

# Checkliste für eine einzelne (Unter)seite



- URL: klar warum es geht
- Titel: Einladend, beschreibt Inhalte gut, etwa 50-60 Zeichen

## Inhalte:

- Klare Struktur (Überschriften h1, h2, usw)
- Visuelle Elemente laden ein zum Lesen
- Beantwortet Kundenfrage
- Keywords logisch im Text verwendet
- Texte kurz, klar und einfach zu lesen
- Klarer Call-to-Action
- Funktioniert problemlos auf mobilen Geräten