

# Einen Überblick über die verschiedenen Arten von Landing Pages (der Unterschied zwischen Facebook Ads / Google Ads)

Präsentiert von  
Mireille van Reenen

# 01

## Das Funnel Prinzip



# “Funnel” = Filter

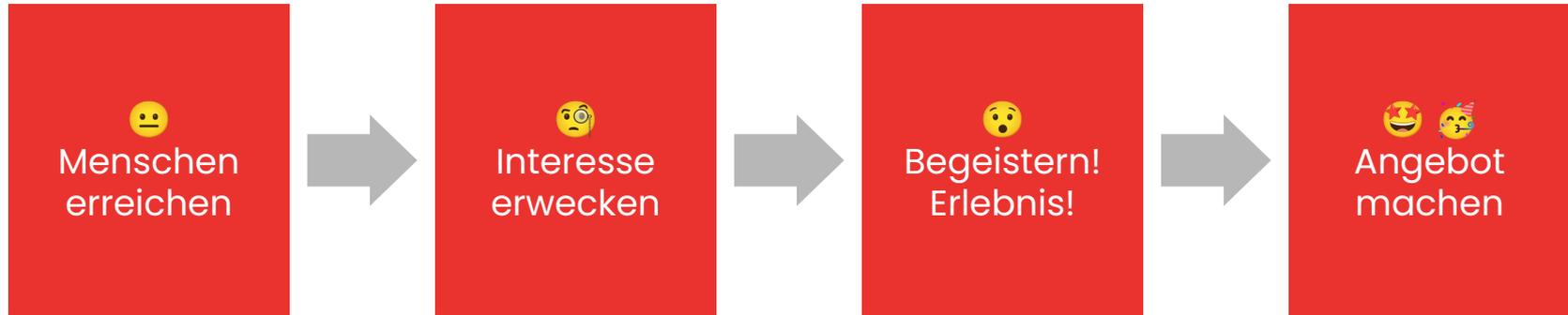


Ein guter Funnel filtert automatisch alle Menschen aus, die nicht zu uns passen

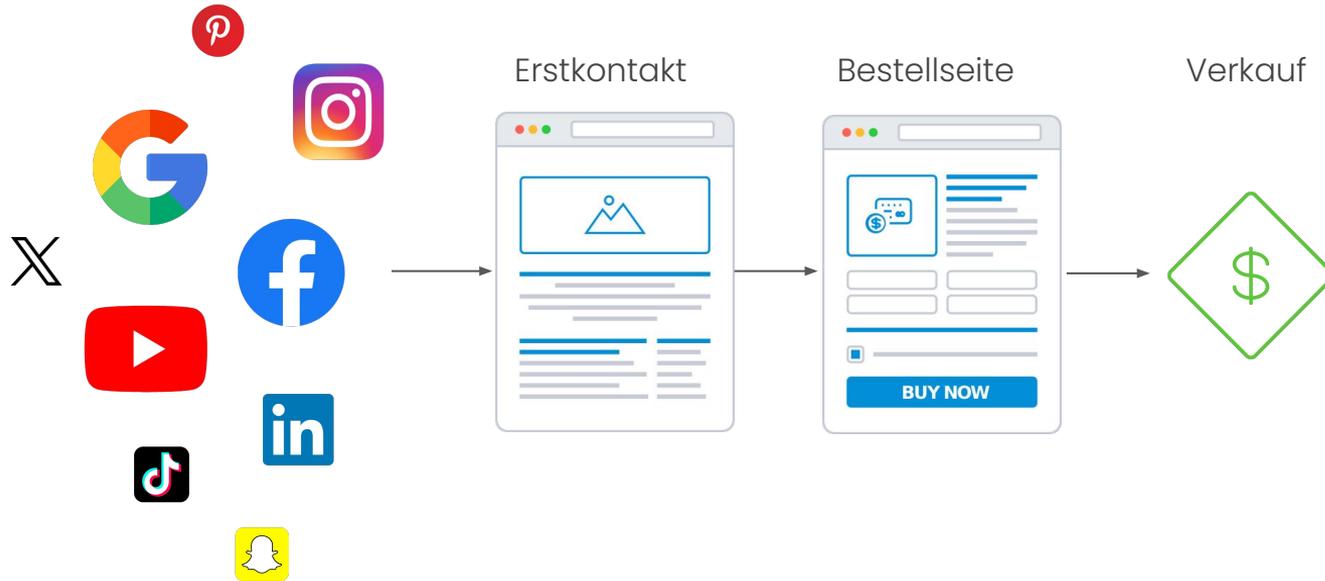
Der Funnel “reichert” aber die Menschen mit Vorwissen an  
→ das erspart Ihnen viel Zeit  
→ es ermöglicht Ihnen ein viel wertvolleres Gespräch

