

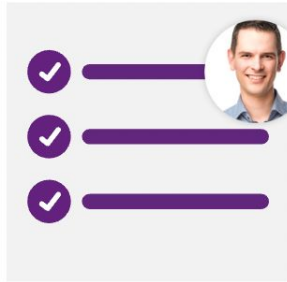
Das Geheimnis erfolgreicher Google Ads: Mit dem Blickwinkel-Prinzip zum Werbe-Erfolg

Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen

09

Schreibtipps

Texte: Arbeitsablauf (mit Hilfe von CopyCockpit)



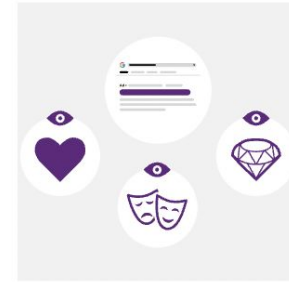
Erstes Projekt für beste Ergebni...

Storytelling

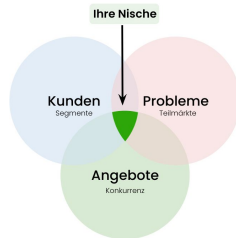


Blickwinkel Grundideen

Google Ads



Google Ads Blickwinkel Max. Pe...



- Rettungsdienst: Heizung Reparatur-Service wie Rettungsdienst in Notfällen - schnell, zuverlässig und rettet den Tag!
- Zufriedene Gäste: Wie eine defekte Heizung das Image eines Hotels oder einer Gaststätte beeinträchtigen kann und wie schnell und effektiv Reparaturleistungen das Problem lösen können
- Fachwissen: Betonen Sie das Fachwissen und die Kompetenz des Teams, die schnelle und effektive Reparaturleistungen ermöglichen
- Kostenersparnis: Wie schnelle Reparaturen dazu beitragen können, größere Schäden und höhere Kosten zu vermeiden
- Partner: Betonen Sie, wie Heizungsreparatur zu einem Partner für Hotels und Gaststätten wird und eine wichtige Rolle bei der Gewährleistung der Gästezufriedenheit spielt.

Format: Bild von einem gemütlichen Zimmer oder Restaurant mit Gästen. In der Ecke des Raumes ist eine Heizung mit einem roten "X" markiert.

5 kurze Anzeigentitel (max. 30 Zeichen):

- Zufriedene Gäste mit Heizungsreparatur
- Sofortige Heizungsreparatur
- Keine kalten Gäste mehr
- Keine Kompromisse bei der Heizung
- 24/7 Heizungsservice

5 lange Anzeigentitel (max. 90 Zeichen):


- Zufriedene Gäste sind glückliche Gäste – mit unserer Heizungsreparatur
- Heizungsprobleme? Nicht mit unserem 24/7-Service
- Keine kalten Gäste mehr – dank unseres schnellen Reparaturservice
- Auf die Heizung kommt es an – vertrauen Sie uns für schnelle Reparaturen
- Keine Kompromisse bei der Heizung – wir sorgen für den Komfort Ihrer Gäste

5 Beschreibungen (1. max 60 Zeichen, 2.-5. max. 90 Zeichen):

- Eine kaputte Heizung kann das Image Ihres Hotels oder Restaurants beeinträchtigen
- Wir wissen, dass Ihre Gäste Komfort und Wärme benötigen, um sich

Texte: Beispiele (erstellt mithilfe von CopyCockpit)

Blickwinkel 'Zufriedene Gäste'

Format: Bild von einem gemütlichen Zimmer oder Restaurant mit Gästen. In der Ecke des Raumes ist eine Heizung mit einem roten "X" markiert. 

5 kurze Anzeigentitel (max. 30 Zeichen):

- Zufriedene Gäste mit Heizungsreparatur
- Sofortige Heizungsreparatur
- Keine kalten Gäste mehr
- Keine Kompromisse bei der Heizung
- 24/7 Heizungsservice


5 lange Anzeigentitel (max. 90 Zeichen):

- Zufriedene Gäste sind glückliche Gäste – mit unserer Heizungsreparatur
- Heizungsprobleme? Nicht mit unserem 24/7-Service
- Keine kalten Gäste mehr – dank unseres schnellen Reparaturservice
- Auf die Heizung kommt es an – vertrauen Sie uns für schnelle Reparaturen
- Keine Kompromisse bei der Heizung – wir sorgen für den Komfort Ihrer Gäste

5 Beschreibungen (1. max 60 Zeichen, 2.-5. max. 90 Zeichen):

- Eine kaputte Heizung kann das Image Ihres Hotels oder Restaurants beeinträchtigen
- Wir wissen, dass Ihre Gäste Komfort und Wärme benötigen, um sich wohlfühlen
- Mit unserem 24/7-Service garantieren wir Ihnen schnelle und effektive Reparaturen, damit Ihre Gäste nicht frieren müssen
- Wir verstehen, dass Heizungsprobleme unvorhersehbar sind, und stehen deshalb jederzeit bereit, um schnell zu handeln
- Vertrauen Sie uns, um sicherzustellen, dass Ihre Gäste sich in Ihrem Hotel oder Restaurant willkommen fühlen.

Blickwinkel 'Kostensparnis'

Format: Bild einer defekten Heizung mit einem Techniker, der sie repariert. 

