

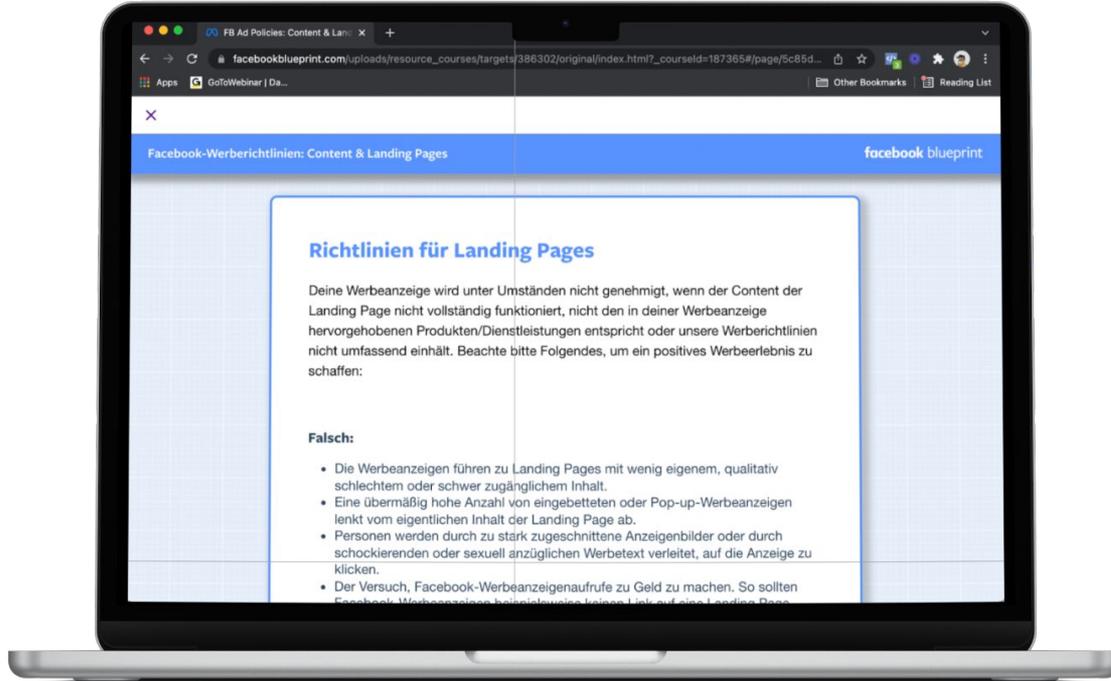
Einen Überblick über die verschiedenen Arten von Landing Pages (der Unterschied zwischen Facebook Ads / Google Ads)

Präsentiert von
Mireille van Reenen

03

Facebook Landing Pages

Facebook-Werberichtlinie: Landing Pages



Facebook-Werberichtlinie: Landingpages (Auszug)

- ❑ Präsentiere deinen Content klar und deutlich und ermögliche eine einfache Navigation.
- ❑ Der Inhalt auf der Landing Page muss in Bezug auf die Werbeanzeige relevant sein. Personen zu unwichtigem Inhalt oder einer unerwarteten Landing Page zu leiten, kann zu einem verwirrenden und negativen Erlebnis führen.
- ❑ Verbinde das Branding deiner Anzeige eindeutig mit dem deiner Landing Page.

Facebook-Werberichtlinie: Landingpages (Auszug)

- ❑ Präsentiere deinen Content **klar und deutlich** und ermögliche eine **einfache** Navigation.
- ❑ Der Inhalt auf der Landing Page muss in Bezug auf die Werbeanzeige relevant sein. Personen zu unwichtigem Inhalt oder einer unerwarteten Landing Page zu leiten, kann zu einem verwirrenden und negativen Erlebnis führen.
- ❑ Verbinde das Branding deiner Anzeige eindeutig mit dem deiner Landing Page.

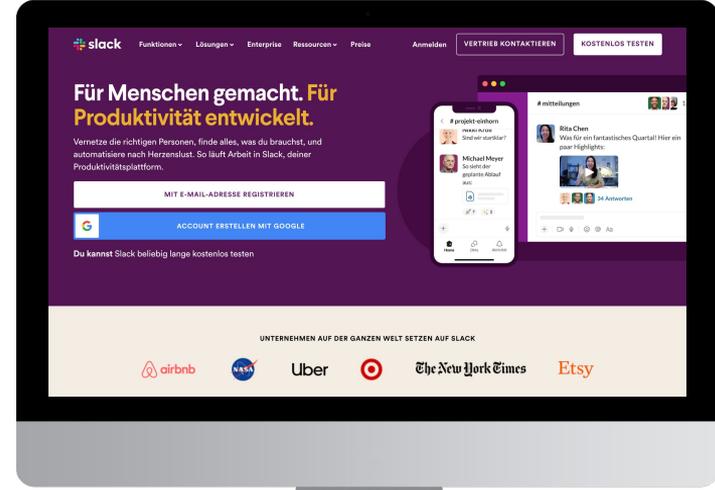
Facebook setzt übersichtliche Landing Pages

