

# Design-Desaster adé: Tipps und Tricks für erfolgreiches Webdesign!

Präsentiert von Mireille van Reenen

11

# Erstellung eines MVP-Corporate Designs

# MVP-Corporate Design: Beispiel



Farben:



#002441



#00b0c8



#ffc34f

Schriftarten:

- Absätze: Lato
- Überschriften/Titel: Helvetica Neue → Arial

# Farben

# Farbrichtlinien für Marken

Empfehlung: nicht mehr als 2 (maximal 3) Grundfarben und nicht allzu grelle Farben

1. Primäre Farbe (für Ihre Website),
  2. sekundäre Farbe (Ihr CTA),
  3. tertiäre Farbe (Ihr Hintergrund)
- Versuchen Sie zuerst, die Farben Ihrer Marke (Logo) zu verwenden
  - Stellen Sie sicher, dass diese Farben kontrastreich sind, wenn Sie sie auf einer Website verwenden!
  - Lassen Sie sich nicht von Ihrer Lieblingsfarbe beirren! 😊

# Farben auf der Webseite

Evernote WHY EVERNOTE FEATURES FOR INDIVIDUALS FOR TEAMS Help Log In Download

## Why choose Evernote?

Evernote gives you everything you need to keep life organized—great note taking, project planning, and easy ways to find what you need, when you need it.

Let's get started

- Capture anything**  
Add more than text to your notes, including photos, files and to-do lists.
- Keep it together**  
Create a personal space for all your most important ideas and information.
- Find it fast**  
Get the right note, right away with powerful search and keyword tags.
- Take it anywhere**  
Sync your notes to all your devices so they stay with you, even if you're offline.

### A home for what's important

Good morning, Jamie!  
MONDAY, APRIL 11, 2022

Search

+ New

Home

NOTES > Recent Suggested

CALENDAR > Monday, April 11

Customize

Evernote uses cookies to enable the Evernote service and to improve your experience with us. To learn more, check out our [cookie policy](#). By clicking OK or continuing to use our site, you agree that we can place these cookies.

OK

Wir empfehlen Ihnen, nicht mehr als 2 (maximal 3) Grundfarben auszuwählen und nicht allzu grelle Farben zu verwenden.

Links sehen Sie ein Beispiel (Evernote) mit grau, grün und schwarz

Evernote's Farbpalette:

<https://brandpalettes.com/evernote-colors/>

# Schriftarten

# Schriftarten

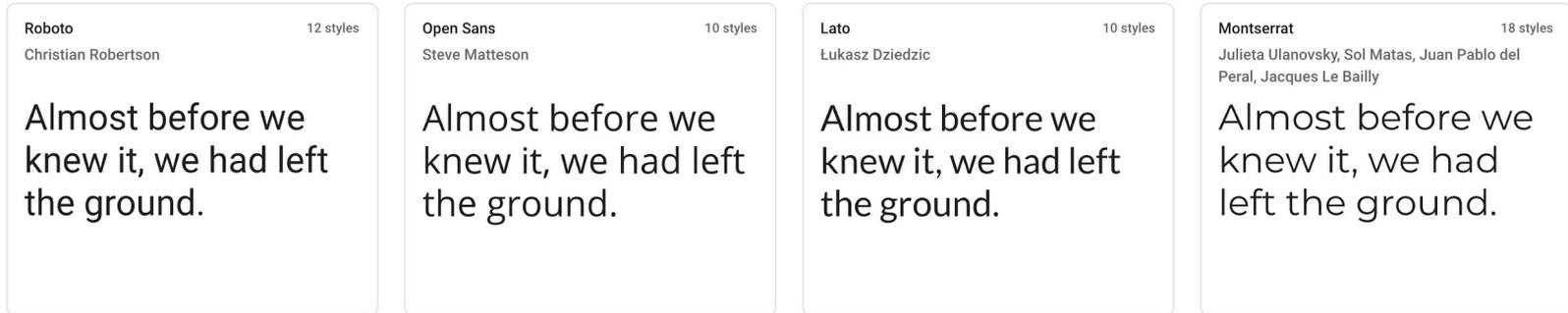
Wählen Sie Schriftarten, die zu den Inhalten passen, die Sie vermitteln wollen!

Einige Schriften eignen sich am besten für Überschriften, während andere sich gut in Absätzen lesen lassen.