Am Schluss wollen wir sicherstellen, dass wir unsere Zeit für die Menschen investieren, bei denen eine Zusammenarbeit Sinn macht

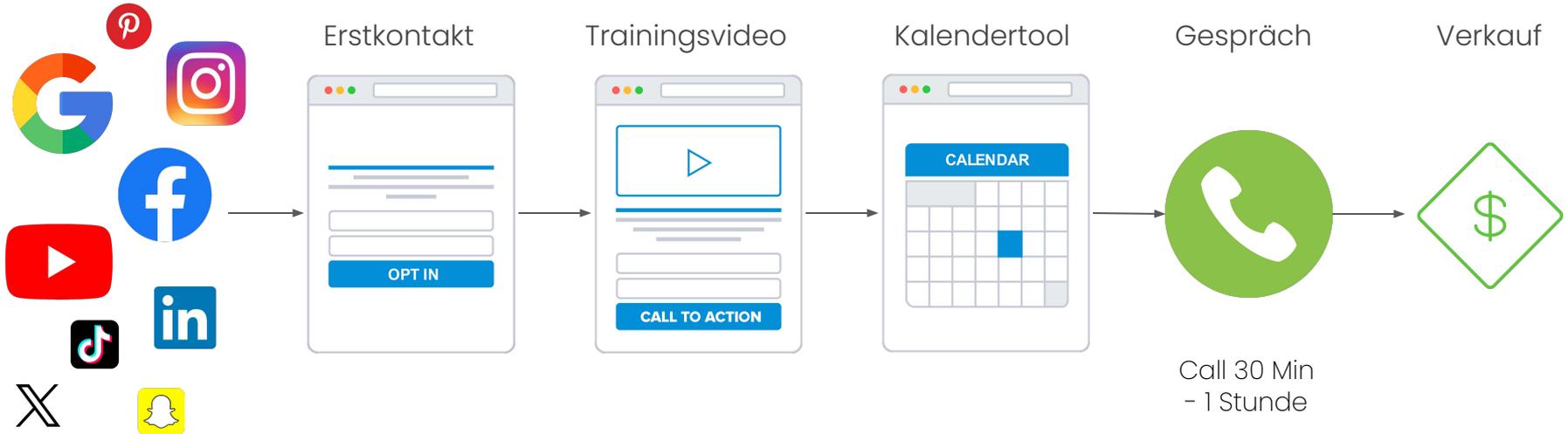
# Wie marketing funktioniert



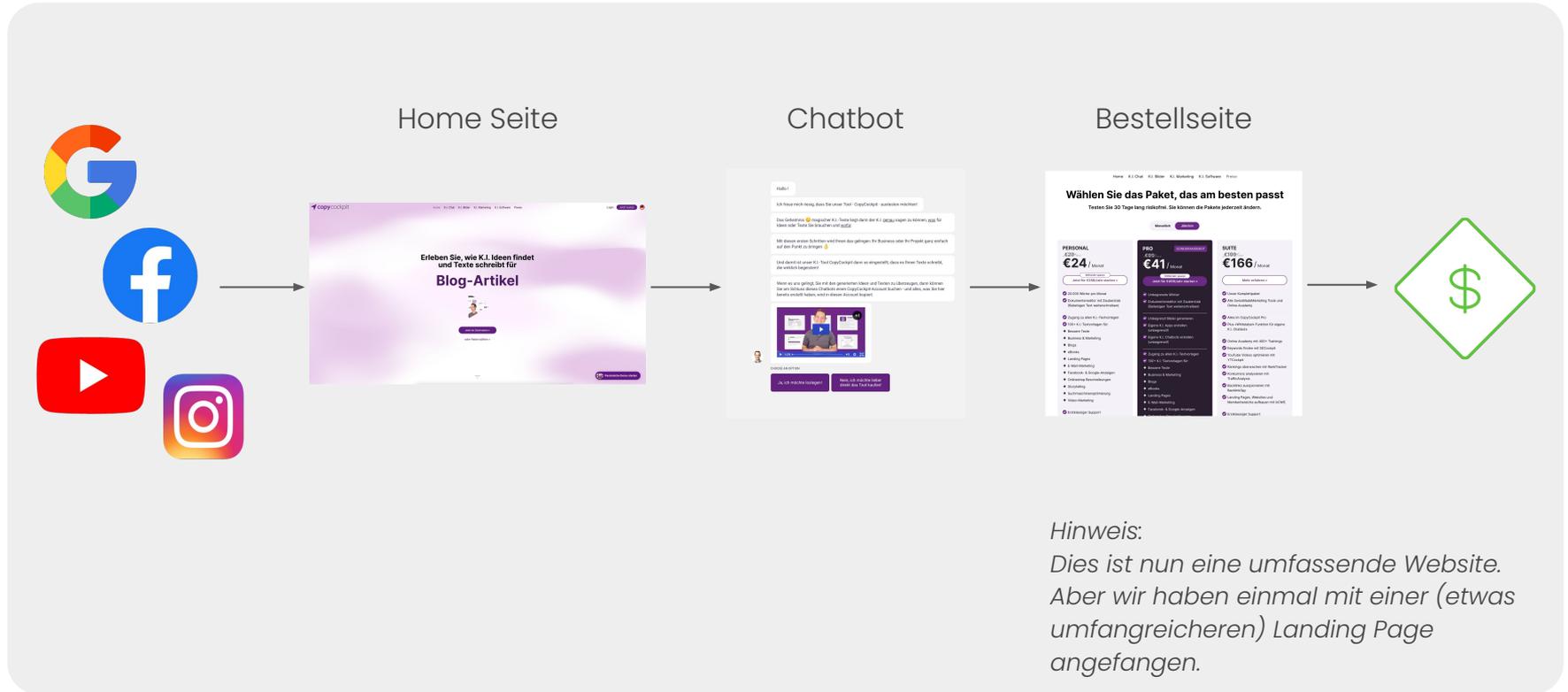
# 'Direktverkauf - Funnel'



# 'Mehrwertvideo auf Beratungstermin - Funnel'



# Funnel Beispiel: Chatbot auf Verkauf



*Hinweis:  
Dies ist nun eine umfassende Website.  
Aber wir haben einmal mit einer (etwas umfangreicheren) Landing Page angefangen.*

