

Ihre Werbung auf Google und YouTube: praxisnahe Tipps für effektives Targeting und Tracking

Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen

14

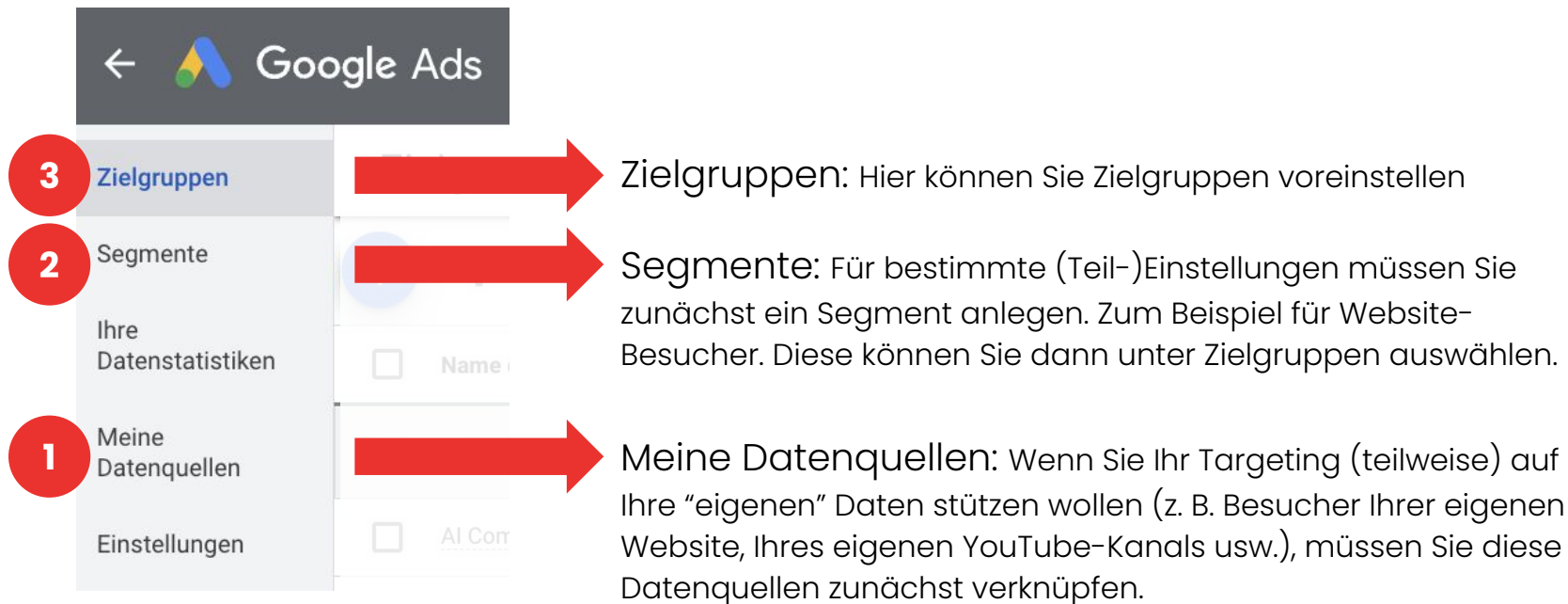
**Wie es in Google Ads
funktioniert**

In Google Ads können Sie Zielgruppen vordefinieren. Gehen Sie dazu auf "Zielgruppenverwaltung"

The screenshot displays the Google Ads interface. At the top, the Google Ads logo is on the left, and the account name 'SwissMadeMarketing GmbH' and 'CopyCockpit' are shown. The main navigation bar includes 'Suchen', 'Berichte', 'Tools und Einstell...' (highlighted with a red box), 'Aktualis...', 'Hilfe', and 'Benachricht.'. Below this, the 'Zielgruppenverwaltung' option is highlighted with a red box in the 'Gemeinsam genutzte Bibliothek' section. The interface is divided into several columns: 'Planung' (Leistungsplaner, Keyword-Planer, Reichweiten-Planer, Anzeigenvorschau und -diagnose, Hub für App-Werbung), 'Gemeinsam genutzte Bibliothek' (Zielgruppenverwaltung, Gebotsstrategien, Listen mit auszuschließenden Keywords, Gemeinsame Budgets, Standortgruppen, Placement-Ausschlusslisten, Asset-Bibliothek), 'Bulk-Aktionen' (Alle Bulk-Aktionen, Regeln, Skripts, Uploads), 'Messung' (Conversions, Google Analytics, Attribution), 'Einrichtung' (Geschäftsdaten, Richtlinienmanager, Zugriff und Sicherheit, Verknüpfte Konten, Google-Tag, Einstellungen, Google Merchant Center, Eignung der Inhalte), and 'Abrechnung' (Zusammenfassung, Transaktionen, Dokumente, Gutschein-codes, Einstellungen, Überprüfung des Werbetreibenden). A sidebar on the left shows 'Arbeitsbereich (2...)' and 'Alle 77 Kampagnen in diesem Arbeitsbereich ansehen'. A bottom right corner shows a partial chart with values like 120 CHF, 60,00 C..., and 0,00 CHF.

