

Keywords brainstormen, prüfen und verwenden



Auf welche Zielgruppe, Probleme und Lösung konzentrieren Sie sich?

Welche Informationsbedürfnisse würden Kunden haben?

Finden Sie mehrere Blickwinkel

Brainstormen Sie erste Ideen, um die Suche starten zu können

zB: monatliche Suche, Konkurrenz (richtige Nische? Potenzial?)

Eine Reihe von Keywords auswählen, mit denen Sie für Ihre Inhalte arbeiten möchten

Klar, einladend, beschreibt Inhalte gut

Beantwortet Kundenfragen, lädt zum Lesen ein (klare Struktur, Bilder, optisch ansprechend), kurze und klare Texte

← siehe vorherige Teile →