**Für das folgende Beispiel:
Was sehen Sie zuerst?**

Beispiele, die wir Ihnen empfehlen, sich genau anzusehen (1/2)



Netflix



Slack

Beispiele, die wir Ihnen empfehlen, sich genau anzusehen (2/2)

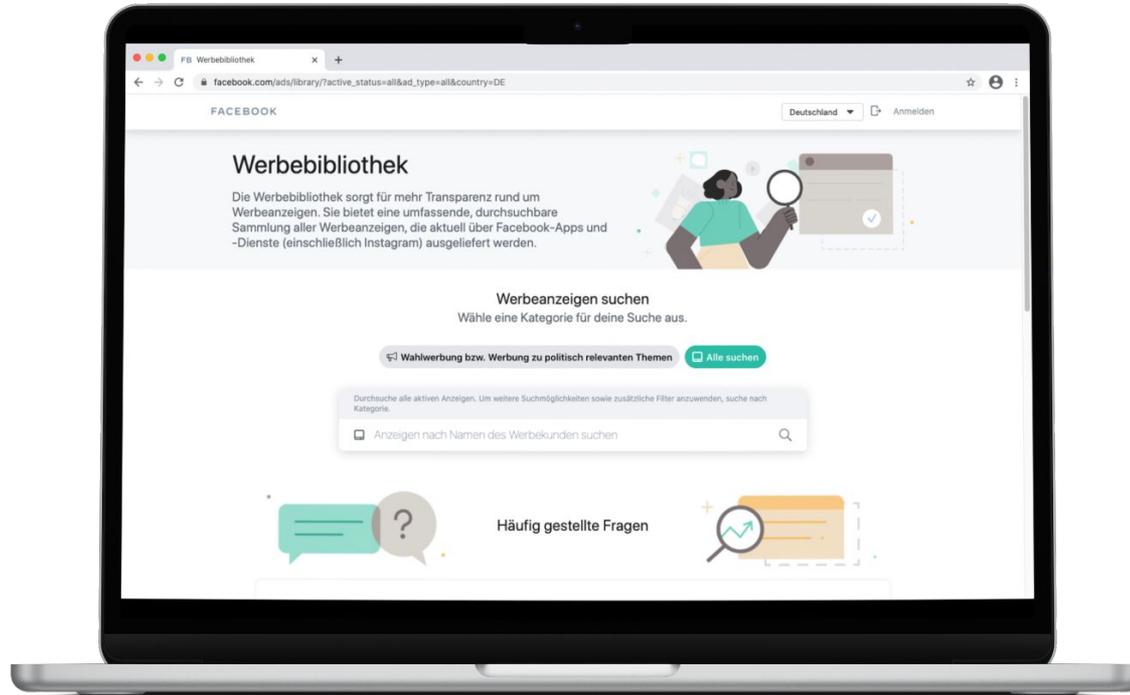


Roman Wimmer



Kjartan Steindorsson

Facebook Ads Library

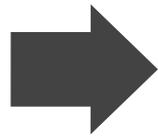


Beispiele Facebook Landing Pages

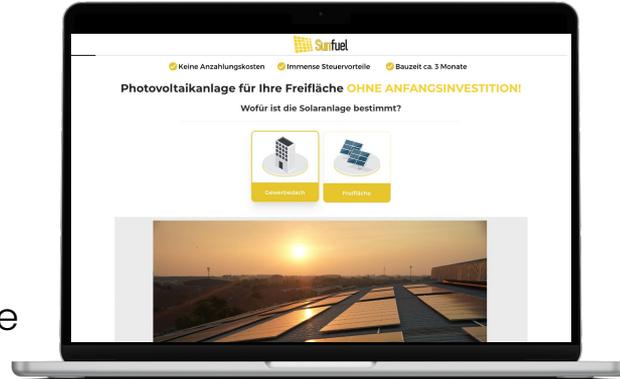
Schauen Sie:
Was funktioniert gut und was nicht?

