

Schnell und ohne Budget neue Leads gewinnen: bewährte Kaltakquise-Strategien

Präsentiert von Mireille van Reenen

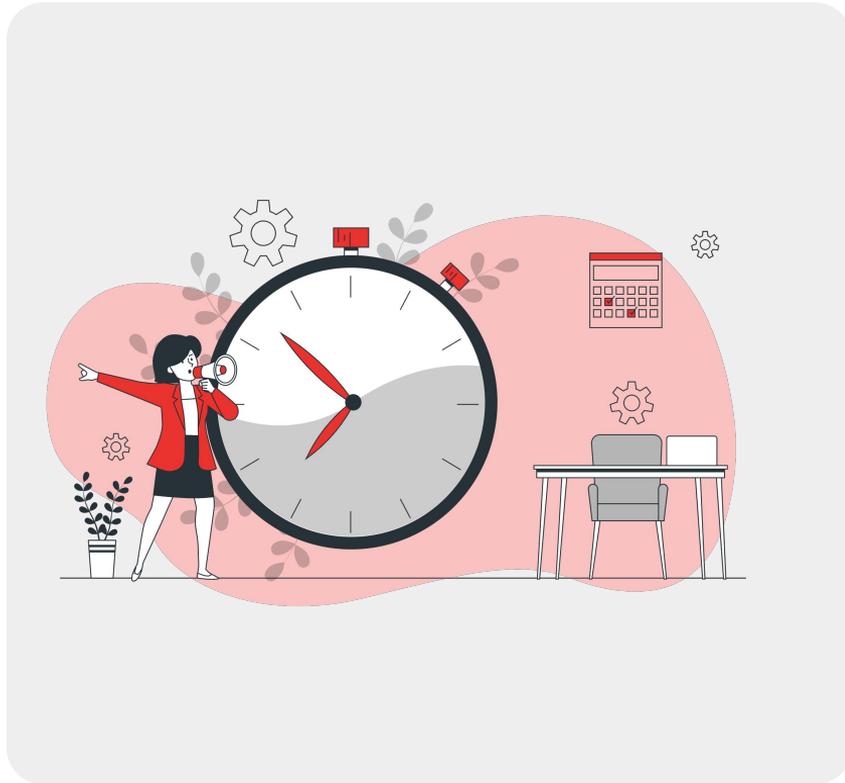
01

**Warum eigentlich
Kaltakquise?**

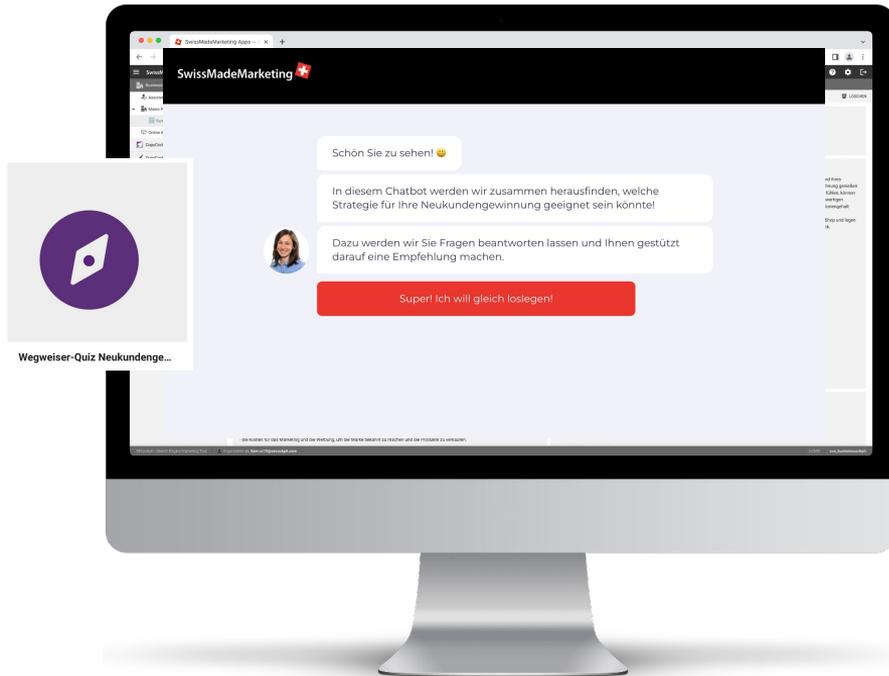
Online-Marketing kann auf viele Arten betrieben werden