- **Absätze** (Inhalte/content): Texte müssen Sans-Serif sein, da man sie so besser lesen kann
- Für **Überschriften**/Titel ist es wichtig, die Schriftart zu wählen, die zum Thema der Webseite am besten passt (dies kann grundsätzlich jede Art von Schriftart sein)

# Absätze (Inhalte/content)

Standardschriftarten (wie Arial, Verdana, Trebuchet MS) sind auf Ihrem Computer verfügbar, es ist also nicht nötig, diese als externe Schriftarten zu laden. Ansonsten gibt es eine gute Auswahl bei Google Fonts.



# Überschriften/Titel

Verwenden Sie Schriftarten:

- die Teil der Marke / des Logos sind
- die am besten zum Thema der Webseite passen



Metal Mania  
Open Window

1 style

**ALMOST BEFORE WE  
KNEW IT, WE HAD LEFT  
THE GROUND.**

Piedra  
Sudtipos

1 style

**Almost before we  
knew it, we had  
left the ground.**

Dancing Script  
Impallari Type

Variable

*Almost before we  
knew it, we had left  
the ground.*

Lobster

Impallari Type, Cyreal

1 style

***Almost before we  
knew it, we had left  
the ground.***

# So finden Sie die richtige Google Schriftart (Google Font)

Die richtige Schriftart auszuwählen ist wichtig, um die Inhalte Ihrer Webseite zu kommunizieren!

Probieren Sie es aus und nutzen Sie Ihr ästhetisches Gespür für die Schriftart, die am besten zum Thema Ihrer Website passt, indem Sie eine Überschrift/Titel Ihrer Website verwenden.

- Absätze: <https://fonts.google.com/?category=Sans+Serif&stylecount=10>
- Überschriften: <https://fonts.google.com/?category=Display,Handwriting>
- Paar-Schriftarten (pair fonts): <https://fontpair.co/fonts/>

# Formen

# Formen

Dies sind kleine Details, die aber Ihr Design entscheidend aufwerten werden

- Verwenden Sie, wenn möglich, nur eckige oder nur abgerundete Elemente
- Verwenden Sie denselben Border(Rand)-Radius für alle abgerundeten Elemente (Bilder können Ausnahmen sein)

Wo Sie sie verwenden können:

- Navigation/Menü-Links
- CTA Buttons
- Bilder
- Info-Boxen

# Formen Beispiele

## PREISE

### STANDARD

€750

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing

Punkt eins

Punkt zwei

Punkt drei

 JETZT KAUFEN

### DELUXE

€1999

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing

Punkt eins

Punkt zwei

Punkt drei

Punkt vier

Punkt fünf

 JETZT KAUFEN

### PREMIUM

€1500

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing

Punkt eins

Punkt zwei

Punkt drei

 JETZT KAUFEN

## Benötigen Sie Unterstützung?

Kontaktieren Sie uns!

WebAgency24

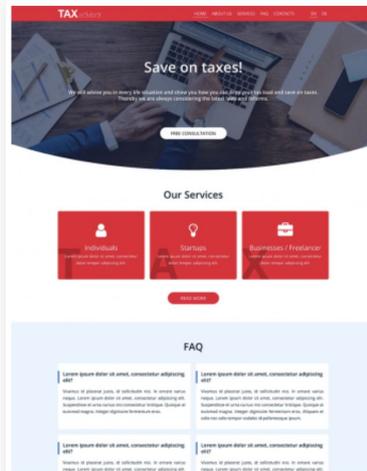
Alpenstrasse 3

3011 Berne

Telephone:

