

Ihre Werbung auf Google und YouTube: praxisnahe Tipps für effektives Targeting und Tracking

Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen

15

Einrichtung des Trackings

Es gibt zwei Arten von Tracking

Das notwendige Set-Up und das optionale für unsere
detaillierte Funnel-Auswertung

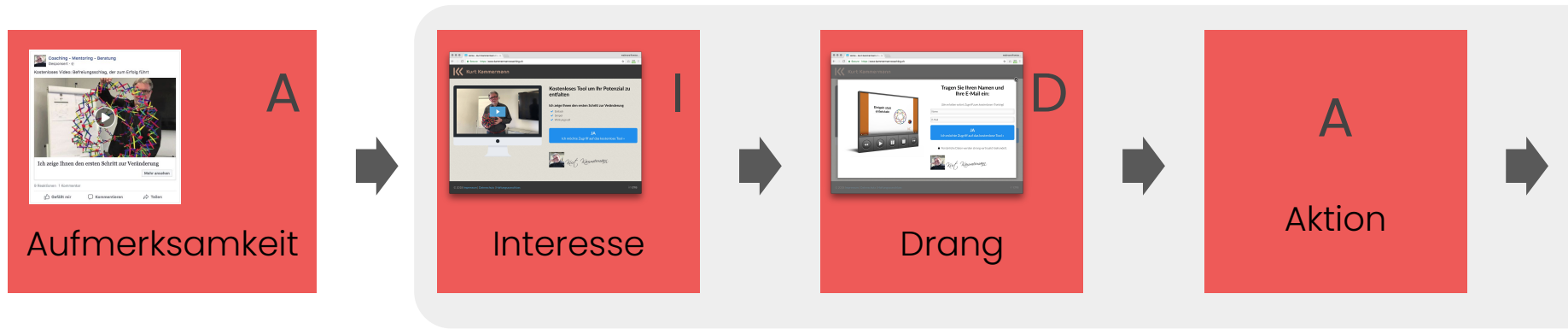
Notwendig

1. Google Conversion Script

Optional

2. Google Tag Manager
3. Google Analytics (GA4)

Der Conversion Script ist die Grundlage des Trackings auf der Landing Page



Conversion Script

Google Tag Manager hilft Ihnen, Ihr Tracking geordnet und übersichtlich zu organisieren



Google Tag Manager

Tag-Management-System (TMS), mit dem Sie Tracking-Codes und verbundene Code-Fragmente (im Allgemeinen als Tags bezeichnet) auf Ihrer Website problemlos aktualisieren können.

Sie legen fest, welches Skript wohin auf welche Seite kommt

Vorteile:

Saubere und gut organisierte Einrichtung

Google Analytics gibt Ihnen einen Einblick, wie sich Interessenten durch Ihren Funnel bewegen



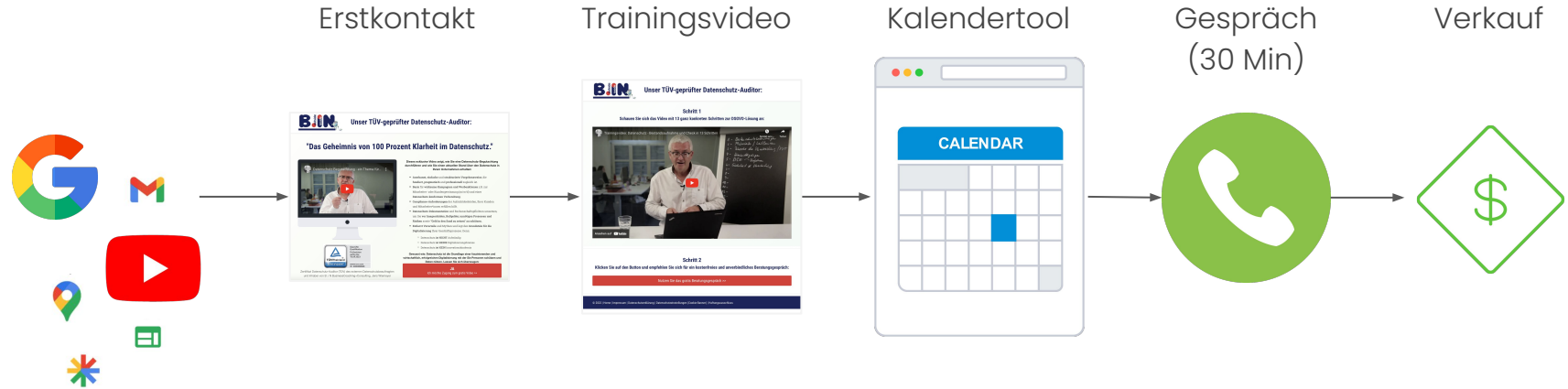
Eine Plattform, die Daten auf Ihren Websites und in Ihren Apps erfasst. Zum Beispiel: die Analyse des Besucherverkehrs auf Ihrer Website.