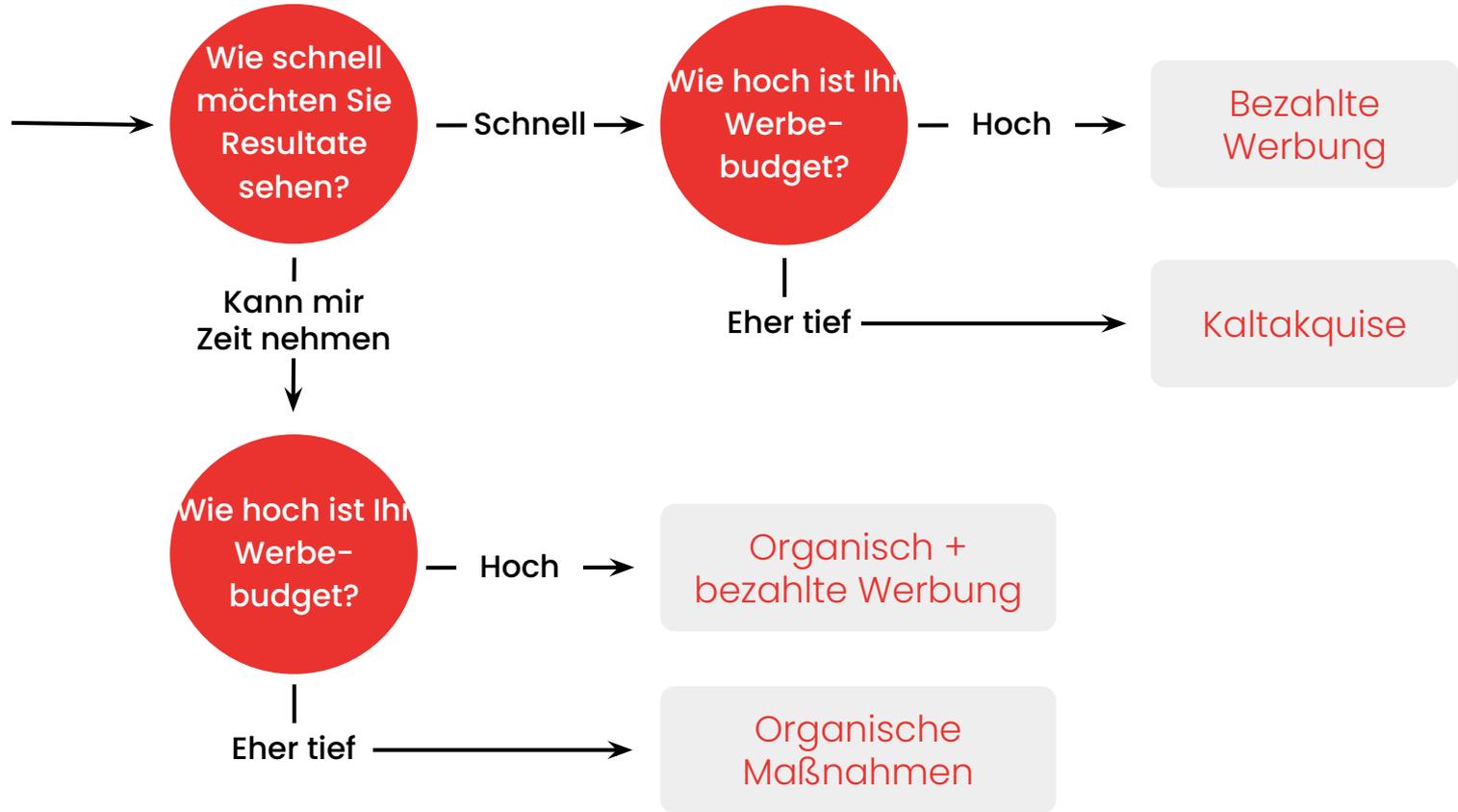
Woher wissen Sie, welche Strategie Sie verfolgen sollten?

Das hängt hauptsächlich von 2 Fragen ab



Neukundengewinnung – Wegweiser: Businesscockpit oder: swissmademarketing.com/wegweiser





Wer schnelle Ergebnisse will und ein geringes Budget hat: Kaltakquise ist der richtige Weg



“Wie kann ich alles ausschöpfen, ohne Geld auszugeben?”

René Torghele

Andere Vorteile

Der direkte Kundenkontakt liefert auch:

- Umgehende Rückmeldungen, um Ihr Angebot und Ihre Kommunikation zu verbessern
- Ihre Zielgruppe / Personas direkt kennenlernen
- Einblick, ob es sich lohnt, an einem Interessenten dranzubleiben

Andere Vorteile:

- Einen Anruf kann jemand weniger ignorieren als eine E-Mail
- Es passt vielleicht besser zu Ihren Kunden: Ältere Generationen bevorzugen eher Telefongespräche

Unsere empfohlene Vorgehensweise

1.



2.



3.



4.



5.



6.



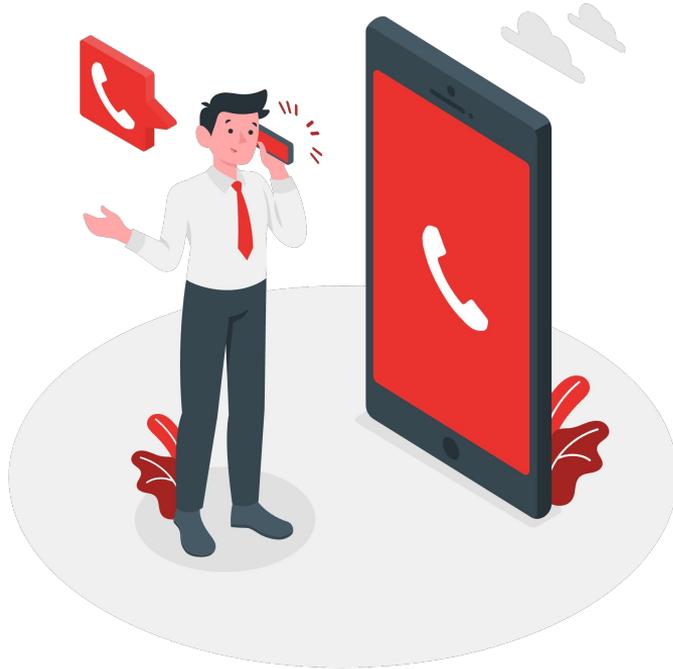
7.



8.



Weitere Vorteile der Kaltakquise



- Fokus auf eine einzige, perfekt gestaltete Botschaft
- Unglaublich zuverlässig
- Schwer zu kopieren für Ihre Konkurrenz
- Weniger Wechsel: hat sich in 30 Jahren kaum geändert
- Je nach Nische können die DSGVO & Vorschriften einfacher sein
- Kann ohne Sie funktionieren (> höheren Wert beim Verkauf der Firma)

support@swissmademarketing.com