Tools & Einstellungen -> Zielgruppenverwaltung

Die verschiedene Einstellungsmöglichkeiten



3 Zielgruppen

2 Segmente

Ihre Datenstatistiken

1 Meine Datenquellen

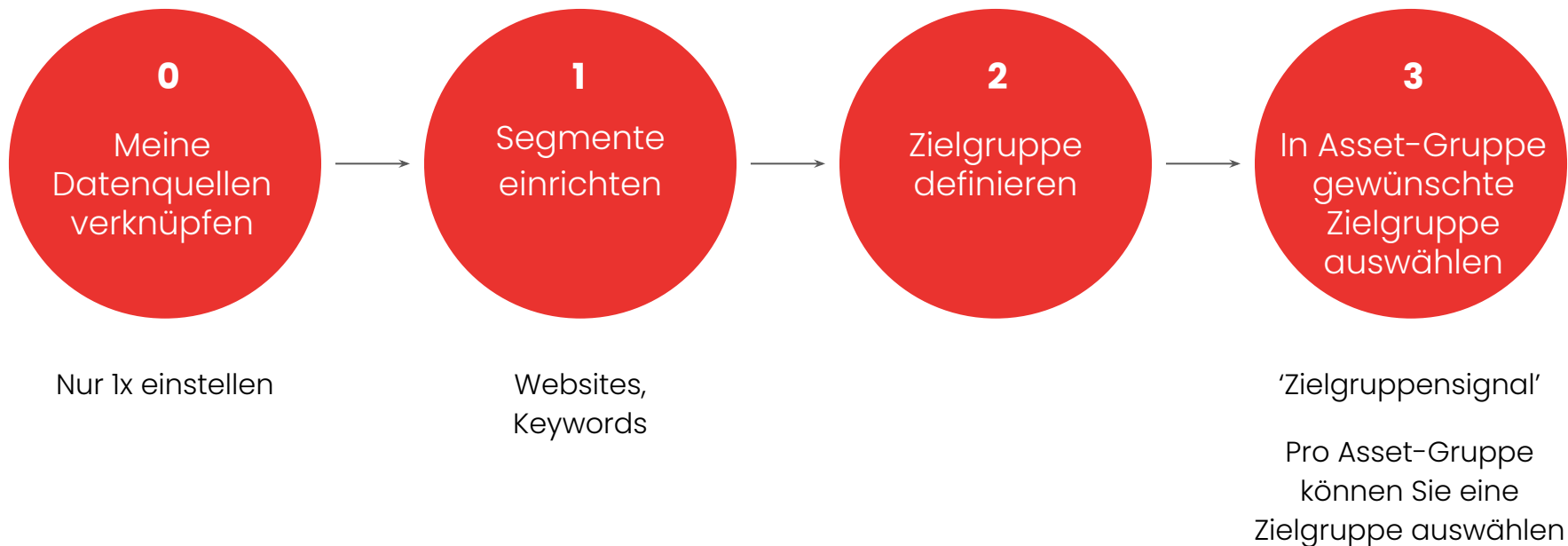
Einstellungen

Zielgruppen: Hier können Sie Zielgruppen voreinstellen

Segmente: Für bestimmte (Teil-)Einstellungen müssen Sie zunächst ein Segment anlegen. Zum Beispiel für Website-Besucher. Diese können Sie dann unter Zielgruppen auswählen.

Meine Datenquellen: Wenn Sie Ihr Targeting (teilweise) auf Ihre "eigenen" Daten stützen wollen (z. B. Besucher Ihrer eigenen Website, Ihres eigenen YouTube-Kanals usw.), müssen Sie diese Datenquellen zunächst verknüpfen.

