

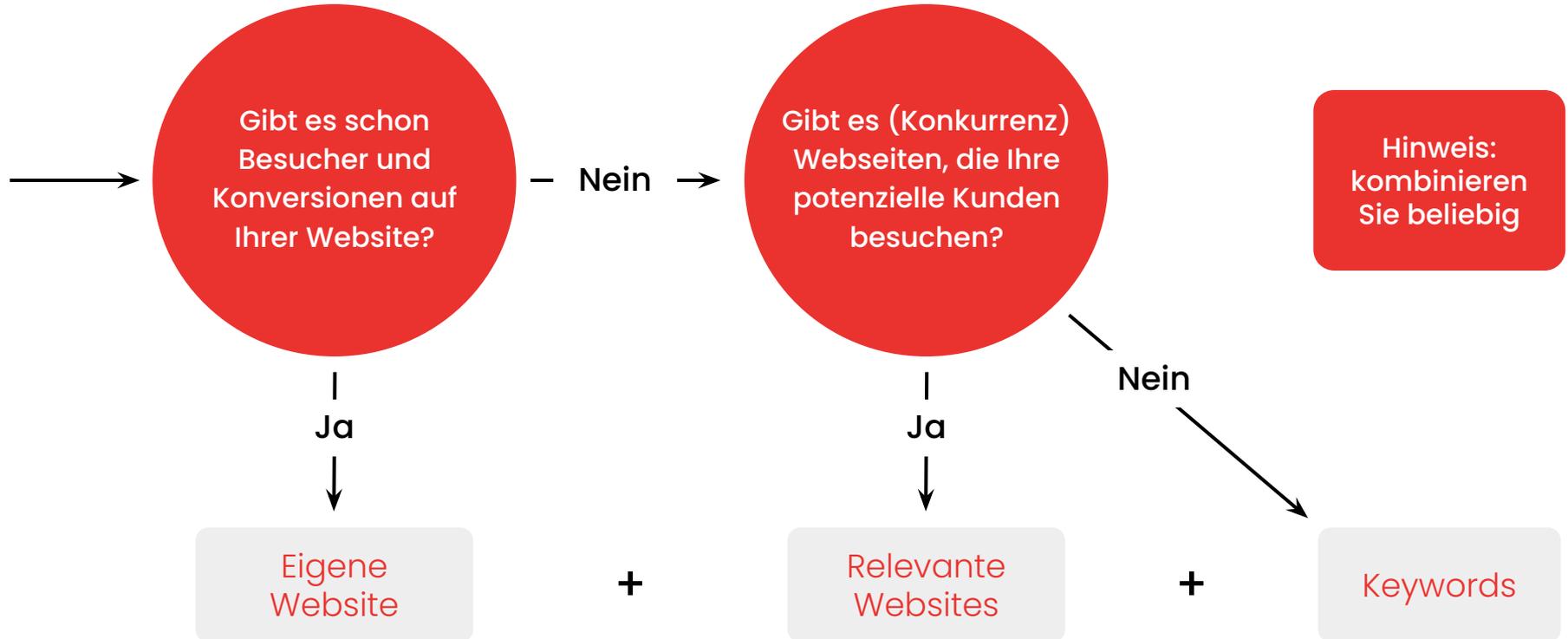
Ihre Werbung auf Google und YouTube: praxisnahe Tipps für effektives Targeting und Tracking

Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen

13

**Wann welche
Zielgruppen zu
wählen sind**

Unsere Empfehlung: Eigene Website, wenn möglich, plus...



Erstellen Sie Ihre Zielgruppe und fügen Sie sie in das Vorbereitungsdokument ein ...

The screenshot shows a Google Sheets spreadsheet with the following content:

A	B	C	D	E
1	SwissMadeMarketing	Vorlage Google Werbung - Blickwinkel		
2		Grundinfos		
3				
4	Name der Firma	Druckkreativ.ch		
5		(Hier Name der Firma eingeben)		
6				
7	Beschreibung Firma	Wir ermöglichen Eltern die Gestaltung einer einzigartigen Geburtstags- oder Geburtskarte für ihr Kind mit individuell angepassten Vorlagen.		
8		(Hier Nischenformel eingeben)		
9				
10	Zielpublikum	Eltern		
11		(Hier das konzeptuelle Zielpublikum eingeben, nicht zu verwechseln mit der Zielgruppe innerhalb der Facebook Werbung)		
12				
13	Funnel Strategie	<input type="checkbox"/> Direktverkauf		
14		<input type="checkbox"/> Beratungstermin		
15		<input type="checkbox"/> Mehrwertvideo auf Verkauf		
16		<input type="checkbox"/> Mehrwertvideo auf Beratungstermin		
17		<input type="checkbox"/> Quiz auf Verkauf		
18		<input type="checkbox"/> Freebie auf Beratungstermin		
19		<input type="checkbox"/> Webinar auf Beratungstermin		
20			
21				
22	Landing Page	https://webinardemo2909.incms.net/ / https://druckkreativ.ch/		
23				

At the bottom of the spreadsheet, there is a navigation bar with three dropdown menus: 'Grundinfos', 'Ideen Phase', and 'Zielgruppen'. A red circle highlights the 'Zielgruppen' dropdown, and a large red arrow points to it from the right side of the screen.

support@swissmademarketing.com