

Das Geheimnis erfolgreicher Google Ads: Mit dem Blickwinkel-Prinzip zum Werbe-Erfolg

Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen

10

**Bilder / Videos
auswählen**

Bilder und Videos: Probieren Sie viele verschiedene Arten aus



Wenn ein Bild gut ankommt: erstellen Sie mehrere Varianten



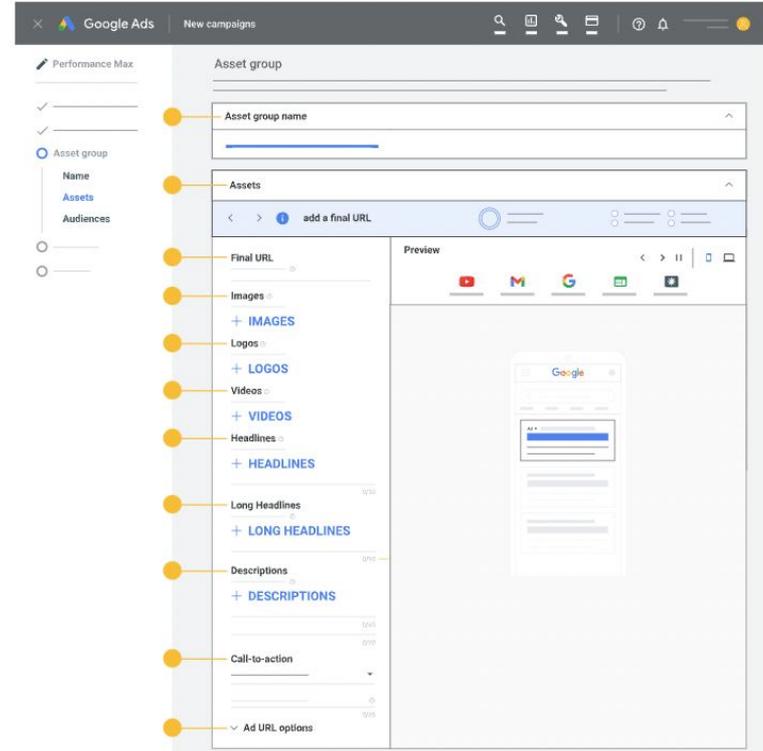
Bilder / Videos für die Anzeige auswählen

Der wichtigste Teil der Anzeige, aber auch der schwierigste zum Voraussagen

Die gewählten Formate sollten herausstechen und Neugier oder Emotionen wecken

Welches Bild würden Sie verwenden, wenn Sie keine Worte benutzen dürften?

Sollte gut abgestimmt sein mit der Zielgruppe, dem Angebot und der Landing Page



Ideen für Bilder / Videos

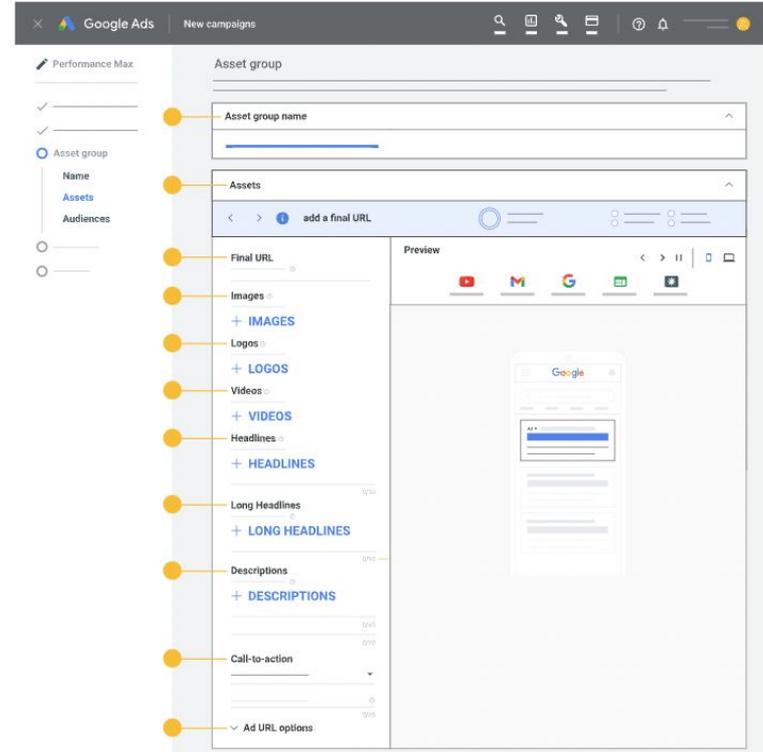
Das Erstkontakt-Video der Landing Page

Eine Aufnahme eines Diagramms, das Resultate zeigt

Bilder / Videos welche Verzweiflung oder Freude zeigen

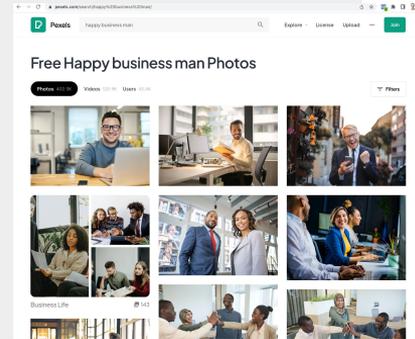
Ein Bild von Ihnen / jemand anderem, der in die Kamera blickt

Bilder / Videos Ihres Produktes oder ein Einblick in die Dienstleistung (Seminar, etc.)

