

Einen Überblick über die verschiedenen Arten von Landing Pages (der Unterschied zwischen Facebook Ads / Google Ads)

Präsentiert von
Mireille van Reenen



Arbeitsblätter

Landing Pages Teil A

Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub
<https://dochub.com/pdf-editor>)

Aufgabe

1. Recherchieren Sie die Landing Pages Ihrer Konkurrenz auf Facebook und Google
2. Fügen Sie diese ins nachfolgende Arbeitsblatt ein
3. Analysieren Sie die gesammelten Landing Pages nach unserer Checkliste und Ihrem eigenen Eindruck und schreiben Sie sich auf, welche Aspekte Sie auf Ihrer eigenen Landing Page einbringen wollen

Recherchieren Sie, mit welchen Landing Pages Ihre Konkurrenz wirbt

Facebook Ads Library



- ...
- ...
- ...
- ...

Keyword-suche auf Google



- ...
- ...
- ...
- ...

Bewerten Sie 2–3 Landing Pages anhand der Checkliste

Landing Page...

- Das Wichtigste: oberhalb der Falte
- Nutzen ist sofort klar
- Schlichtes Design
- Text und Bild im Gleichgewicht
- Klar, was der Besucher tun soll
- Funktioniert auch auf dem Handy (!)

In den ersten Sekunden ist es der Zielgruppe klar:

- Was Sie anbieten
- Welchen Nutzen es bringt
- Was der Besucher tun muss, um den Nutzen zu erhalten



support@swissmademarketing.com