Vorteile:

Es gibt Ihnen einen besseren Überblick darüber, wie Interessenten durch Ihren Funnel gehen.

Plus: Sie messen, was auf Ihrer Seite passiert (z.B. wo sie klicken, neben dem Conversion-Button)

An welcher Stelle gibt es ein 'Leck' / springen die Leute ab?



Hinweise

Google Tag Manager: 1 von 4 Tools für erfolgreiche Google und YouTube Werbung



KATEGORIEN: BEZAHLTER TRAFFIC
#Google #YouTube
09.09.2021

Google Tag Manager: 1 von 4 Tools für erfolgreiche Google und YouTube Werbung

Sie haben Ihr eigenes Unternehmen, Ihr eigenes Angebot. Und Sie sind überzeugt von dessen Mehrwert. Sie wissen, dass Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung vielen Menschen das Leben vereinfachen könnte.

Doch wie genau erreichen Sie diese Menschen? Sie wollen Ihr Angebot mit denen teilen, die es brauchen. Die ein Problem haben, welches Ihr Angebot lösen könnte. Doch alle Ihre bisherigen Versuche waren erfolglos. Es will einfach nicht klappen!

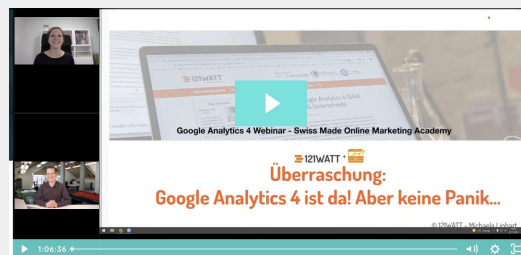
Verzweifeln Sie nicht: Wir können Ihnen dabei helfen! Im Webinar stellen wir Ihnen ein äusserst nützlich Tool vor, mit welchem Sie Ihr Angebot endlich erfolgreich über die mächtigen Online-Plattformen Google und YouTube bewerben können.

Das behandeln wir im Webinar:

- In dieser Serie zeigen wir Ihnen alle Tools, die Sie für erfolgreiche Google- und YouTube-Werbung benötigen.
- Was ist der Google Tag Manager? Welche Vorteile bietet er?
- Wie Sie den Google Tag Manager nutzen und einrichten
- Wie Sie Triggers und Tags nutzen und erstellen - Alle Schritte von A-Z



Überraschung: Google Analytics 4 ist da! Aber keine Panik...



KATEGORIEN: BEZAHLTER TRAFFIC
#Google
25.11.2021

Überraschung: Google Analytics 4 ist da! Aber keine Panik...

Google hat die neueste Version Ihrer Webtracking/Webstatistik Lösung veröffentlicht: Google Analytics 4! Wie funktioniert diese neue Version? Wie unterscheidet sie sich von der bisherigen Lösung? Und welche Vorteile bringt sie für Ihr Business? Alle diese Fragen – und noch viele mehr – beantworten wir im Academy Webinar.

Wir haben dafür eine Google Analytics Expertin eingeladen! Michaela Linhart ist eine Expertin, welche bereits an zahlreichen Konferenzen als Fach-Speaker aufgetreten ist. Was uns bei ihr sofort aufgefallen ist: Sie nimmt dieses doch eher „trockene“ Thema und präsentiert es auf eine interessante und motivierende Art und Weise. Wir haben Michaela also gefragt, ob sie im Rahmen unsere Online Academy ein Webinar zum Thema Google Analytics durchführen würde: Und tatsächlich konnten wir sie dafür gewinnen!

In diesem Webinar führt Sie Michaela von ANALYTICSkiste.blog in die neueste Version von Google Analytics ein und zeigt Ihnen, wie dieses Tool Sie im Marketingbereich unterstützen kann.

Das behandeln wir im Webinar:

- Google Analytics gehört zu den meistbenutzten Webtracking/Webstatistik Lösungen
- Google überrascht dieses Jahr mit dem Veröffentlichten der neuen Version 4
- Aber keine Panik – Sie müssen nicht sofort upgraden
- Aber... die neue Version bietet viele Vorteile und wir verraten, warum Sie doch jetzt upgraden sollten
- Einfache Schritt-für-Schritt-Anleitung für Einsteiger



support@swissmademarketing.com