

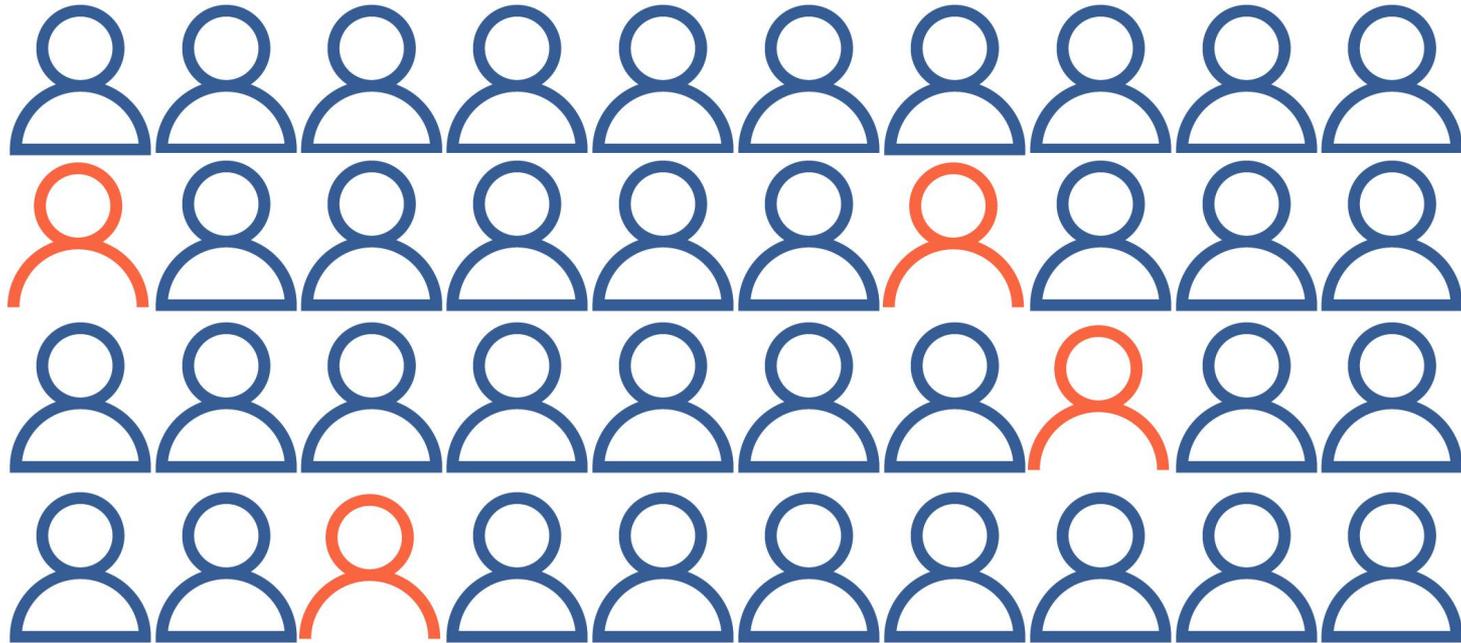
Verkaufsgespräche, die Umsatz bringen: So optimieren Sie Ihre Kunden- kommunikation (inkl. Verkaufsskript!)