5 kurze Anzeigentitel (max. 30 Zeichen):

- Schnelle Reparaturen sparen Geld
- Kleine Reparaturen, große Ersparnisse
- Reparatur-Services für Heizungen
- Schnelle Reparatur, glückliche Gäste
- Zuverlässige Heizungsreparatur

5 lange Anzeigentitel (max. 90 Zeichen):

- Sparen Sie Geld und vermeiden Sie größere Schäden mit schnellen Heizungsreparaturen
- Kosten sparen durch schnelle Reparatur von Heizungsdefekten
- Vermeiden Sie Probleme durch schnelle Heizungsreparaturen
- Reparieren Sie schnell und effektiv und halten Sie Ihre Gäste zufrieden
- Zuverlässige Heizungsreparatur – rund um die Uhr

5 Beschreibungen (1. max 60 Zeichen, 2.-5. max. 90 Zeichen):

- Kleine Defekte können schnell und kostengünstig behoben werden
- Schnelle Reparaturen können größere Schäden und höhere Kosten vermeiden
- Vertrauen Sie auf unsere zuverlässigen Heizungsreparaturen
- Wir stehen Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung, um Ihre Heizungsprobleme zu lösen
- Reparatur-Services, die auf die besonderen Anforderungen von Hotels und Gaststätten abgestimmt sind

Hinweis: Storytelling Grundlagen

The screenshot shows the SwissMadeMarketing website with a navigation bar containing 'Blog', 'Online Academy', 'Tools', 'Kundenbewertungen', 'Login', and 'Apps'. The main content area features two sections:

Storytelling & Strategie: Das Business Model Canvas

Diese Webinar-Serie gibt einen klaren Überblick über die Themen, die für den Erfolg eines Unternehmens entscheidend sind. Sie lernen, wie Sie mit dem Business Model Canvas einen einfachen, aber effektiven Geschäftsplan erstellen können.

- BUSINESS MODEL CANVAS: DIE RICHTIGE KUNDEN FINDEN** (18:00) - Roman verrät: Wie das Business Model Canvas Ihnen hilft, die richtigen Kunden zu finden.
- BUSINESS MODEL CANVAS: DIE RICHTIGE KUNDEN FINDEN** (18:00) - Arbeitsgruppe & Praxisbeispiele: Finden Sie die perfekten Kunden für Ihr Unternehmen – dank dem Business Model Canvas!
- WAS IHRE KUNDEN WIRKLICH WOLLEN** (10:00) - Verstehen Sie Ihre Kunden – und was sie wirklich wollen!
- WAS IHRE KUNDEN WIRKLICH WOLLEN** (10:00) - Arbeitsgruppe & Praxisbeispiele: Wissen Sie wirklich, was Ihre Kunden wollen?
- DEFINIEREN SIE IHREN KUNDENNUTZEN** (09:00) - Ihre Kunden gezielt ansprechen – definieren Sie dazu Ihren Nutzen.

Bewegtes Marketing: Video-Produktion für jedes Budget

Lernen Sie, wie Sie Ihre Botschaft in bewegten Bildern kommunizieren können. Sie erhalten einen Überblick über verschiedene Videoproduktionsmöglichkeiten und erfahren, wie Sie mit erschwinglicher Ausrüstung ein professionelles Video produzieren können.

- MARKETING MIT VIDEOS: WARUM ES SICH LOHNT** (18:00) - Wieso es sich lohnt, Videos als Kernelement der Marketingbemühungen zu sehen.
- MARKETING MIT VIDEOS: WARUM ES SICH LOHNT** (18:00) - Praxisbeispiele & Arbeitsgruppe: Wie bringen Sie Ihre Videokommunikation in Gang?
- BOTSCHAFT IN BILDERN KOMMUNIZIEREN** (10:00) - Sag's nicht, zeig's! Wie kommunizieren man seine Botschaft in Bildern?
- BEWEGTE BILDER FÜR MARKETING NUTZEN** (10:00) - Praxisbeispiele & Arbeitsgruppe: Wie nutzen Sie bewegte Bilder für Ihr Marketing?
- VIDEOS PRODUZIEREN VON ZUHAUSE** (10:00) - Wie Sie von zuhause aus tolle Videos produzieren können: Erschwingliche Videoausrüstung im Vergleich.

Storytelling & Strategie Serie: das Fundament der Schreibtipps

Besondere Empfehlung:

“Überzeugend kommunizieren: Wie Sie Ihre Botschaft so verpacken, dass sie ankommt”

Um Ihnen einige Anregungen zu geben

Der Kunde ist der Held, nicht Sie

Kundenbedürfnisse
wirklich verstehen

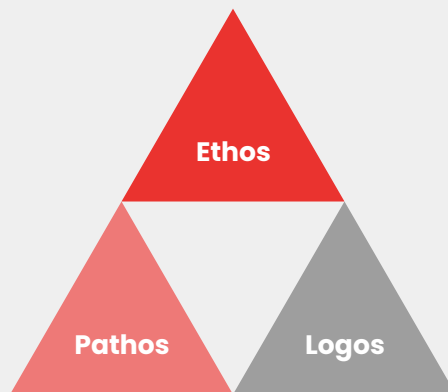
Einladende Perspektive
bieten



Emotionen des Kunden ansprechen

Vertrauen aufbauen

Nicht nur trockene Fakten



In der Sprache der Kunden

Verständliche Texte, die
ansprechen

Kein 13 im Dutzend
Blablabla

Kein Jargon

Mögliche Vorbereitungen um Texte zu schreiben

1. Definieren Sie Ihr “Warum”
“Verstehen Sie Ihre eigene Geschichte”
2. Erstellen Sie Ihre Nischenformel
“Wir verhelfen [Kunden] zur [Lösung] mit [Angebot]”
3. Definieren Sie Ihre Persona
“Verstehen Sie die Geschichte Ihrer Wunschkunden”
4. Schreiben Sie die Anzeige und versuchen Sie dabei die Leser mitten in ein Erlebnis zu werfen und Sie bei einer emotionalen Ausgangslage abzuholen

support@swissmademarketing.com