Vorgehensweise



Zielgruppenverwaltung – “Meine Datenquellen”

The screenshot shows the 'Meine Datenquellen' (My Data Sources) section in the Google Ads interface. The interface is organized into a grid of data source cards. Each card displays the source name, a set of metrics (such as 'Treffer' or 'Ereignisanzahl'), and a 'Details' link. The data sources listed are:

- Google Ads-Tag**: Treffer: 24 Stunden: 351, Aktive Parameter: 1, Verwendete Listen: 4/14.
- Google Ads-Tag (Verwaltungskonto)**: Treffer: 24 Stunden: 0, Aktive Parameter: 0, Listen: 11.
- Google Analytics (GA4) und Firebase**: Ereignisanzahl: 30 Tage: 84470, GA4-Properties: 1, Listen: 2.
- YouTube**: Verknüpfte Kanäle: 1, Listen: 12.
- Google Analytics (UA)**: Treffer: 24 Stunden: 233, Aktive Parameter: 0, Listen: 2. A warning message is displayed: 'Die Verarbeitung von Treffern durch Universal Analytics-Properties wird am 1. Juli 2023 eingestellt.'
- App-Analyse**: Verknüpfen Sie den Drittanbieter eines App-Analysetools oder Ihr eigenes SDK (Software Development Kit) mit Ihrem Konto, um Nutzerlisten und Conversions für Ihre mobilen Apps zu sehen.
- Google Play**: Sie können Datenssegmente basierend auf den aktuellen Nutzern Ihrer App erstellen und In-App-Käufe als Conversions erfassen, um Informationen dazu zu erhalten, welche Anzeigen zu Aktionen führen.
- Ads Data Hub**: Mit Ads Data Hub können Sie basierend auf Ihren Google Ads-Kampagnen und anderen selbst erhobenen Daten komplexe Zielgruppensegmente erstellen.
- Zapier**: Zapier ist eine Drittanbieterplattform, über die Kundenlisten aus über 3.000 Apps in Google Ads importiert werden können, unter anderem aus beliebigen CRM- und E-Commerce-Apps.

Meine Datenquellen:

Wenn Sie Ihr Targeting (teilweise) auf Ihre “eigenen” Daten stützen wollen, müssen Sie diese Datenquellen zunächst verknüpfen.

Am wichtigsten:

- Google Analytics (GA4)
- YouTube
- Google Tag Manager

Zielgruppenverwaltung – “Segmente”

Google Ads | SwissMadeMarketing GmbH > CopyCockpit 599-779-9645 ▾ | Zielgruppenverwaltung

Zielgruppen

Segmente mit selbst erhobenen Daten | Benutzerdefinierte Segmente | Kombinierte Segmente

Segmente

+ ▾ Filter hinzufügen

Ihre Datenstatistiken

Meine Datenquellen

Einstellungen

<input type="checkbox"/>	Segmentname	Typ
In Verwendung		
<input type="checkbox"/>	Ähnlich wie copycockpit.com DE Website visitors Freigegeben	Ähnliches Segment Automatisch erstellt
<input type="checkbox"/>	Ähnlich wie copycockpit.com DE Website purchasers Freigegeben	Ähnliches Segment Automatisch erstellt
<input type="checkbox"/>	copycockpit.com DE Website visitors Freigegeben	Websitebesucher Regelbasiert

Segmente: Für bestimmte (Teil-)Einstellungen müssen Sie zunächst ein Segment anlegen.

Unterschied:

- Segmente mit selbst erhobenen Daten
- Benutzerdefinierte Segmente

Zielgruppenverwaltung – “Segmente mit selbst erhobenen Daten”

← Google Ads | SwissMadeMarketing GmbH > CopyCockpit 599-779-9645 | Zielgruppenverwaltung

Zielgruppen

Segmente mit selbst erhobenen Daten | Benutzerdefinierte Segmente | Kombinierte Segmente

Segmente + Filter hinzufügen

- + Websitebesucher
- + App-Nutzer
- + YouTube-Nutzer
- + Kundenliste
- + Benutzerdefinierte Kombination

Segmentname: Name des Zielgruppensegments

Tag-Quelle: Sie können ein eigenes Tag oder das freigegebene Tag eines Verwaltungskontos verwenden, um Ihr Segment zu erstellen. [Weitere Informationen zum Freigeben von Datensegmenten](#)
CopyCockpit (599-779-9645)

