

Design-Desaster adé: Tipps und Tricks für erfolgreiches Webdesign!

Präsentiert von Mireille van Reenen



Arbeitsblätter

Landing Pages Teil C

Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub
<https://dochub.com/pdf-editor>)

Aufgabe

Erstellen Sie Ihr MVP-Corporate Design

1. Entscheiden Sie sich für 2-3 **Farben**
 - a. Wählen Sie Ihre primäre Farbe für Ihre Webseite / Landing Page
 - b. Wählen Sie Ihre sekundäre Farbe für Ihre Call-to-Action (CTA) Buttons
 - c. Wählen Sie eine Hintergrundfarbe für die Abschnitte
2. Entscheiden Sie sich für maximal zwei **Schriftarten**
 - a. Wählen Sie eine serifenlose Schriftart für Ihre Absätze
 - b. Wählen Sie eine Titel-Schriftart, die zu Ihrem Thema passt
3. Überlegen Sie sich, welche **Formen** Sie auf Ihrer Webseite / Landing Page nutzen möchten und erstellen Sie eine Skizze wie Ihre Webseite / Landing Page aussehen könnte

Erstellen Sie Ihr MVP-Corporate Design

(Hier können Sie eine Konzeptskizze Ihrer Webseite / Landing Page einfügen)

Farben:


_____ # _____ # _____

Schriftarten:

- Absätze: _____
- Überschriften/Titel: _____

Bemerkungen: _____

Inspiration: drei bewährte Landing Page Strukturen

I. Die Kompakte

ELKJA-Adventures
 Abenteuer |
 100% schwedisch
 Tel. +46 (0) 822 52 84 00
 info@elkja.com
 elkja.com

Entdecke die atemberaubenden Landschaften Islands

Reise bewusst, aber mit Genuss

- ✦ Erlebe eine unvergessliche Reise durch Island
- ✦ Du kennst die besten Orte und die wichtigsten Sehenswürdigkeiten
- ✦ Profitiere von unserer mehrjährigen Erfahrung
- ✦ Wir helfen dir bei der Planung für deine Reise
- ✦ Mehr dazu findest du hier >>>

JA
jetzt Online ansehen >>>

Zieh auf dich oben ein Bildchen für ein Erlebnis >>>

II. Die Flüssige

DOGAS
 made in Switzerland

Eine Berufskleidung, die zeigt:
 Sie sind anders

Bestechende Designs

Herstellung in der Schweiz

Neues Arbeitsgefühl

Häufig gestellte Fragen

Individual Beratungstermin

III. Die Prozessorientierte

DOGAS
 made in Switzerland

Hochwertige Berufskleidung,
 die wirklich zum Unternehmen passt

ITFTZ KOSTENLOS ZUM KUNDENWERTEN VEREINBAREN

In 3. Schritten zum neuen Erscheinungsbild

1. Erfassen Ihrer Unternehmenskultur
2. Gestaltung von Entwurf und Prototypen
3. Herstellung in der Schweiz mit nachhaltigen Materialien

Was unsere Kunden sagen:

BAD HENK

Benetton & Stephan Henk Head of HR at BAD

Kostenlos Beratungstermin

Checkliste für eine leistungsstarke Landing Page

- Das Wichtigste: oberhalb der Falte
- Nutzen ist sofort klar
- Schlichtes Design
- Text und Bild im Gleichgewicht
- Klar, was der Besucher tun soll
- Funktioniert auch auf dem Handy (!)

In den ersten Sekunden ist es der Zielgruppe klar:

- Was Sie anbieten
- Welchen Nutzen es bringt
- Was der Besucher tun muss, um den Nutzen zu erhalten



support@swissmademarketing.com