

Google Ads & YouTube Erfolgsmessung: Kampagnen live schalten und Resultate effektiv auswerten

Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen

17

**Alle Einstellungen
prüfen & live gehen**

Kampagne Einstellungen prüfen

The screenshot shows the Google Ads interface for a campaign named '2022-03-09 - DE - Angle: Neue Idee mit Roboter'. The 'Einstellungen' (Settings) tab is selected in the left sidebar. The main content area is divided into three sections: 'Ziele und Zielvorhaben', 'Budget und Gebote', and 'Kampagneneinstellungen'. Annotations with arrows point to specific settings: 'Kampagnenname', 'Zielvorhaben', 'Budget', 'Gebote', and 'Erweiterung der finalen URL'.

Ziele und Zielvorhaben	
Kampagnenname	2022-03-09 - DE - Angle: Neue Idee mit Roboter
Kampagnenstatus	● Aktiviert
Zielvorhaben	Das folgende kampagnenspezifische Zielvorhaben wird verwendet: Käufe
Kundenakquisition	Für Neu- und Bestandskunden dieselben Gebote abgeben
Wertregeln	Keine Regel festgelegt
Fillialen	Nicht festgelegt
Feed mit lokal erhältlichen Produkten	Kein Feed mit lokal erhältlichen Produkten
Feed für dynamische Anzeigen	Kein Datenfeed

Budget und Gebote	
Budget	100,00 CHF/Tag
Gebote	Conversions maximieren

Kampagneneinstellungen	
Standorte	Deutschland (Land) + 2 mehr
Sprachen	Alle Sprachen
Erweiterung der finalen URL	Zugriffe nur an die relevantesten URLs auf Ihrer Website senden

Guter Name, den man auch später noch versteht

Zielvorhaben

Budget prüfen!

Gebote*

Erweiterung finalen URL*

Gebote: Conversions vs. Conversion-Wert

189 >
9 - DE - Angle: Neue Idee mit Roboter

Suchen Berichte Tools und Einstell... Aktualis...

Tag Optimierungsfaktor: 97,8 %

Ziele und Zielvorhaben

Kampagnenname	2022-03-09 - DE - Angle: Neue Idee mit Roboter	▼
Kampagnenstatus	● Aktiviert	▼
Zielvorhaben	Das folgende kampagnenspezifische Zielvorhaben wird verwendet: Käufe	▼
Kundenakquisition	Für Neu- und Bestandskunden dieselben Gebote abgeben	▼
Wertregeln	Keine Regel festgelegt	
Filialen	Nicht festgelegt	
Feed mit lokal erhältlichen Produkten	Kein Feed mit lokal erhältlichen Produkten	
Feed für dynamische Anzeigen	Kein Datenfeed	

Budget und Gebote

Budget	100,00 CHF/Tag
Gebote	Conversions maximieren

Kampagneneinstellungen

Standorte	Deutschland (Land) + 2 mehr
Sprachen	Alle Sprachen
Erweiterung der finalen URL	Zugriffe nur an die relevantesten URLs auf Ihrer Website senden

- Das Ziel ist Leads: Conversions
- Für einen Shop: Conversion-Wert

Gebote

Worauf möchten Sie den Schwerpunkt legen? ?

Conversions

Conversion-Wert (r-Action) festlegen (optional)

Bei dieser Kampagne wird die Gebotsstrategie **Conversions maximieren** verwendet. Damit soll erreicht werden, dass Sie mit Ihrem Budget möglichst viele Conversions erzielen.

Erweiterung der finalen URL

1870 >
9 - DE - Angle: Neue Idee mit Roboter

Suchen Berichte Tools und Einstell... Aktualis...

Tag Optimierungsfaktor: 97,8 %

Ziele und Zielvorhaben

Kampagnenname	2022-03-09 - DE - Angle: Neue Idee mit Roboter	▼
Kampagnenstatus	● Aktiviert	▼
Zielvorhaben	Das folgende kampagnenspezifische Zielvorhaben wird verwendet: Käufe	▼
Kundenakquisition	Für Neu- und Bestandskunden dieselben Gebote abgeben	▼
Wertregeln	Keine Regel festgelegt	▼
Filialen	Nicht festgelegt	▼
Feed mit lokal erhältlichen Produkten	Kein Feed mit lokal erhältlichen Produkten	
Feed für dynamische Anzeigen	Kein Datenfeed	

Budget und Gebote

Budget	100,00 CHF/Tag
Gebote	Conversions maximieren

Kampagneneinstellungen

Standorte	Deutschland (Land) + 2 mehr
Sprachen	Alle Sprachen
Erweiterung der finalen URL	Zugriffe nur an die relevantesten URLs auf Ihrer Website senden

- Nur an die relevantesten: Google »entscheidet«, welche Unterseite angezeigt wird
- Nur an die von Ihnen angegebenen: wenn Sie möchten, dass Kunden auf eine bestimmte Seite kommen