'Zufälliges' Keyword in der FB Ads Library - 'Solaranlage'

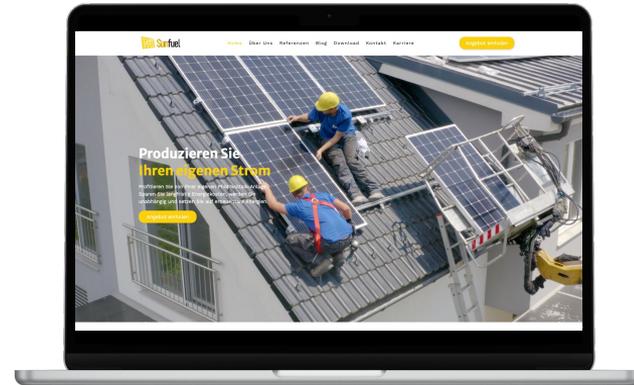
Was ist gut? Was könnte besser sein?



Landing Page

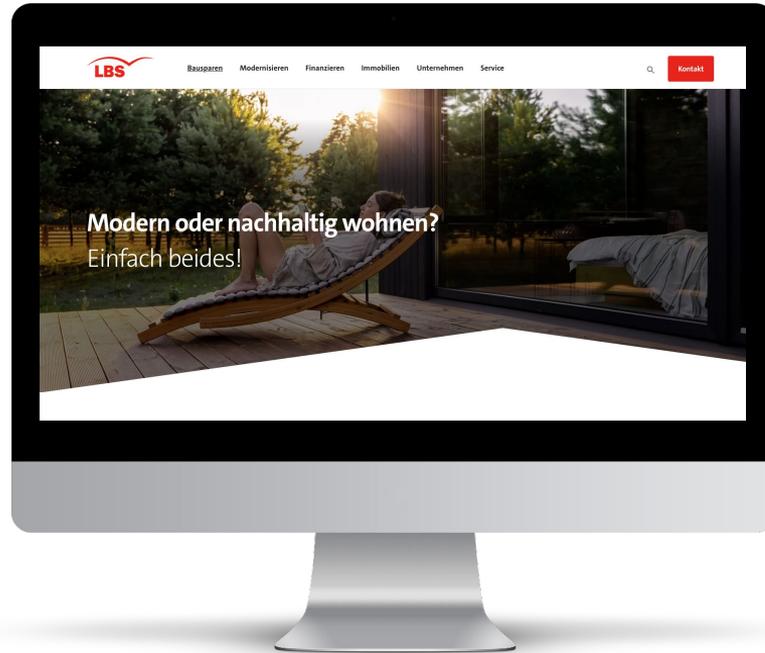
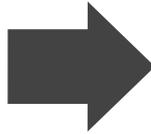


Website



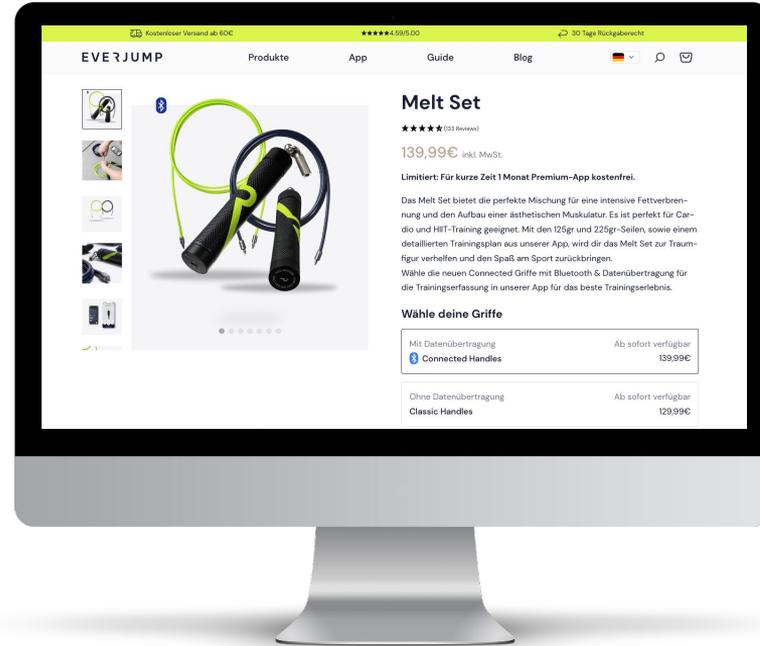
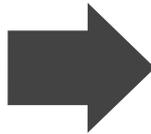
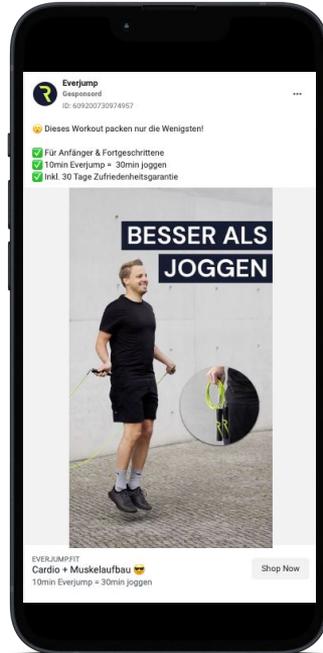
'Zufälliges' Keyword in der FB Ads Library – 'Finanzplanung'

Was ist gut? Was könnte besser sein?