Segmentmitglieder: Auswählen, für welche Art von Besucher ein Segment erstellt werden soll. [Weitere Informationen zu Segmenten](#)
Besucher von Webseiten

Maßnahmen: Personen einbeziehen, die folgende Aktionen ausgeführt haben

Aktion: Website besucht in den letzten 30 Tagen [Aktion verfeinern](#)

[Aktion hinzufügen \(ODER\)](#) [Aktion hinzufügen \(UND\)](#)

Personen ausschließen, die folgende Aktionen ausgeführt haben

[Aktion hinzufügen](#)

Optionen vorausfüllen: Segment mit Nutzern der letzten 30 Tage vorausfüllen

Beschreibung: Geben Sie eine Beschreibung für das Segment ein (optional)

Zum Beispiel: Ihre Website-Besucher

Zielgruppenverwaltung – “Benutzerdefinierte Segmente”

Neues benutzerdefiniertes Segment

Bei Anzeigen, in denen eine Ausrichtung auf Zielgruppen erfolgt, sind die [Richtlinien für personalisierte Werbung](#) einzuhalten. Im Fall sensibler Keywords werden nur kontextbezogene oder möglicherweise gar keine Anzeigen ausgeliefert. Alle Kampagnen unterliegen den Google Ads-Werberichtlinien und müssen frei von unangemessenen Inhalten sein. [Weitere Informationen](#)

Segmentname

Nutzer mit folgenden Interessen oder Kaufabsichten hinzufügen ⓘ

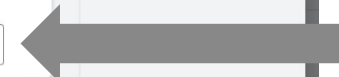
Nutzer mit einem dieser Interessengebiete oder einer dieser Kaufabsichten ⓘ

Personen, die in der Google Suche einen dieser Begriffe verwendet haben ⓘ
Nur für Kampagnen, die in Google-Produkten ausgeliefert werden. In anderen Kampagnen werden die Begriffe als Interessen oder Kaufabsichten interpretiert.

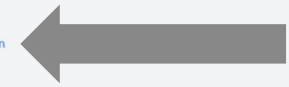
Google-Suchbegriffe hinzufügen

Erweitertes Segment umfasst auch:
[Nutzer, die bestimmte Website-Typen besuchen](#)
[Nutzer, die ähnliche App-Typen verwenden](#)

Segmentdaten
Alle Länder, Deutsch, Alle Typen ▾
Legen Sie zuerst das Segment für benutzerdefinierte Zielgruppen fest, um eine Größenschätzung und andere Daten zu erhalten



Google-Suchbegriffe (Keywords)



Relevante Websites

Zielgruppenverwaltung - "Benutzerdefiniert" - Keywords

← Google Ads | SwissMadeMarketing GmbH > CopyCockpit 599-779-9645 ▾ | Zielgruppenverwaltung

Zielgruppen

Segmente mit selbst erhobenen Daten | **Benutzerdefinierte Segmente** | Kombinierte Segmente

Segmente +

Ihre Datenstatistiken

Meine Datenquellen Nicht in

Einstellungen

Neues benutzerdefiniertes Segment

Bei Anzeigen, in denen eine Ausrichtung auf Zielgruppen erfolgt, sind die [Richtlinien für personalisierte Werbung](#) einzuhalten. Im Fall sensibler Keywords werden nur kontextbezogene oder möglicherweise gar keine Anzeigen ausgeliefert. Alle Kampagnen unterliegen den Google Ads-Werberichtlinien und müssen frei von unangemessenen Inhalten sein. [Weitere Informationen](#)

Segmentname

Nutzer mit folgenden Interessen oder Kaufabsichten hinzufügen ⓘ

Nutzer mit einem dieser Interessengebiete oder einer dieser Kaufabsichten ⓘ

Personen, die in der Google Suche einen dieser Begriffe verwendet haben ⓘ
Nur für Kampagnen, die in Google-Produkten ausgeliefert werden. In anderen Kampagnen werden die Begriffe als Interessen oder Kaufabsichten interpretiert.

gebrauchte e bikes kaufen ✕

gebrauchtes e bike kaufen Zum Hinzufügen die Eingabetaste drücken

Vorschläge für Suchbegriffe auf Google ✕

- En e bike günstig kaufen
- Nu welches e bike kaufen
- Nu e bike verkaufen

Segmentdaten

Alle Länder, Deutsch, Alle Typen

Wöchentliche Impressionen
50 Mio. bis 100 Mio.