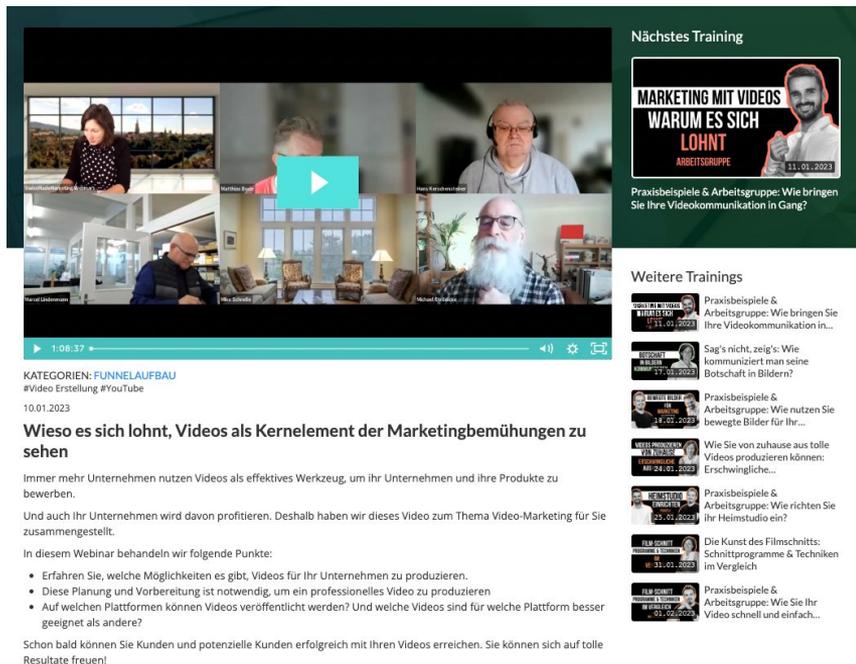


Wo kriege ich gute (Stock-)Fotos für die Anzeigen her?

- ❑ Pexels (kostenlos): <https://www.pexels.com/de-de/>
- ❑ Unsplash (kostenlos): <https://unsplash.com/>
- ❑ Shutterstock (kostenpflichtig):
<https://www.shutterstock.com/de/>
- ❑ Überblick über viele Quellen: <https://www.toools.design/>
- ❑ ... (weitere Seiten findet man mit einer einfachen Suchmaschinen-Anfrage: Stock Fotos)



Hinweis: Videoproduktion Serie



Nächstes Training

MARKETING MIT VIDEOS
WARUM ES SICH LOHNT
ARBEITSGRUPPE
31.01.2023

Praxisbeispiele & Arbeitsgruppe: Wie bringen Sie Ihre Videokommunikation in Gang?

Weitere Trainings

- Praxisbeispiele & Arbeitsgruppe: Wie bringen Sie Ihre Videokommunikation in...
- Sag's nicht, zeig's: Wie kommuniziert man seine Botschaft in Bildern?
- Praxisbeispiele & Arbeitsgruppe: Wie nutzen Sie bewegte Bilder für Ihr...
- Wie Sie von zuhause aus tolle Videos produzieren können: Erschwinge...
- Praxisbeispiele & Arbeitsgruppe: Wie richten Sie ihr Heimstudio ein?
- Die Kunst des Filmschnitts: Schnittprogramme & Techniken im Vergleich
- Praxisbeispiele & Arbeitsgruppe: Wie Sie Ihr Video schnell und einfach...

KATEGORIEN: FUNNELAUFBAU
#Video Erstellung #YouTube
10.01.2023

Wieso es sich lohnt, Videos als Kernelement der Marketingbemühungen zu sehen

Immer mehr Unternehmen nutzen Videos als effektives Werkzeug, um ihr Unternehmen und ihre Produkte zu bewerben.

Und auch Ihr Unternehmen wird davon profitieren. Deshalb haben wir dieses Video zum Thema Video-Marketing für Sie zusammengestellt.

In diesem Webinar behandeln wir folgende Punkte:

- Erfahren Sie, welche Möglichkeiten es gibt, Videos für Ihr Unternehmen zu produzieren.
- Diese Planung und Vorbereitung ist notwendig, um ein professionelles Video zu produzieren
- Auf welchen Plattformen können Videos veröffentlicht werden? Und welche Videos sind für welche Plattform besser geeignet als andere?

Schon bald können Sie Kunden und potenzielle Kunden erfolgreich mit Ihren Videos erreichen. Sie können sich auf tolle Resultate freuen!

Serie Bewegtes Marketing: Video-Produktion für jedes Budget

4x 'Theorie' und 4x Arbeitsgruppe
Januar 2023

Videos planen, aufnehmen, schneiden und veröffentlichen

[Teil I: Wieso es sich lohnt, Videos als Kernelement der Marketingbemühungen zu sehen](#)

support@swissmademarketing.com