

Design-Desaster adé: Tipps und Tricks für erfolgreiches Webdesign!

Präsentiert von Mireille van Reenen

09

**Diese Design No-Gos
sollten Sie auf jeden
Fall vermeiden**

Dinge, die Ihre Landing Page unordentlich aussehen lassen

Nicht auf Mobilgeräte optimiert (nicht Responsive)

Der Zugriff auf Websites erfolgt häufiger über Mobiltelefone als über Desktops, daher ist die Optimierung der Landing Pages für die Benutzerfreundlichkeit von entscheidender Bedeutung.



**Nicht responsive
Webseite**

Eine responsive Webseite ermöglicht es den Kunden, problemlos auf die Website zuzugreifen und die gewünschten Informationen zu finden, ohne dass sie die Seite zusammenknäufen und zoomen müssen.



Responsive Webseite

Beispiel für eine nicht responsive Webseite



Starte im Sommer 2022 oder 2023 deine Lehre bei der **Baumarep AG** in Ulrichen.

und werde

Landmaschinen-Mechaniker/in EFZ
Baumaschinen-Mechaniker/in EFZ



Melde dich bei Fragen oder sende uns deine Bewerbungsunterlagen direkt per Email zu.

Marco Spranzi
Flugplatz, 3988 Ulrichen
079 442 91 24
marco@baumarep.ch

Herzlich Willkommen!



Baumarep AG ist umgezogen!

Geschätzte Kunden und Geschäftspartner

Wir teilen Ihnen mit, dass die Firma Baumarep AG ab dem 1. April 2022 ihren Hauptsitz in Ulrichen hat, die Liegenschaft in Gamsen wurde verkauft.

Unsere Liefer- und Rechnungsadresse ab sofort:

Baumarep AG	Öffnungszeiten:
Seestrasse 74	Montag bis Freitag
3988 Ulrichen	07.30 – 12.00 / 13.00 – 17.00
Telefon 027 923 25 64	

Lieferantenrechnungen erhalten wir gerne als e-Rechnung / PDF an admin@baumarep.ch

Den 7/24-Stunden Service bieten wir weiterhin unter diesen Nummern an:
027 979 22 44 oder 079 442 91 24

Für ihr Vertrauen und ihre Treue bedanken wir uns ganz herzlich. Wir werden weiterhin unser Bestes geben und freuen uns auf die künftige ausgezeichnete Zusammenarbeit.

Freundliche Grüsse

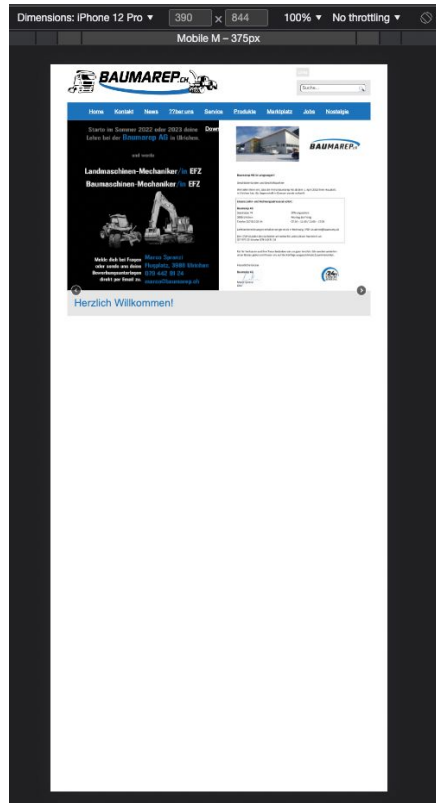
Baumarep AG


Marco Spranzi
CEO



Links

Suche...



Zu viele Informationen & Elemente auf einmal

Ein geringer Weißraum kann das Lesen erschweren und zu einem schlechten Nutzungserlebnis führen.

The screenshot shows the homepage of www.cruise.co.uk, which is highly cluttered with numerous elements. At the top, there is a navigation bar with a search bar, a phone number (0800 408 6200), and several promotional banners. Below this is a main navigation menu with buttons for Home, Cruises Reviews, Cruises Answers, Cruises Photos, Cruises Videos, Ports of Call, Our Cruises, Cruises Info, and Cruises Forum. The central area is dominated by a large 'Cruise Comparison Site' section with multiple filters and search options. To the right, there are several promotional banners, including 'Cruise Prices Slashed' and 'Deal of the Day', as well as a 'Latest Questions' section. The bottom of the page features a 'Daily Top 10 Deals' section and a 'Discover ALASKA' banner. The overall layout is dense with text and images, leaving very little white space, which makes it difficult to navigate and read.

Unklare Call-to-Actions

The screenshot shows the Chase UK website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Personal, Business, and Commercial. Below this is the Chase logo and a menu with categories like Checking & Savings, Credit Cards, Home Loans, Auto, Investing by J.P. Morgan, and Education & Goals. The main banner features a large green button labeled 'Open an account' next to a promotion for new checking customers. To the right of the banner is a login form with fields for Username and Password, and a 'Sign in' button. Below the banner, there is a section titled 'Choose what's right for you' with five icons representing Business, Credit Cards, Checking, Savings, and Home Loans. Below this are three service tiles: 'Business Complete Checking' with an 'Open account' button, 'Home Lending' with a 'View rates' button, and 'Chase Auto' with a 'Take a look' button.