Mireille van Reenen

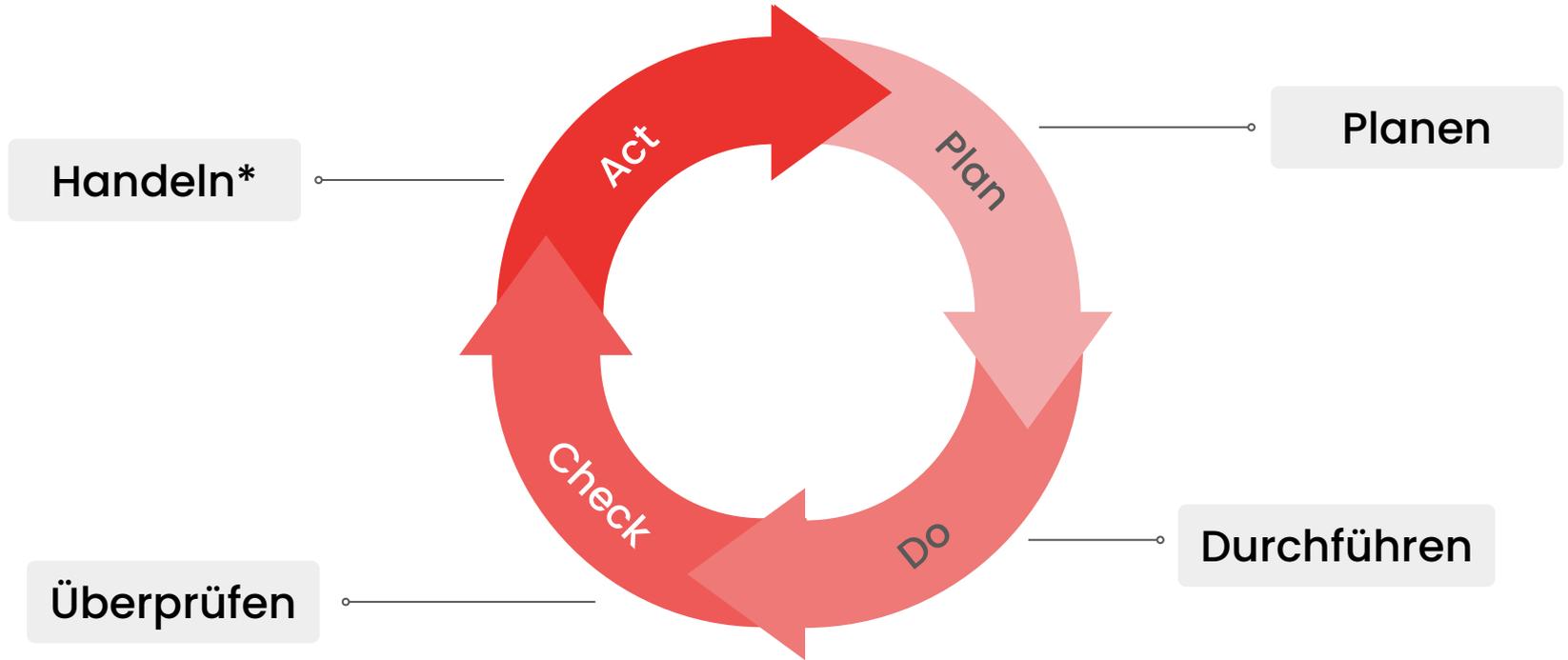
16

Auswerten und optimieren Ihrer Kaltakquise Funnel

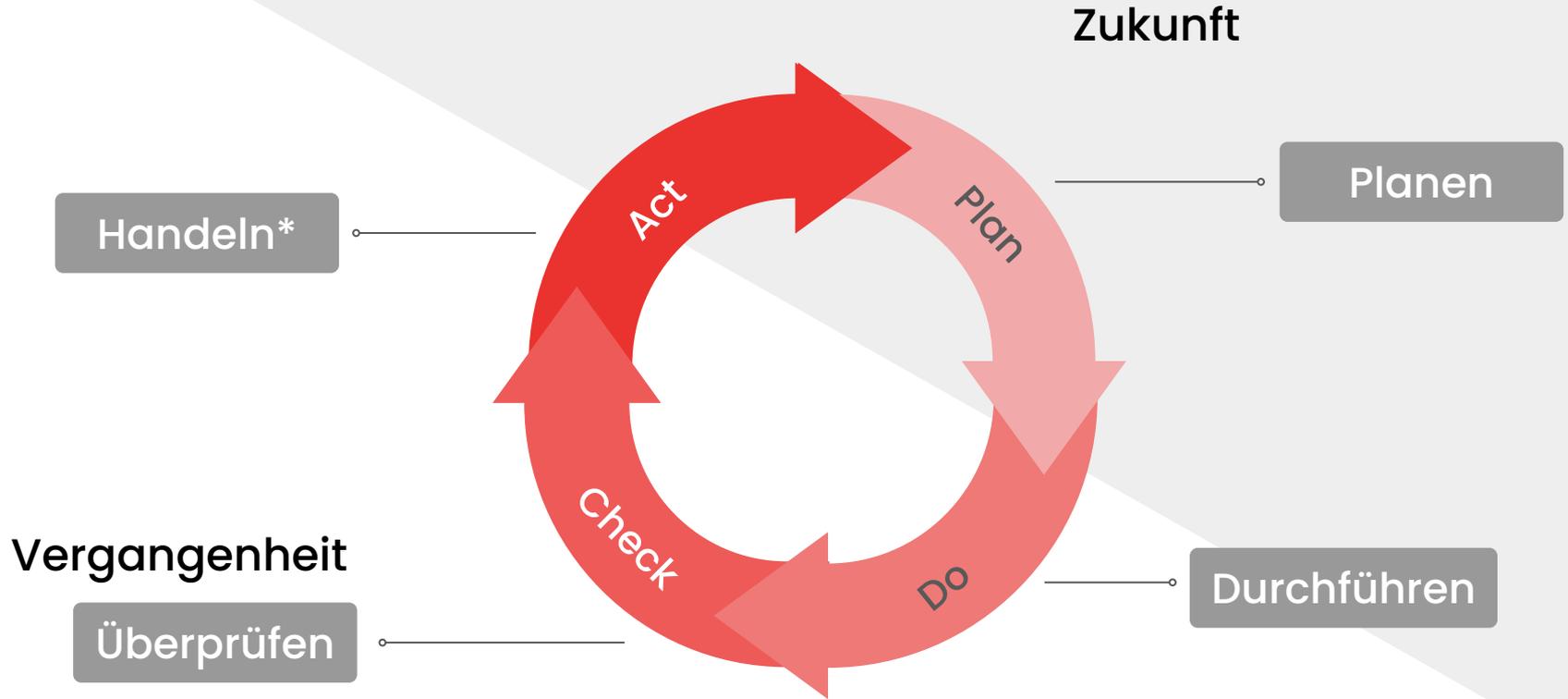
Erinnern Sie Sich noch: es ist ein 'Zahlenspiel'



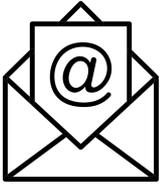
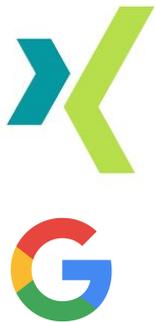
PDCA-Zyklus