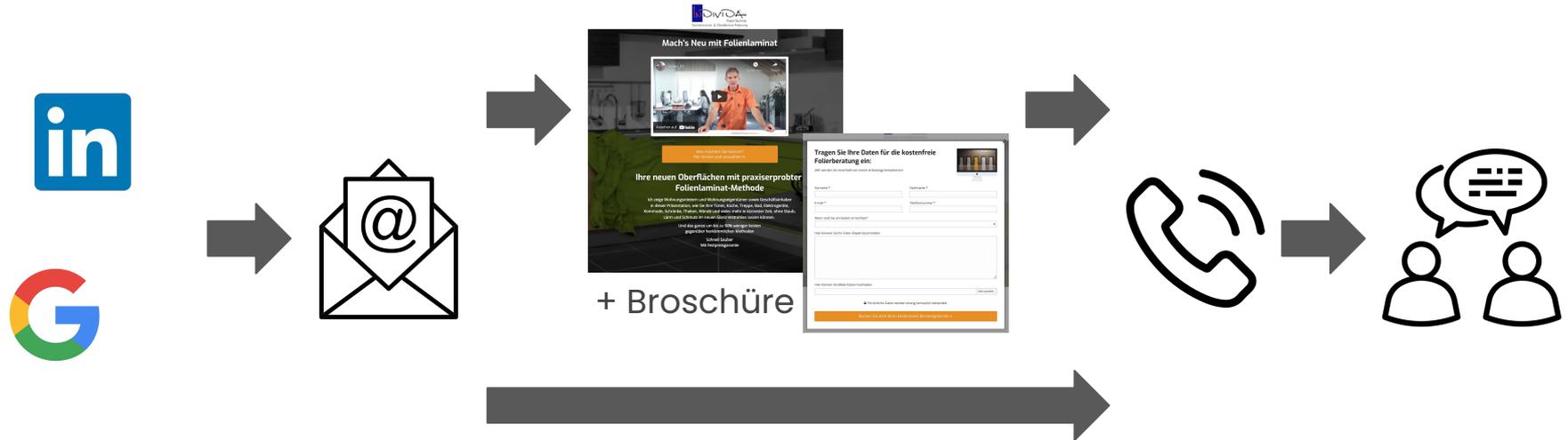
# Funnel Möglichkeiten

## Mögliche Funnels:

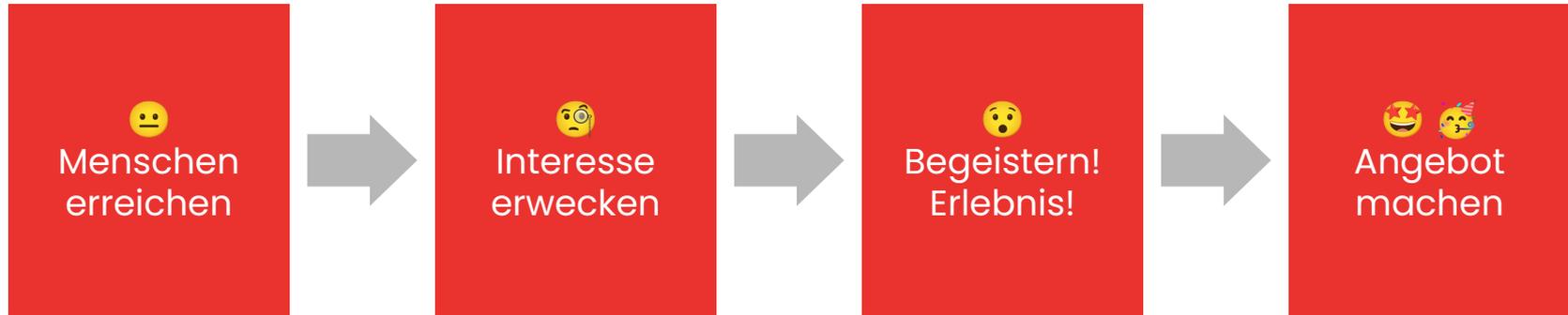
- Direktverkauf
- Beratungstermin
- Chatbot auf Verkauf
- Chatbot auf Beratungstermin
- Mehrwertvideo auf Verkauf
- Mehrwertvideo auf Beratungstermin
- Quiz auf Verkauf
- Freebie auf Beratungstermin
- Webinar auf Beratungstermin
- etc.