Zu viele irrelevante Buttons lenken ab und sind verwirrend.

Ein gutes Design sollte intuitiv und deutlich erkennbar machen, was es verkauft. Wenn Sie mehr als einen CTA benötigen, bleiben Sie bei höchstens zwei.

Zu große Bilder verwenden

Passen Sie auf, dass Sie nicht

- **4k Bilder** verwenden und **ohne Skalierung (original)** nutzen
- **4k Bilder** als **Hintergrundbilder** verwenden

Diese Fehler können dazu führen, dass Sie in den Google-Ergebnissen nie in einer guten Position sein werden, weil Ihre Webseite zu langsam geladen wird!

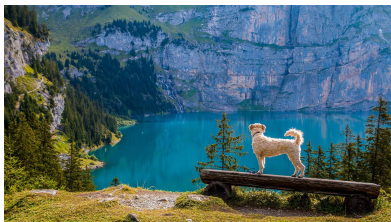
Optimieren (Zuschneiden/Größe anpassen) Sie Ihre Bilder immer, bevor Sie sie dann auf Ihre Website hochladen!

Zu große Bilder verwenden

Fullwidth (volle Breite) Größe:

- Verwenden Sie die kleinstmögliche Größe
- Verwenden Sie JPEG (75% -Qualität)
- min: 1440px - width (Breite)
- max: 1920px - width (Breite)

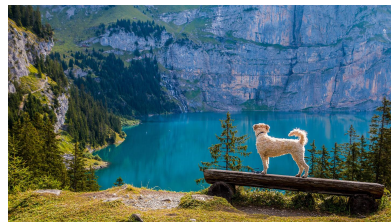
1440x810px



.jpg(.jpeg) - **830KB** ✓

*.png - **2.4MB** ✗

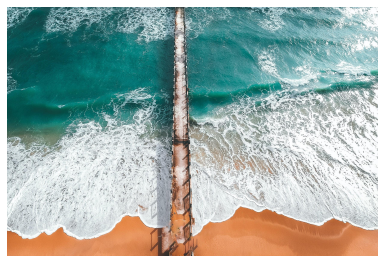
1920-1080px



.jpg(.jpeg) - **1.1MB** ✓

*.png - **3.9MB** ✗

Formats and sizes **4k image**:

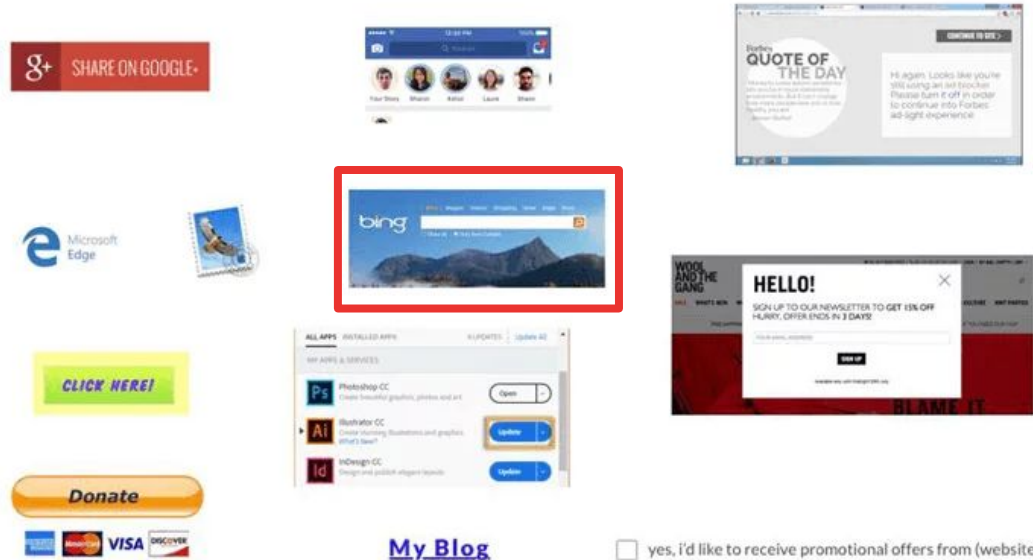


.jpg(.jpeg) - **5MB** ✓ ✗

*.png - **19MB** ✗

Dinge, auf die niemand jemals klicken wird

Things No One Will Ever Click On Starter Pack



Häufige Fehler

Verwenden Sie

- ... keine allzu grellen Farben
- ... nicht mehr als 3 Grundfarben auf die Webseite
- ... nicht mehr als 2 verschiedene Schriftarten, um die Geschwindigkeit der Webseite zu optimieren
- ... nicht mehr als 2 verschiedene Stile für jede Schriftarten-Familie (Regular + Bold), da jeder Stil zusätzliche Dateien in Ihre Website lädt und die Ladegeschwindigkeit Ihrer Website verringert.

support@swissmademarketing.com