

Schnell und ohne Budget neue Leads gewinnen: bewährte Kaltakquise-Strategien

Präsentiert von Mireille van Reenen

03

**Auch hier: denken
Sie in Funnels**

Ihr Kaltakquise hat ein Ziel

**Wie können Sie Ihre potenziellen Kunden
(Schritt für Schritt)
dorthin bringen?**

“Funnel” = Filter



Ein guter Funnel filtert automatisch alle Menschen aus, die nicht zu uns passen

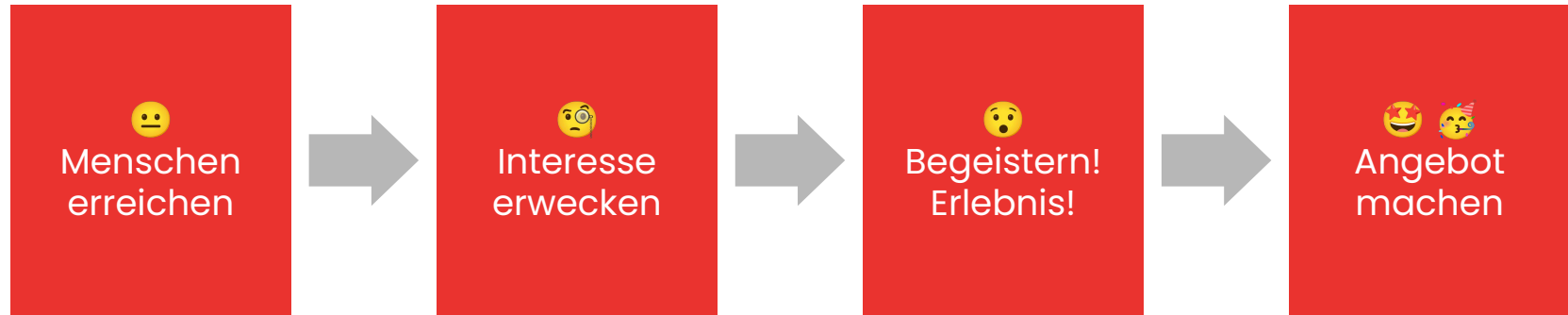
Der Funnel “reichert” aber die Menschen mit Vorwissen an

→ das erspart Ihnen viel Zeit

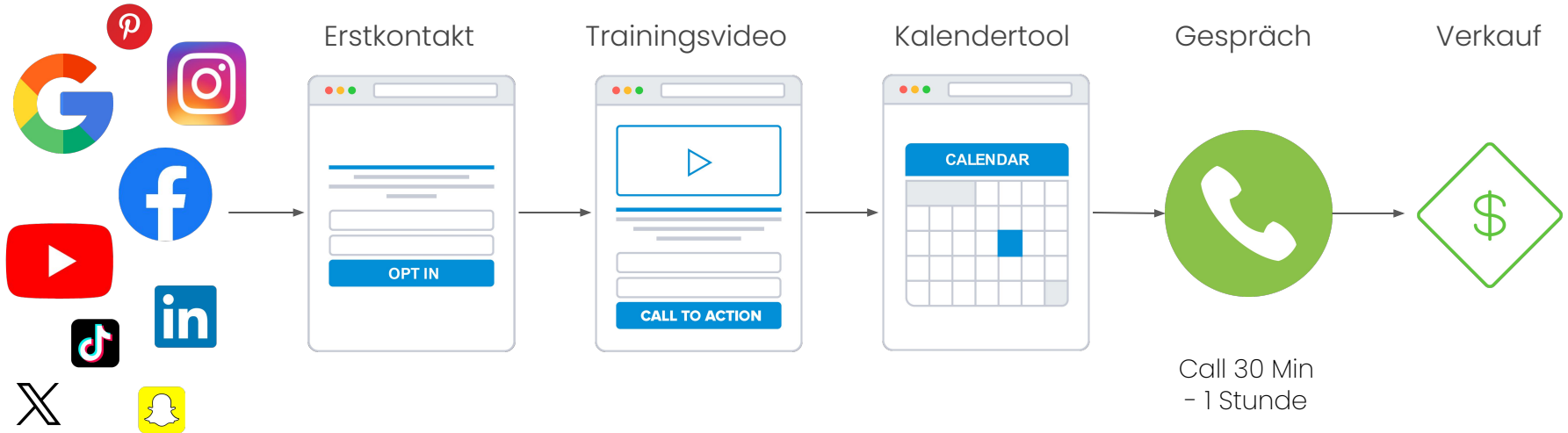
→ es ermöglicht Ihnen ein viel wertvolleres Gespräch

Am Schluss wollen wir sicherstellen, dass wir unsere Zeit für die Menschen investieren, bei denen eine Zusammenarbeit Sinn macht

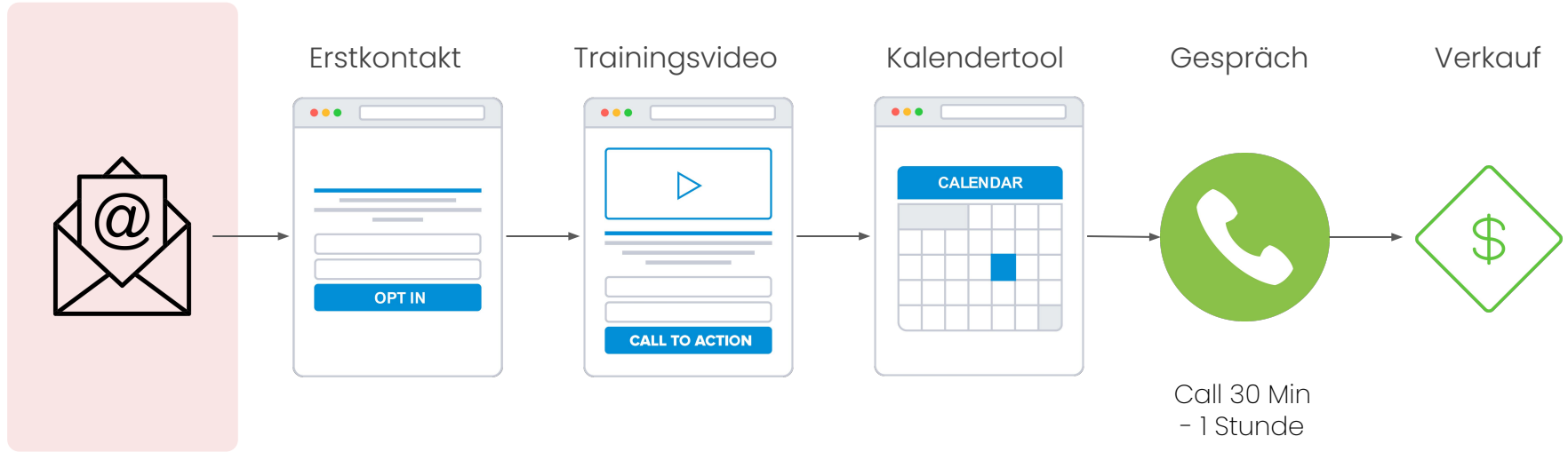
Wie marketing funktioniert



'Mehrwertvideo auf Beratungstermin - Funnel'



Keine Anzeige, sondern z.B. eine E-Mail als Einstieg in den Funnel



support@swissmademarketing.com