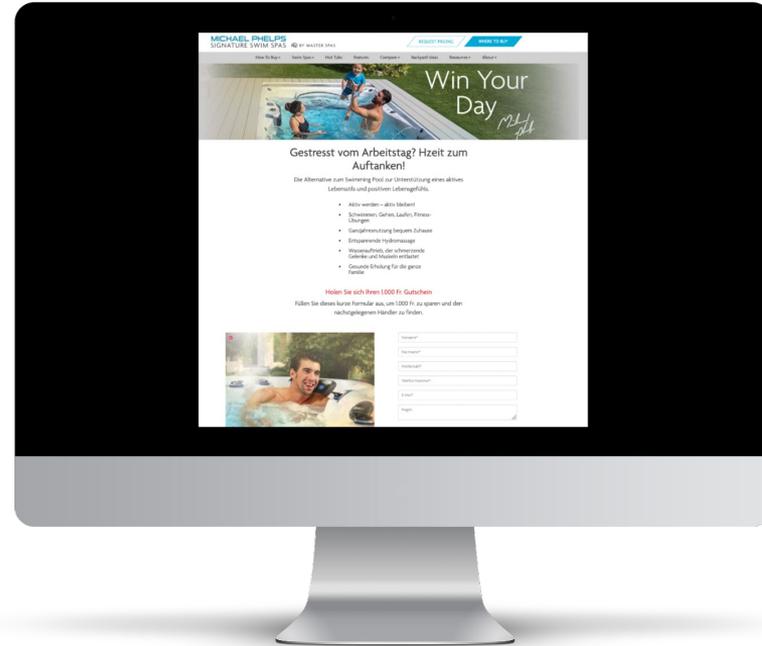
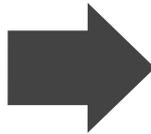
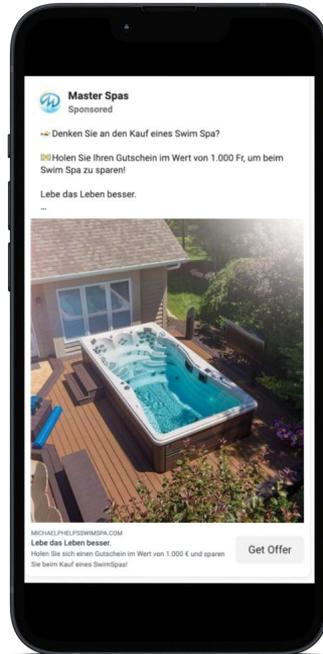
'Zufälliges' Keyword in der FB Ads Library – 'besser joggen'

Was ist gut? Was könnte besser sein?



'Zufälliges' Keyword in der FB Ads Library – 'besser joggen'

Was ist gut? Was könnte besser sein?



Checkliste für eine leistungsstarke Landing Page



- Das Wichtigste: oberhalb der Falte
- Nutzen ist sofort klar
- Schlichtes Design
- Text und Bild im Gleichgewicht
- Klar, was der Besucher tun soll
- Funktioniert auch auf dem Handy (!)

Checkliste für eine leistungsstarke Landing Page

- Das Wichtigste: oberhalb der Falte
- Nutzen ist sofort klar
- Schlichtes Design
- Text und Bild im Gleichgewicht
- Klar, was der Besucher tun soll
- Funktioniert auch auf dem Handy (!)



In den ersten Sekunden ist es der Zielgruppe klar:

- Was Sie anbieten
- Welchen Nutzen es bringt
- Was der Besucher tun muss, um den Nutzen zu erhalten

Richten Sie sich an den Bedürfnissen und Erwartungen der Interessenten aus



Wenn es überhaupt ein Geheimnis des Erfolges gibt, so besteht es in der Fähigkeit, sich auf den Standpunkt des anderen zu stellen und die Dinge ebenso von seiner Warte aus zu betrachten wie von unserer.

– Henry Ford –

www.entfalt.de

support@swissmademarketing.com