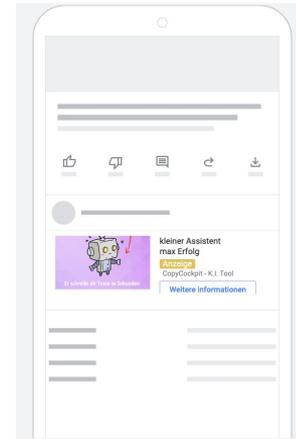
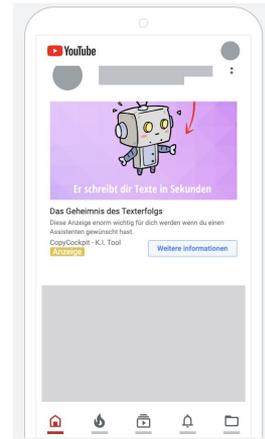
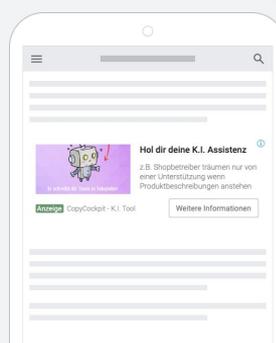
Google erstellt unterschiedliche Kombinationen für jede Asset-Gruppe, sodass die Anzeige immer anders aussieht



Bildanzeige für das Displaynetzwerk (320 x 568)



Native Anzeige für das Displaynetzwerk (373 x 160)



Hochzuladende Elemente pro Asset-Gruppe

Asset-Gruppe 1 Anzeigenvorschau

Assets
4 Bilder, 5 Logos, 2 Videos, 5 Anzeigentitel, 5 lange Anzeigentitel und 5 Textzeilen zu dieser Asset-Gruppe hinzugefügt

Mach ihn zu deine... Texte erstellen las... kleiner Assistent ... Hol dir deine K.I. A...

Finale URL URL-Erweiterung ist aktiviert

Finale URL
Erforderlich

Bilder
Maximal 20 Bilder hinzufügen

+ Bilder

Logos
Maximal 5 Logos hinzufügen

+ Logos

Videos
Sie können maximal 5 Videos hinzufügen. Wenn Sie keines haben, werden von Google – wenn möglich – automatisch Videos erstellt.

+ Videos

Anzeigentitel
Bis zu 15 Anzeigentitel hinzufügen

Vorschläge ansehen

Überschrift
Erforderlich 0/30

Überschrift
Erforderlich 0/30

Überschrift
Erforderlich 0/30

+ Überschrift

Lange Anzeigentitel
Bis zu 5 lange Anzeigentitel hinzufügen

Vorschläge ansehen

Langer Anzeigentitel
Erforderlich 0/90

+ Langer Anzeigentitel

Beschreibungen
1 Textzeile mit bis zu 60 Zeichen und maximal 4 weitere Textzeilen hinzufügen

Vorschläge ansehen

Kurzbeschreibung
Erforderlich 0/60

Textzeile
Erforderlich 0/90

+ Textzeile

Name des Unternehmens
Geben Sie den Namen des Unternehmens an

Name des Unternehmens
Erforderlich 0/25

Google Sitelinks
Fügen Sie mindestens vier hinzu, um die Leistung zu optimieren

Sie müssen mindestens zwei Sitelinks hinzufügen, damit sie in Ihren Anzeigen zu sehen sind. Die optimale Leistung wird erzielt, wenn Sie mindestens vier hinzufügen.

+ Google Sitelinks

Call-to-Action

Automatisch

Assets im Übersicht (Texte, Bilder, Videos)

Typ	Asset	Minimum	Maximum	Empfohlen*
Text	Finale URL	1	1	
	Anzeigentitel	3	5	5
	Textzeile	1	5	4
	Name des Unternehmens	1	1	
	Call-to-Action	1	1	
Bild	Querformat	1	20	3
	Bild im Quadratformat	1	20	3
	Bild im Hochformat	0	20	1
Video	Video	1	5	1

Asset-Spezifikationen

Texte

Headline

30 characters max, include at least one with 15 characters or less

★ Bis zu 5 Anzeigentitel hinzufügen

Long Headline

90 characters max

★ Bis zu 5 lange Anzeigentitel hinzufügen

Description

90 characters max, include at least one with 30 characters or less

★ Bis zu 4 Textzeilen hinzufügen

Bilder



.xxx

Dateiformat:

JPG oder PNG



300 px

Minimale Auflösung:

★ Empfohlen: 1200 x 1200 Pixel



5120 KB

Maximale Dateigröße:

5.120 KB



80%

Empfohlener Bildbereich:

Platzieren Sie wichtige Inhalte in den mittleren 80 % des Bildes.

Videos



≥10s

Bei allen Kampagnen für maximale Performance sind Videos **erforderlich**, die länger als 10 Sekunden dauern.

Wenn Sie kein Video hochladen, wird möglicherweise eines aus einem anderen Creative erstellt.

★ Bis zu 5 Videos hinzufügen

Erstellen Sie Texte, Bilder, Videos usw. und fügen Sie sie in das Vorbereitungsdokument ein ...

The screenshot shows a Google Sheets spreadsheet with the following content:

A1	A	B	C	D	E
1	SwissMadeMarketing	Vorlage Google Werbung - Blickwinkel			
2		Grundinfos			
3					
4	Name der Firma	Druckkreativ.ch			
5		<i>(Hier Name der Firma eingeben)</i>			
6					
7	Beschreibung Firma	Wir ermöglichen Eltern die Gestaltung einer einzigartigen Geburtstags- oder Geburtskarte für ihr Kind mit individuell angepassten Vorlagen.			
8		<i>(Hier Nischenformel eingeben)</i>			
9					
10	Zielpublikum	Eltern			
11		<i>(Hier das konzeptuelle Zielpublikum eingeben, nicht zu verwechseln mit der Zielgruppe innerhalb der Facebook Werbung)</i>			
12					
13		<input type="checkbox"/>	Direktverkauf		
14		<input type="checkbox"/>	Beratungstermin		
15		<input type="checkbox"/>	Mehrwertvideo auf Verkauf		
16		<input type="checkbox"/>	Mehrwertvideo auf Beratungstermin		
17	Funnel Strategie	<input type="checkbox"/>	Quiz auf Verkauf		
18		<input type="checkbox"/>	Freebie auf Beratungstermin		
19		<input type="checkbox"/>	Webinar auf Beratungstermin		
20		<input type="checkbox"/>		
21					
22	Landing Page	https://webinardemo2909.incms.net/ / https://druckkreativ.ch/ch-de/geburtstag			
23					

At the bottom of the spreadsheet, there is a status bar showing '1000 weitere Zellen unten hinzufügen' and a navigation bar with tabs for 'Grundinfos', 'Ideen Phase', and 'Zielgruppen'.

Testen, testen, testen...

Testen Sie ganz unterschiedliche Ansätze

Maschinelles Lernen optimiert die Auslieferung der Anzeigen

Seien Sie etwas verrückt und nehmen Sie sich selbst nicht zu ernst!
Wenn etwas nicht gut läuft, wird es die K.I von Google sofort weniger häufig ausliefern

Tipp: Merken Sie sich gute Anzeigen-Beispiele

support@swissmademarketing.com