

Schnell und ohne Budget neue Leads gewinnen: bewährte Kaltakquise-Strategien

Präsentiert von Mireille van Reenen



Arbeitsblätter

Kaltakquise Teil A

Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub

<https://dochub.com/pdf-editor>)

Warmes Ansprechen: Ihre ersten Ideen

Listen Sie die Personen auf, die Sie kontaktieren könnten

(oder welche Quellen Sie überprüfen wollen, z. B. Adressbuch, FB-Kontakte usw.):

-
-
-
-
-
-

Erste Ideen für die **Ansprache**

... ..

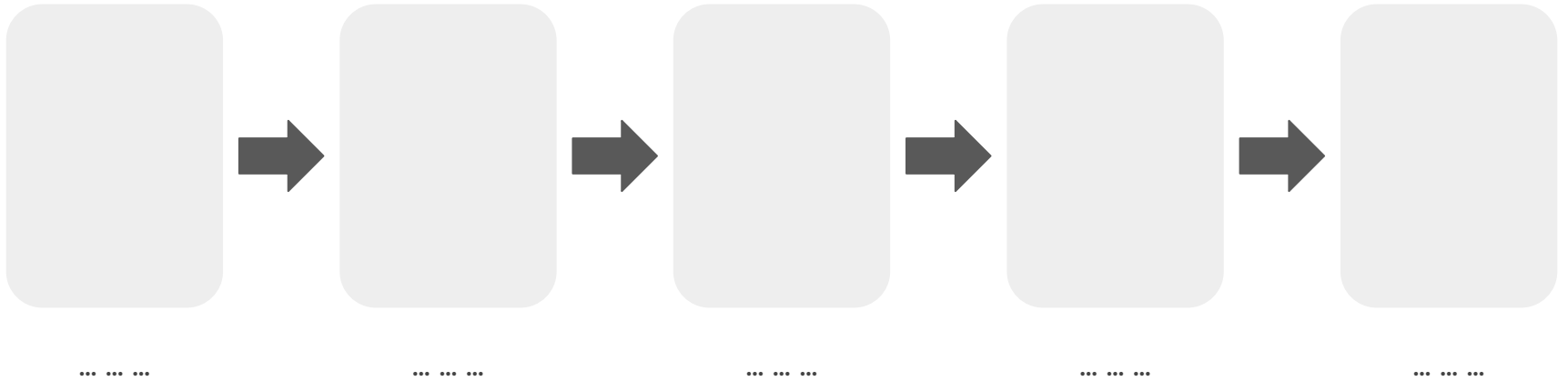
... ..

... ..

... ..

... ..

Ihre Kaltakquise Strategie



support@swissmademarketing.com