

Design-Desaster adé: Tipps und Tricks für erfolgreiches Webdesign!

Präsentiert von Mireille van Reenen

10

Tipps zur Gestaltung von Landing Pages: Hierarchie und Layout

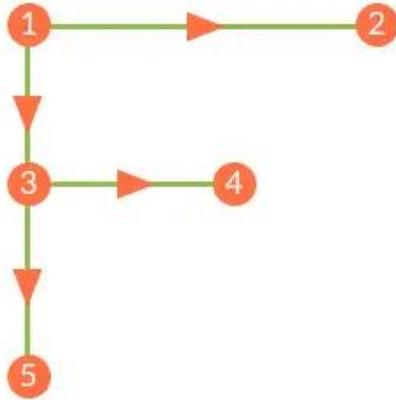
Visuelle Hierarchie = Priorisierung von Informationen

Eye Tracking Studien: Was schauen sich Nutzer:innen an?



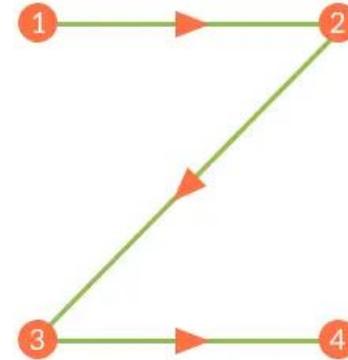
Eyetracking by Nielsen Norman Group nngroup.com NN/g

Visuelle Hierarchie: Definieren Sie Ihr visuelles Layout



F-pattern

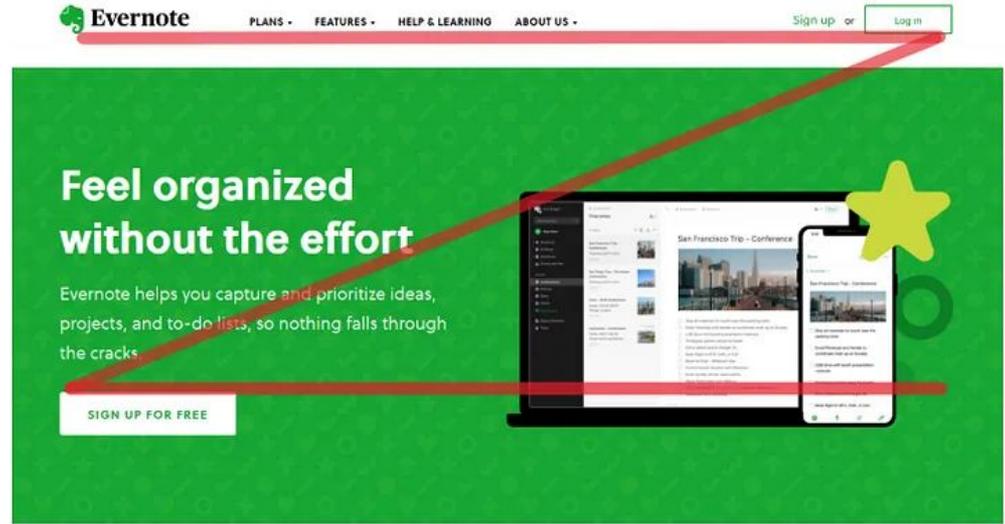
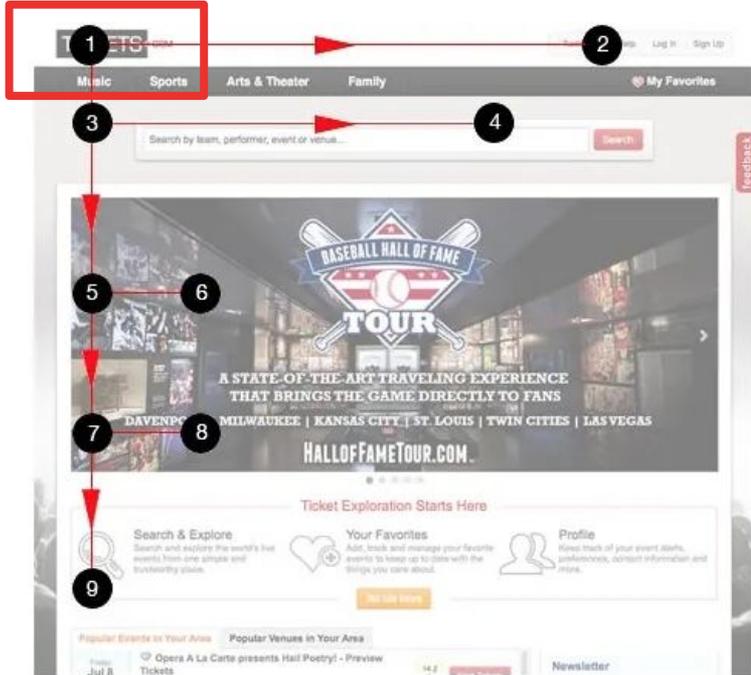
Für **textlastige** Landing Pages geeignet



Z-pattern

Für **bildlastige** Landing Pages geeignet

Visuelle Hierarchie: Definieren Sie Ihr visuelles Layout realistisch?

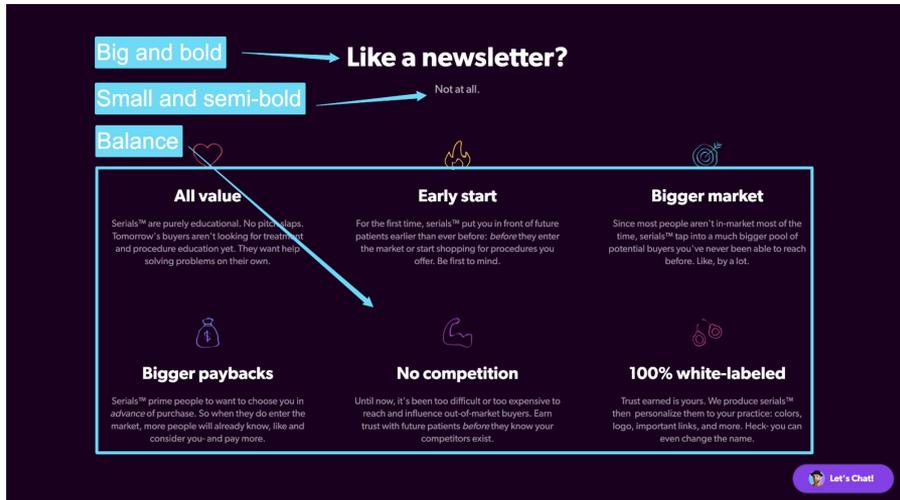


Der Brand (das Logo) steht nicht im Fokus



Eyetracking by Nielsen Norman Group nngroup.com NN/g

Visuelle Hierarchie: Designprinzipien



Unterstützt die Navigation

- **Kontrast:** Farben, Schattierungen, Farbtönen. Bestimmte Objekte hervorheben
- **Größenordnung:** große, fette Überschriften vs. mittlere, halbfette Zwischenüberschriften vs. dünner Absatztext
- **Balance:** signalisiert Gleichheit. Oder: wenn ein Abschnitt z. B. mehr Platz einnimmt: Es ist wichtiger
- **Wiederholung:** Konsistenz macht Ihr Landing Page verständlich

Keep it Simple!

support@swissmademarketing.com