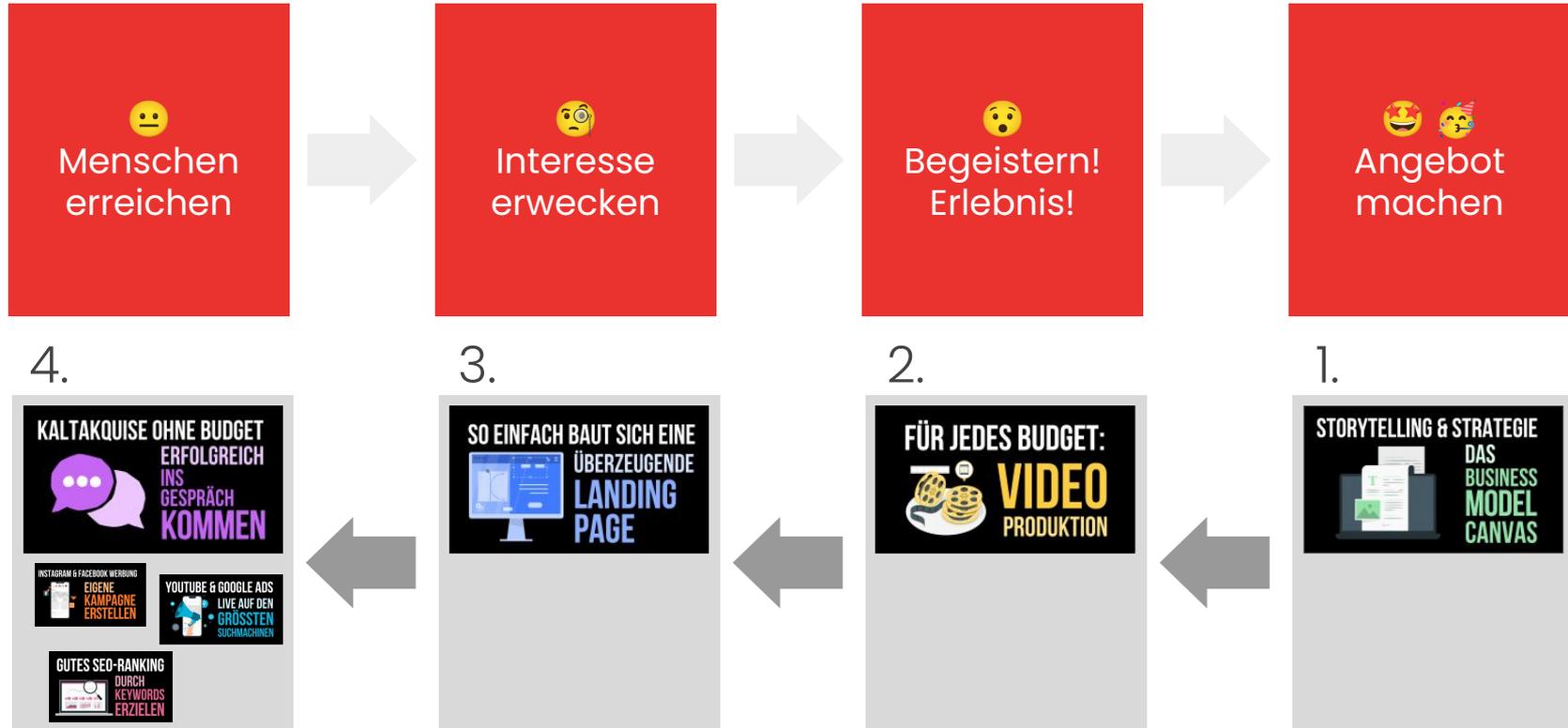
# Kaltakquise Funnel Beispiel: René's simpler Akquise-Prozess



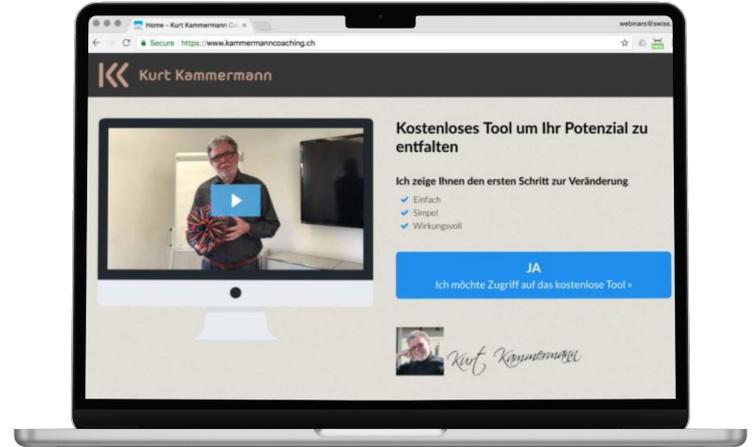
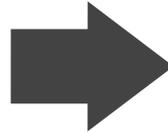
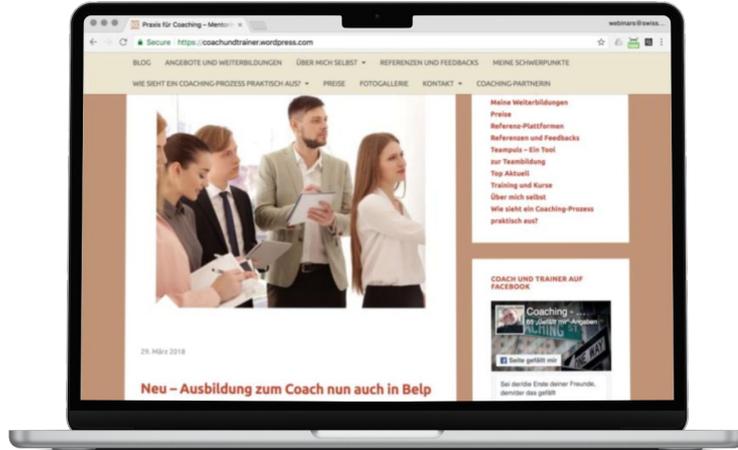
# Wie marketing funktioniert



