

SEO Grundlagen: die wichtigsten Plattformen und Ranking-Faktoren

Präsentiert von Matthias Hänni und
Mireille van Reenen

01

**Auf welcher
Plattform sollten
Sie präsent sein?**

Wie wählen Sie aus, wo Sie sich online präsentieren sollen? Die Optionen scheinen nahezu endlos



Stellen Sie sich 2 Fragen

1.

WIE?

Wie werden Sie Ihre
Geschichten erzählen?

➤ Was ist Ihr
Hauptinhaltenstyp?

2.

WO?

Wo werden Sie Ihre
Geschichten erzählen?

➤ Welchen Kanal
werden Sie wählen, um
Ihre Inhalte zu
verbreiten?

Entscheidungshilfe: was passt bei Ihnen?

| | Plattform | Inhaltstyp | Länge | Frequenz |
|---|-------------------|---------------------|--------------------|------------------------|
| | Blog | Text + Bild | 500 - 2.000 Wörter | Wöchentlich oder öfter |
| | E-Mail Newsletter | Text + Bild | 500 - 2.000 Wörter | 2-monatlich oder öfter |
|  | YouTube | Video | 5 - 15 Minuten | mindestens wöchentlich |
| | Podcast | Audio | 30-90 Minuten | mindestens wöchentlich |
|  | Facebook | Text / Bild / Video | Verschiedene | Täglich |
|  | Pinterest | Bild | - | Täglich |
|  | Instagram | Bild / Video | < 60 Sekunden | Täglich |
|  | Snapchat | Bild / Video | < 60 Sekunden | Täglich |
|  | TikTok | Video | < 20 Sekunden | Täglich |

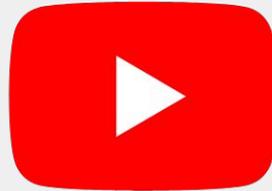
Zoomen wir zuerst etwas raus: Eigentlich haben Sie 3 Hauptoptionen zur Auswahl

Google



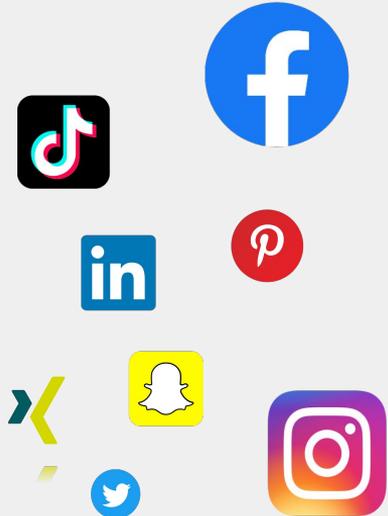
90 % aller
Suchanfragen

YouTube



49 Mio

Social Media*



Beispiel SwissMadeMarketing: SEO (Google Suche, Blog), YouTube-Kanal, Social Media (Facebook)



SwissMadeMarketing

SwissMadeMarketing
@SwissMadeMarketing · Internetmarketingservice

Angebote ansehen

Startseite Info Fotos Videos Mehr

Info Alle ansehen

Aebnitsstrasse 53 3073
Gumtingen, Switzerland

MELCHENBÜHL
SEIDENBERG

- SwissMadeMarketing provides Products for your successful Online Business. SwissMadeMarketing bietet Produkte für ihr erfolgreiches Online Business.
- SwissMadeMarketing is a company founded in 2010. Our product-line includes everything SEO Experts, Web Agencies and Internet Marketers need for their ... Mehr

SwissMadeMarketing
24. Juni um 08:55 · 43

Heute ist es soweit: Wir enthüllen eine neue Überraschung (CopyCockpit Spezial Webinar)
Letzte Chance: Jetzt anmelden & teilnehmen (hier klicken):
<https://go.swissmademarketing.com/copycockpit-surprise>

Oliver Maagel
Heute um 12:46 haben die UserCockpit Spezial Webinar statt.
Um heute. Das ist Feedback/Service noch zu verdienen und free dabei zu sein.

19 Anbieter online für die Werbung erweiterbar

Get the attention you deserve.