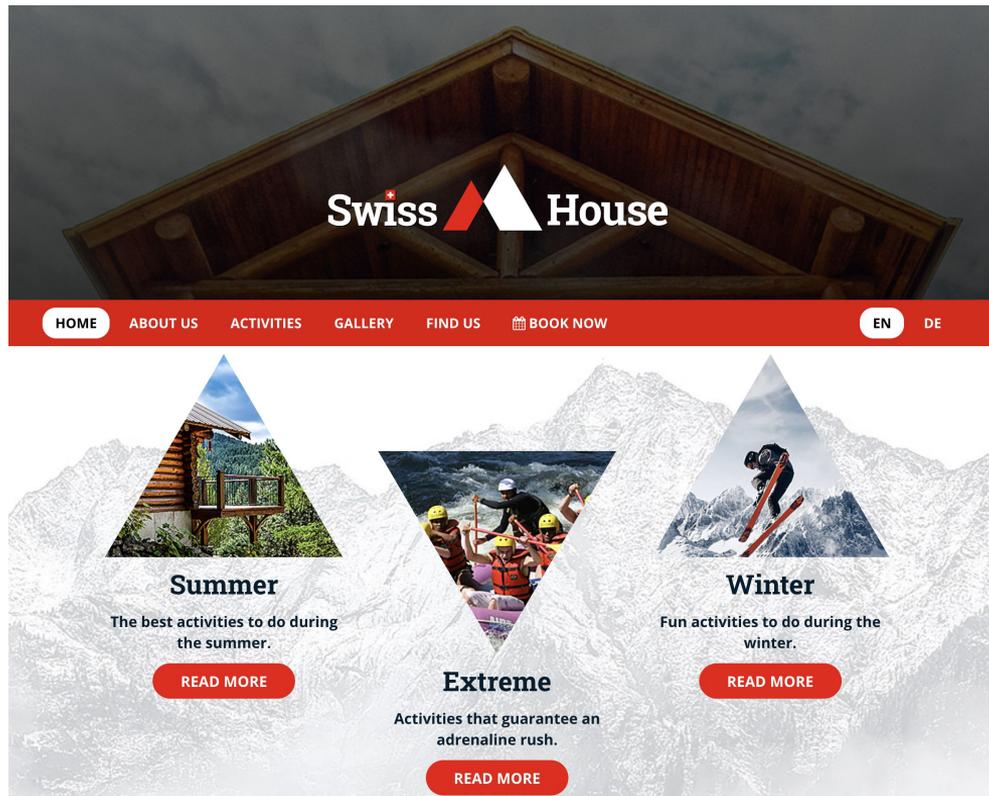
0911 / 123 456

KONTAKT

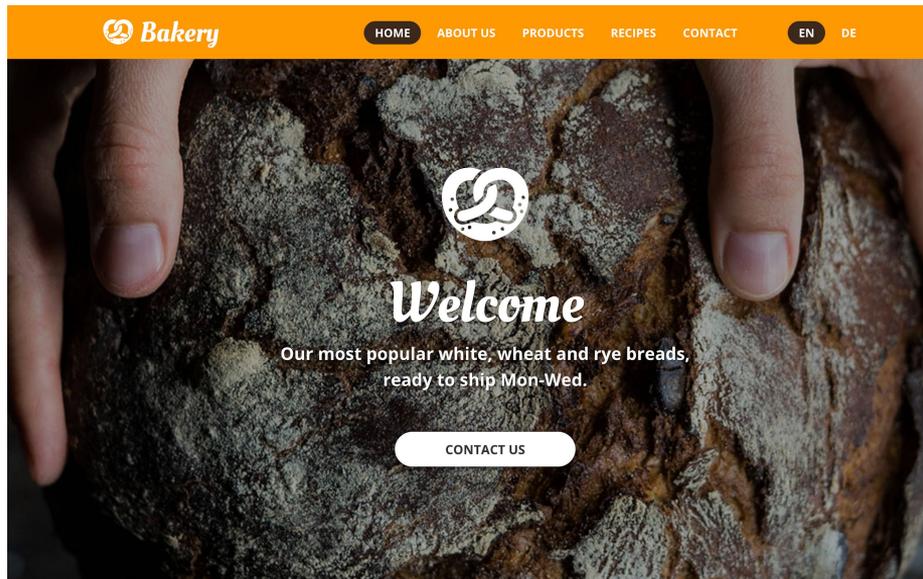


The screenshot shows a website for tax services. At the top, there is a navigation bar with the word "TAX" and several menu items. Below the navigation bar is a hero section with the headline "Save on taxes!" and a sub-headline "We will advise you in every life situation and show you how you can reduce your tax and save on taxes. Thanks to our advice concerning the latest legal and tax changes." There is a "FREE CONSULTATION" button. Below the hero section is a section titled "Our Services" with three red buttons: "Individuals", "Startups", and "Businesses / Freelance". Below this is a "FAQ" section with two columns of questions and answers, each starting with "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit".

# Formen Beispiele



# Formen Beispiele



## ***Pancakes with Honey and Blackberries***

**€15**

A delicious meal for in the morning. The combination of honey and blackberries gives the pancake a unique taste.



## ***Blueberry Puff Pastry Pies***

**€4**

A sweet delicacy for any time of day. A sweet, but thanks to the blueberries, nevertheless light pastry.

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)