# Unsere empfohlene Vorgehensweise



# Von der Website/Broschüre zur Kundengewinnungs-Strategie



# Website vs. Landing Page

## Website

- Sammlung von miteinander verknüpften Seiten
- Jede Seite: Aspekt oder Vorteil Ihrer Marke herausstellen
- Den Besucher informieren und unterhalten
- Kann Hunderte von Landing Pages haben



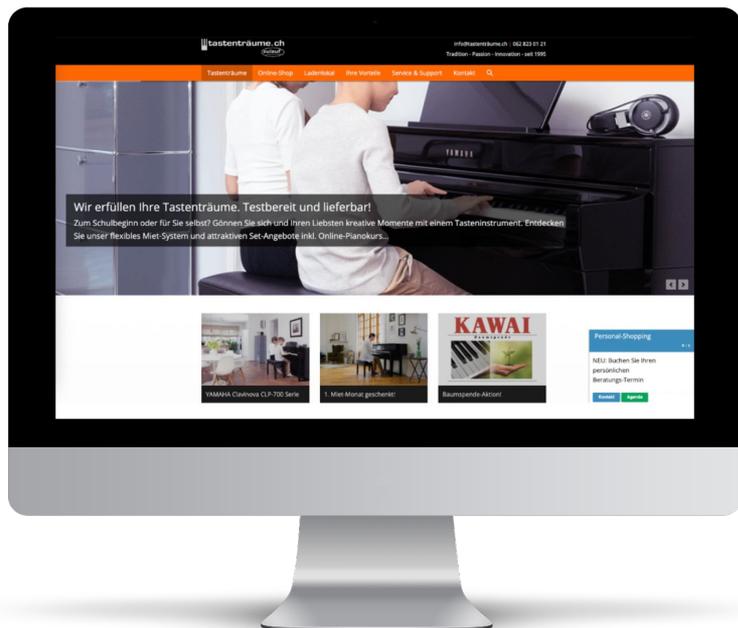
## Landing Page

- Nur eine Seite
- Für eine bestimmte Zielgruppe / für den Verkauf eines bestimmten Produkts / Dienstleistung
- Soll den Besucher dazu bringen, eine Aktion auszuführen (anmelden, kaufen, usw.)
- Anzeige führt zur Landing Page