Geschlecht
64 % männlich

Alter
24 % 35-44

Elternstatus
64 % keine Eltern

Keywords

Zielgruppenverwaltung - "Benutzerdefiniert" - Websites

← Google Ads | SwissMadeMarketing GmbH > | Zielgruppenverwaltung
CopyCockpit 599-779-9645 ▾

Zielgruppen

Segmente mit selbst erhobenen Daten | **Benutzerdefinierte Segmente** | Kombinierte Segmente

Segmente +

Ihre Datenstatistiken

Meine Datenquellen Nicht in

Einstellungen

Neues benutzerdefiniertes Segment

Bei Anzeigen, in denen eine Aufrichtung auf Zielgruppen erfolgt, sind die [Richtlinien für personalisierte Werbung](#) einzuhalten. Im Fall sensibler Keywords werden nur kontextbezogene oder möglicherweise gar keine Anzeigen ausgeliefert. Alle Kampagnen unterliegen den Google Ads-Werberichtlinien und müssen frei von unangemessenen Inhalten sein. [Weitere Informationen](#)

Segmentname

Nutzer mit folgenden Interessen oder Kaufabsichten hinzufügen ⓘ

Nutzer mit einem dieser Interessengebiete oder einer dieser Kaufabsichten ⓘ

Personen, die in der Google Suche einen dieser Begriffe verwendet haben ⓘ
Nur für Kampagnen, die in Google-Produkten ausgeliefert werden. In anderen Kampagnen werden die Begriffe als Interessen oder Kaufabsichten interpretiert.

Interessen oder Kaufabsichten hinzufügen

oder Nutzer, die ähnliche Websites wie diese besuchen: ⓘ

URLs eingeben oder einfügen

Geben Sie Adressen von Websites (URLs) ein, die Ihr idealer Kunde vielleicht besucht. Dadurch können Sie mit Ihren Anzeigen Nutzer erreichen, die ähnliche Websites besuchen. Hinweis: Das bedeutet nicht, dass Ihre Anzeigen auf genau diesen Websites ausgeliefert werden.

Erweitertes Segment umfasst auch:

[Nutzer, die ähnliche App-Typen verwenden](#)

Segmentdaten
Alle Länder, Deutsch, Alle Typen ▾

Legen Sie zuerst das Segment für benutzerdefinierte Zielgruppen fest, um eine Größenschätzung und andere Daten zu erhalten

Relevante Websites (URLs)

Zielgruppenverwaltung - "Zielgruppen"

Google Ads | SwissMadeMarketing GmbH > | Zielgruppenverwaltung

←

Zielgruppenverwaltung

Neue Zielgruppe

Name der Zielgruppe

Personen mit einer oder mehreren **Übereinstimmungen** einschließen

Benutzerdefinierte Segmente Nutzer basierend auf Suchaktivitäten, heruntergeladenen Apps oder besuchten Websites ⓘ

Selbst erhobene Daten Nutzer, die bereits mit Ihrem Unternehmen interagiert haben ⓘ

Interessen und detaillierte demografische Merkmale Nutzer mit bestimmten Interessen, Lebensereignissen oder detaillierten demografischen Merkmalen

Personen mit einer oder mehreren **Übereinstimmungen** ausschließen

Ausschlüsse Folgende Nutzer aus dieser Zielgruppe ausschließen

Zielgruppe auf Personen mit diesen demografischen Merkmalen beschränken

Demografische Merkmale Alle demografischen Merkmale (empfohlen) ⓘ

Speichern [Abbrechen](#)

Zielgruppen

Segmente

Ihre Datenstatistiken

Meine Datenquellen

Einstellungen

Name der Zielgruppe

In Verwendung

AI Competitor

SwissMadeMarketing

Zielgruppen definieren – Übersicht wie in Google Ads

Benutzerdefinierte Segmente

(Basiert NUR auf Googles eigenen Daten (auch wenn Sie Ihre eigene Domain/Website/URL wählen)

Websites
(Domains /
URLs)

Keywords

Selbst erhobene Daten

(Basiert NUR auf Googles eigenen Daten (auch wenn Sie Ihre eigene Domain/Website/URL wählen)

Website-
Besucher
(von Google
Analytics)