Erweiterung der finalen URL

Mit der Funktion „Erweiterung der finalen URL“ werden anhand der Informationen auf den Landingpages Ihrer Website zusätzliche relevante Suchanfragen ermittelt, mit denen Sie mehr Conversions erzielen können. Wenn die Suchanfrage eines potenziellen Kunden in Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen steht und dazu beitragen kann, Ihre Leistungsziele zu erreichen, werden mithilfe der Funktion unter Umständen benutzerdefinierte Anzeigentitel, Textzeilen und andere Assets erstellt, die der Suchabsicht des Kunden entsprechen. Außerdem wird auf der Website eine relevantere Landingpage ausgewählt, um bessere Ergebnisse zu erzielen. [So funktioniert](#)

Zugriffe nur an die relevantesten URLs auf Ihrer Website senden

URLs ausschließen

Zugriffe nur an die von Ihnen angegebenen URLs senden ?

i Optimale Ergebnisse sind möglich, wenn Sie URL-Erweiterungen zulassen. Sie können Ausschlüsse angeben, um Zugriffe auf bestimmte Bereiche Ihrer Website zu beschränken.

Abbrechen Speichern

Asset-Gruppen prüfen (verschiedene Ansichten möglich)

Asset-Gruppen

Summary Table

Asset-Gruppe 1 Anzeigenvorschau

Assets
4 Bilder, 5 Logos, 2 Videos, 5 Anzeigentitel, 5 lange Anzeigentitel und 5 Textzeilen zu dieser Asset-Gruppe hinzugefügt

Zielgruppensignal
copycockpit.com DE Website visitors
copycockpit.com DE Website visitors
Aktiv 1 von 2 Best Practices

Mach ihn zu deine... Texte erstellen las... kleiner Assistent ... Hol dir deine K.I. A...

● Aktiviert Anzeigeneffektivität: Gut Status: Aktiv (eingeschränkt): Großschreibung +1 weitere Assets bearbeiten Details anzeigen

Haben Sie die richtigen:

- Texte
- Bilder
- Video
- Zielgruppen

usw.

Asset-Gruppen

Summary Table Benutzerdefiniert 1. bis 14. Jun 2023 Letzte 30 Tage anzeigen

Asset-Gruppe	Status	Conversions	Kosten/Conv.	Anzeigeneffektivität	Assets	Zielgruppensignal
Asset-Gruppe 1	Aktiv (eingeschränkt): Großschreibung +1 weitere	0,00	0,00 CHF	Gut	 +3 Bilder, +2 Videos Mach ihn zu deinem Assistent... +4 mehr Du hast dir schon immer ei... +4 mehr Du hast dir schon immer ei... +4 mehr Asset-Details anzeigen	copycockpit.com DE Website visitors

Aktivieren von Kampagnen und Asset-Gruppen

Kampagne Einstellungen

Google Ads | SwissMadeMarketing GmbH > CopyCockpit 599-779-9645 | Alle Kampagnen > 2022-03-09 - DE - Angle: Neue Idee mit Roboter

Suchen | Berichte | Tools und Einstell... | Aktualis... | Hilfe | Ben...

● Aktiviert | Status: Aktiv | Typ: Performance Max-Kampagne | Budget: 100,00 CHF pro Tag | Optimierungsfaktor: 97,8 %

Übersicht
Empfehlungen
Statistiken
Asset-Gruppen
Assets
Inhalt
Einstellungen
Änderungsverlauf
Weniger anzeigen
Standorte
Werbezeitplaner
Kampagnentests

Ziele und Zielvorhaben

Kampagnenname 2022-03-09 - DE - Angle: Neue Idee mit Roboter

Kampagnenstatus

- Aktiviert
- Pausiert
- Entfernt

Abbrechen Speichern

Zielvorhaben Das folgende kampagnenspezifische Zielvorhaben ist aktiviert.

Kundenakquisition Für Neu- und Bestandskunden konfigurieren

Wertregeln Keine Regel festgelegt

Filialen Nicht festgelegt

Feed mit lokal erhältlichen Produkten Kein Feed mit lokal erhältlichen Produkten

Feed für dynamische Anzeigen Kein Datenfeed

Budget und Gebote

Budget 100,00 CHF/Tag

Gebote Conversions maximieren

Google Ads App herunterladen

- Aktiviert
- Pausiert
- Entfernt

Asset-Gruppe Übersicht

Anzeigenvorschau

Asset-Gruppe 1

Assets

4 Bilder, 5 Logos, 2 Videos, 5 Anzeigentitel, 5 lange Anzeigentitel und 5 Textzeilen zu dieser Asset-Gruppe hinzugefügt

Zielgruppensignal

copycockpit.com DE Website visitors

copycockpit.com DE Website visitors

Aktiv 1 von 2 Best Practices

Mach ihn zu deine... | Texte erstellen las... | kleiner Assistent ... | Hol dir deine K.I. A...

● Aktiviert | Anzeigeneffektivität: Gut | Status: Aktiv (eingeschränkt): Großschreibung + 1 weitere | Assets bearbeiten | Details anzeigen

Asset-Gruppen aufrufen: 5 | 1 bis 1 von 1

support@swissmademarketing.com