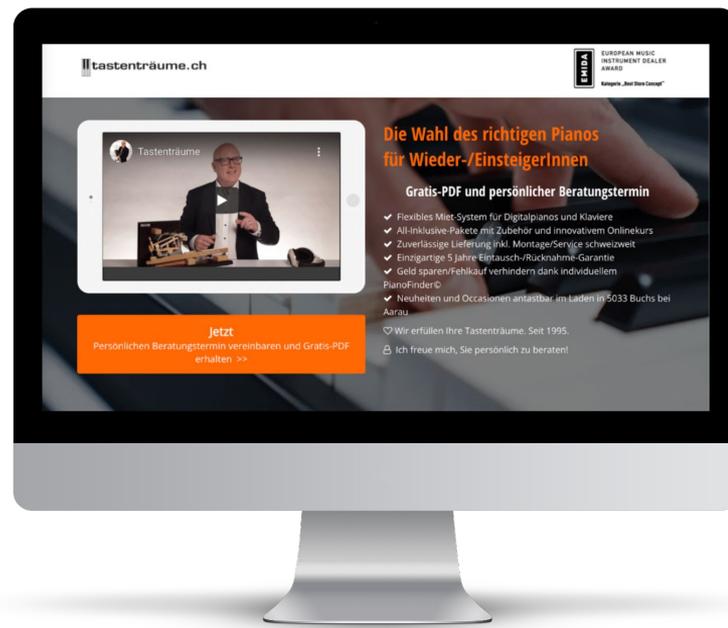


# Landing Page vs. Website

Rainer Zulauf

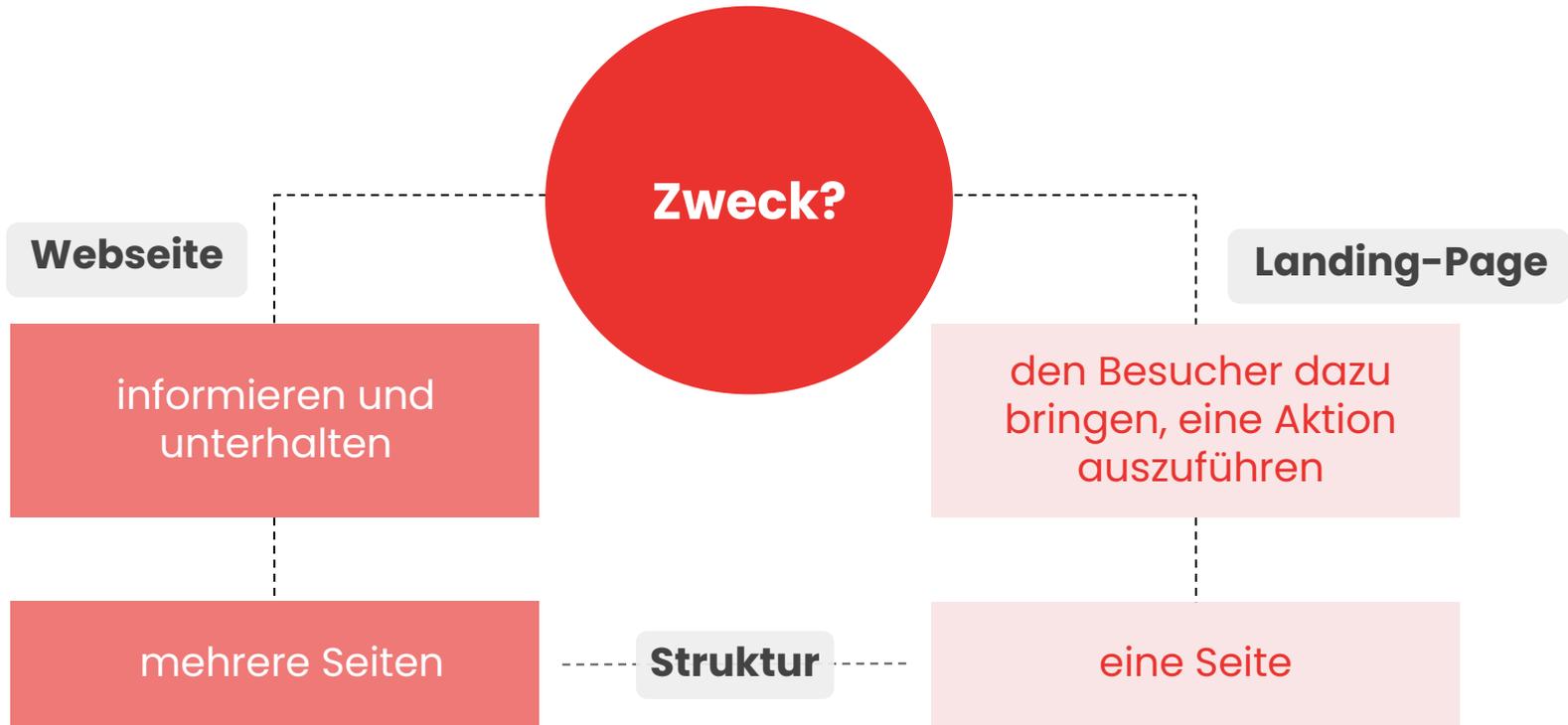


Website

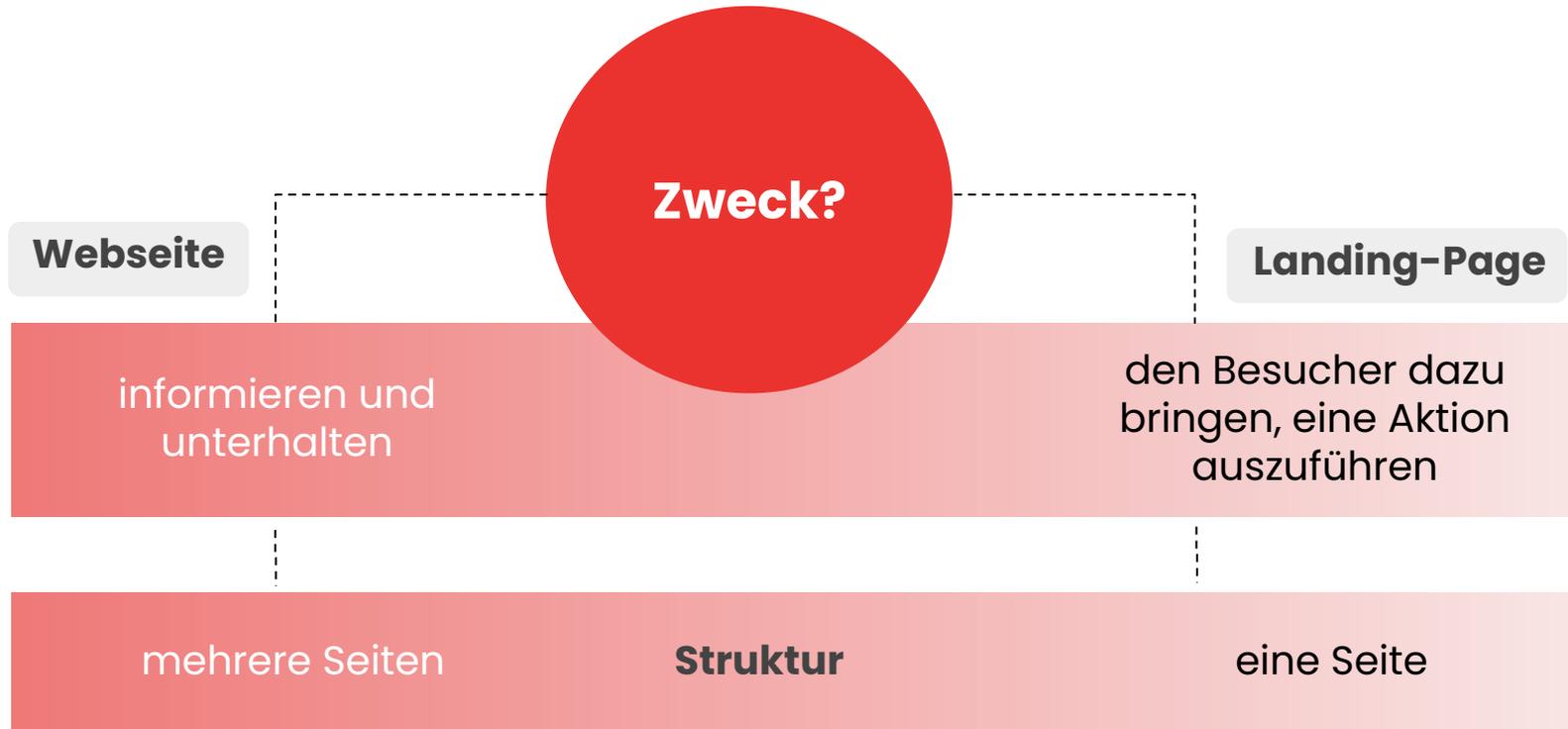


Landing Page

# Unterschiede in Zweck und Struktur



# Unterschiede vermischen sich je länger desto mehr



[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)