

Ihre Werbung auf Google und YouTube: praxisnahe Tipps für effektives Targeting und Tracking

Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen

11

**Warum die
Festlegung Ihrer
Zielgruppe
kontraintuitiv ist**

Zielgruppe definieren: endlose Möglichkeiten

The image displays several overlapping screenshots of a marketing tool's targeting interface. The main screenshot at the top right is titled 'Demografische Merkmale' and shows filters for 'Geschlecht' (Weiblich, Männlich, Unbekannt), 'Alter' (18 bis 65+, Unbekannt), 'Elternstatus' (Hat Kinder, Hat keine Kinder, Unbekannt), and 'Haushaltseinkommen' (Obere 10% bis Untere 50%, Unbekannt). Other screenshots show filters for 'Lebensereignisse' (Housing purchase, University graduation, Marriage, Job change, New pet), 'Kaufbereite Zielgruppen' (Vehicles, Financial services, Gifts, Business services, Home and garden), 'Detaillierte demografische Merkmale' (Parental status, Family status, Education, Homeownership status, Job market), and 'Gemeinsames Interesse' (Finance and banking, Home and garden, Hobby and lifestyle, Adrenaline junkies, Family people).

Interessen und detaillierte demografische Merkmale

Nutzer mit bestimmten Interessen, Lebensereignissen oder demografischen Merkmalen

Suche **Suchen**

- Kaufbereite Zielgruppen
- Lebensereignisse
- Detaillierte demografische Merkmale
- Gemeinsames Interesse

Personen mit einer oder mehreren **Übereinstimmungen**

Ausschlüsse

Zielgruppe auf Personen mit diesen demografischen Merkmalen beschränken

Suche **Suchen**

Lebensereignisse

- Haus- oder Wohnungskauf
- Hochschulabschluss
- Hochzeit
- Jobwechsel
- Neues Haustier

Suche **Suchen**

Kaufbereite Zielgruppen

- Fahrzeuge
- Finanzdienstleister
- Geschenke und Anlässe
- Geschäftsdienstleistungen
- Heim und Garten

Suche **Suchen**

Detaillierte demografische Merkmale

- Elternstatus
- Familienstand
- Bildung
- Wohneigentumsstatus
- Stellenmarkt

Suche **Suchen**

Gemeinsames Interesse

- Finanz- und Bankwesen
- Haus und Garten
- Hobby und Lifestyle
- Adrenalinjunkies
- Familienmenschen

Demografische Merkmale

Personen mit den folgenden demografischen Merkmalen

Geschlecht

Weiblich Männlich Unbekannt

Alter

18 bis 65+ Unbekannt

^ Weitere demografische Merkmale

Elternstatus

Hat Kinder Hat keine Kinder Unbekannt

Haushaltseinkommen

Obere 10% bis Untere 50% Unbekannt

SwissMadeMarketing

Aber... die größte Falle der Google Werbung

Die Qualität der Daten



Den KI-Algorithmus einschränken (oder in die falsche Richtung lenken)



Normalerweise sagen wir: Definieren Sie Ihre Persona so genau wie möglich ...



Persona 'Weiblicher Young Professional'

- Etwa 30 Jahre alt
- Frau
- Beziehung (keine Kinder)
- Karriere im Aufbau
- Fleißig und verantwortungsbewusst
- Perfektionistin, fokussiert auf Harmonie
- Macht ihren Job sehr gut
- „bestes Pferd im Stall“
- Kein Blick auf sich selbst

Nischen-Formel

Wir verhelfen **Kunden** zur **Lösung** mit **Angebot**

Die Arbeit mit den Google und YT Zielgruppen ist konstraintuitiv (= gegen das Gelernte)



Persona 'Wahrscheinlicher Young Professional'

- Etwa 30 Jahre alt
- Frau
- Beziehung (keine Kinder)
- Karriere im Aufbau
- Fleißig und verantwortungsbewusst
- Perfektionistin, fokussiert auf Harmonie
- Macht ihren Job sehr gut
- „bestes Pferd im Stall“
- Kein Blick auf sich selbst

Die KI von Google sucht für jeden Blickwinkel und jeden Text automatisch die ideale (Sub-)Nische

Wir verhelfen **Kunden** zur **Lösung** mit **Angebot**

Wir verhelfen **Kunden** zur **Lösung** mit **Angebot**

Wir verhelfen **Kunden** zur **Lösung** mit **Angebot**

Wir verhelfen **Kunden** zur **Lösung** mit **Angebot**

Daher hier bitte nicht zu viel einschränken

Interessen und detaillierte demografische Merkmale

Nutzer mit bestimmten Interessen, Lebensereignissen oder demografischen Merkmalen

Personen mit einer oder mehreren Überbereichen

Ausschlüsse

Zielgruppe auf Personen mit diesen demografischen Merkmalen beschränken

Suche **Suchen**

Suche **Suchen**

Lebensereignisse

- Haus- oder Wohnungskauf
- Hochschulabschluss
- Hochzeit
- Jobwechsel
- Neues Haustier

Suche **Suchen**

Kaufbereite Zielgruppen

- Fahrzeuge
- Finanzdienstleister
- Geschenke und Anlässe
- Geschäftsdienstleistungen
- Heim und Garten

Suche **Suchen**

Detaillierte demografische Merkmale

- Elternstatus
- Familienstand
- Bildung
- Wohneigentumsstatus
- Stellenmarkt

Suche **Suchen**

Gemeinsames Interesse

- Finanz- und Bankwesen
- Haus und Garten
- Hobby und Lifestyle
- Adrenalinjunkies
- Familienmenschen

Demografische Merkmale

Personen mit den folgenden demografischen Merkmalen

Geschlecht

Weiblich Männlich Unbekannt

Alter

18 bis 65+ Unbekannt

^ Weitere demografische Merkmale

Elternstatus

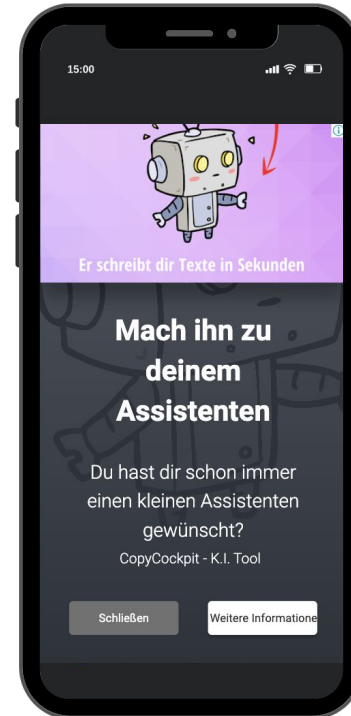
Hat Kinder Hat keine Kinder Unbekannt

Haushaltseinkommen

Obere 10% bis Untere 50% Unbekannt

SwissMadeMarketing

Indem die Anzeige auf die Eigenschaften der Persona optimiert ist, wird dies von Google erkannt und optimiert



Maximal vereinfacht: Was die Google K.I macht



support@swissmademarketing.com