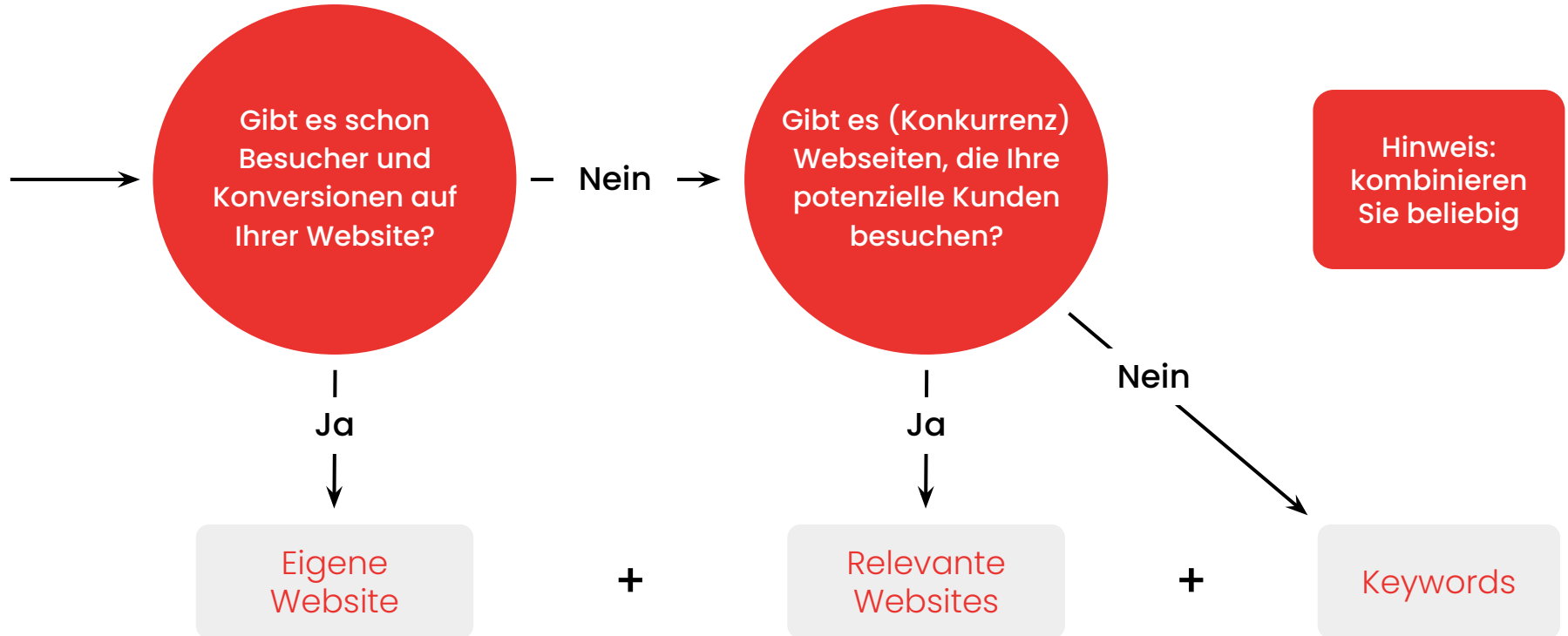
YouTube-
Zuschauer
(von Ihrem
YT-Kanal)

E-Mail-
Adressen
aus Ihrer
E-Mail-Liste

Interessen & detaillierte
demografische Merkmale

Demografische Merkmale

Wie lässt sich dies mit den zuvor erwähnten Empfehlungen in Verbindung bringen?



Zielgruppen definieren – Übersicht wie in Google Ads

Benutzerdefinierte Segmente

(Basiert NUR auf Googles eigenen Daten (auch wenn Sie Ihre eigene Domain/Website/URL wählen))

2

Relevante Websites

Keywords

3

1

Selbst erhobene Daten

(Daten in der besten Qualität)

Eigene Website

Interessen & detaillierte demografische Merkmale

Demografische Merkmale

Ausnahme: Sie könnten im Bereich "Kaufbereite Zielgruppen" nach relevanten Zielgruppen für Ihr Unternehmen suchen

Interessen und detaillierte demografische Merkmale

Nutzer mit bestimmten Interessen, Lebensereignissen oder detaillierten demografischen Merkmalen

Suche Suchen

Kaufbereite Zielgruppen

- Finanzdienstleister
- Bankdienstleistungen
- Finanzplanung
 - Nachlassplanung
 - Ruhestandsplanung

Personen mit einer oder mehreren Übereinstimmungen

Ausschlüsse

Zielgruppe auf Personen mit diesen demografischen Merkmalen

Demografische Merkmale

support@swissmademarketing.com