PDCA-Zyklus



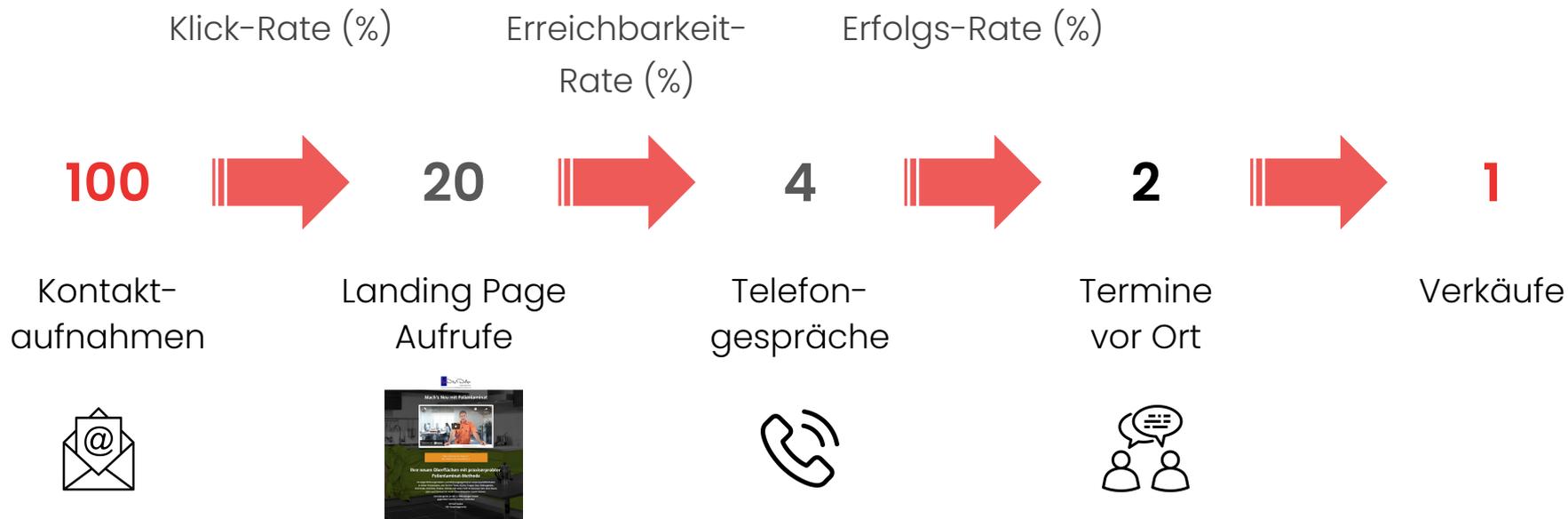
Beispiel



A screenshot of a website for DiviDA. At the top, it says 'Mach's Neu mit Follenlaminat'. Below that is a video player showing a man in an orange shirt. Under the video is a text block: 'Ihre neuen Oberflächen mit praxiserprobter Follenlaminat-Methode'. To the right of the video is a white form titled 'Tragen Sie Ihre Daten für die kostenfreie Follenberatung ein:'. The form has fields for 'Vorname', 'Nachname', 'E-Mail', 'Telefon', and 'Wohnort', along with checkboxes for 'Möchten Sie an Newsletter teilnehmen?' and 'Ich bin ein Student'. A large grey arrow points from the bottom of this section towards the right.



Es braucht Volumen



Verfolgen Sie Ihre Ergebnisse und versuchen Sie, sich im Laufe der Zeit zu verbessern

Klick-Rate (%)

Erreichbarkeit-Rate (%)

Erfolgs-Rate (%)

	E-Mails gesendet		Seitenaufrufe		Telefongespräch		Termine vor Ort
Ziel	100		10		20*		2
		10 %		20 %		10 %	
Aktuell	87		12		18*		2
		14 %		20 %		11 %	

Überprüfen und verbessern, zum Beispiel



Zeitplan:

- Haben Sie an bestimmten Stellen des Tages mehr Erfolg als an anderen?
- Arbeiten Sie zu bestimmten Zeiten besser?

Kommunikation:

- Funktioniert ein bestimmter E-Mail-Text besser?
- Funktioniert eine gewisse (Gesprächs-)Einleitung besser?

Die wichtigsten Tipps von Sam



1.

Haben Sie den Kunden im Fokus.
(Setzen Sie sich nicht unter Druck: "Ich muss verkaufen").

2.

Haben Sie ein überzeugtes Mindset: "Ich habe etwas sehr, sehr wertvolles, dass ich meinem Gegenüber geben kann."

3.

Haben Sie Ihre eigene Struktur

4.

Kommunizieren Sie mit Klarheit

**“Haben Sie keine Angst, etwas falsch zu machen.
Machen Sie es einfach einmal!”**

René Torghele

support@swissmademarketing.com