SwissMadeMarketing Deutsch
827 Abonnenten

ÜBERSICHT VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY KANÄLE KANALINFO

Uploads ALLE WIEDERGEHEN

- E-MAIL NEWSLETTER GANZ EASY MIT K.L.
- SCHRITT FÜR SCHRITT WERBUNG
- NEU! K.L. GOOGLE ADS MAXIMALE PERFORMANCE
- TOP FACEBOOK AD-IDEEN ZUFÜHRUNGSPLAN
- MEIN PRODUKT POSITIONIEREN? K.L. ZUR HILFE
- KALTAQUIS ERFOLG K.L. ERSTELLT LEITFADEN

Schreiben Sie E-Mails, die überzeugen - ganz easy mit...
42 Aufrufe · vor 2 Stunden

Facebook Werbung Assistent: Schritt für Schritt...
188 Aufrufe · vor 3 Tagen

Neu! Google Ads Kampagnen für maximale Performance...
238 Aufrufe · vor 2 Wochen

Komplette Facebook Ad-Ideen - auf Knopfdruck!
238 Aufrufe · vor 2 Wochen

Wie positioniere ich mein Produkt? So finde ich neue...
268 Aufrufe · vor 2 Wochen

Erfolgreiche Kaltakquise mit K.L. Telefoninterview Muster
368 Aufrufe · vor 2 Wochen

SwissMadeMarketing

Blog Online Academy Tools Kundenbewertungen

Sam erklärt: Die richtige Domainendung für den deutschsprachigen Markt

Domain-Endungen .de?.at?.ch?

Wenn wieder einmal noch folgende zwei Fragen:

- Spielt es eine Rolle, welche Domainendung ich wähle?
- Welche Domainendung ist für den deutschsprachigen Markt am besten?

Mein Name ist Sam, ich bin der Gründer und CEO von SwissMadeMarketing. Hier ist meine persönliche Antwort auf Ihre Fragen:

DE / CH / AT Domains

Die .de Domain wird für eine google.de automatisch bevorzugt, ohne dass Sie spezielle Einstellungen vornehmen müssen.
Das gilt auch für die Schweiz: .ch Domains werden bei www.google.ch bevorzugt.
Und natürlich auch für Österreich: .at Domains werden bei www.google.at bevorzugt.
Hier ein Beispiel einer kleinen Nichtverstehe:
Das Domain-erweiterungsprogramm von google.de wurde kaum optimiert. Dennoch ist das Ranking bei Google.ch deutlich besser als bei Google.de.

Übersicht Plattformen

| |  Google |  YouTube |  Social Media |
|--------------------------------|---|---|---|
| Reichweite | Riesig | | Groß, evtl. mehr ausgerichtet auf Zielgruppe |
| Ob es zu Ihnen passt | Texte & Bilder Eher in die Tiefe gehen, langfristig | Videos Langfristig, auch etwas Aktualität | Kurze Videos schnelllebig, wie 'Ihr Tagebuch' |
| Umsetzung & Aufwand | Aufwand in Recherche und Aufbau Webseite | Aufwand in der Erstellung von Videos | Aufwand in täglichen Postings und Interaktion |
| Sonstiges | Kann lange bestehen und weiterwachsen | | Kunden-Interaktion, Suche schwieriger |

Überlegen Sie sich, was am besten zu Ihnen passt...



... und wo Ihre Kunden Ihre Firma suchen und finden

Google search for "wasserhahn kaputt" (broken faucet). The search results show approximately 352,000 results in 0.34 seconds. The top results are local plumbers:

- San Plomberie**: 4.7 stars (12 reviews), Waadt, Jetzt geöffnet.
- Sanitär - Impianti Idraul...**: 5.0 stars (1 review), Lugano, Jetzt geöffnet.
- Wasner AG Tankrevisio...**: 4.1 stars (10 reviews), Spliez, Geschlossen.

Additional results include "Reparaturen am Wasserhahn selbst vornehmen - Sanier.de" and "Ähnliche Fragen" such as "Was kann an einem Wasserhahn kaputt gehen?" and "Was kostet Wasserhahn Reparatur?".

YouTube search for "wasserhahn kaputt". The search results show a list of suggested products and several DIY repair videos:

- Vorgeschlagene Produkte**: A list of faucet and showerhead products from various brands like Kwc, Franke, and Mijco.
- Wasserhahn reparieren - Wasserhahn abdichten - Einhandmischer reparieren - Tipps und Tricks**: A video by JamesKopfSelbst showing a repair process.
- Wasserhahn reparieren und entkalken. Einhebelmischer. How to repair a water tap. Tap washer.**: A video by Hennes Schmiede showing the removal of a tap washer.

Eher Suche nach einem Do-it-yourself-Video

Eher Suche nach einem Klempner

Idealerweise gibt es eine Passung zwischen der Plattform Ihrer Wahl und dem Verhalten Ihrer Kunden.

Wenn nicht, überlegen Sie, wie Sie sich weiterentwickeln können, um zu Ihren Kunden zu passen (oder was Sie delegieren können).



Organische Maßnahmen: Wo sollen Sie sich online präsentieren? (Online-Plattformen im Vergleich)

Hinweis:

02.08.2022 – Organische Maßnahmen: Wo sollen Sie sich online präsentieren? (Online-Plattformen im Vergleich)

support@swissmademarketing.com