

SEO Grundlagen: die wichtigsten Plattformen und Ranking-Faktoren

Präsentiert von Matthias Hänni und
Mireille van Reenen

01

**Auf welcher
Plattform sollten
Sie präsent sein?**

Wie wählen Sie aus, wo Sie sich online präsentieren sollen? Die Optionen scheinen nahezu endlos



Stellen Sie sich 2 Fragen

1.

WIE?

Wie werden Sie Ihre
Geschichten erzählen?

➤ Was ist Ihr
Hauptinhaltenstyp?

2.

WO?

Wo werden Sie Ihre
Geschichten erzählen?

➤ Welchen Kanal
werden Sie wählen, um
Ihre Inhalte zu
verbreiten?

Entscheidungshilfe: was passt bei Ihnen?

	Plattform	Inhaltstyp	Länge	Frequenz
	Blog	Text + Bild	500 - 2.000 Wörter	Wöchentlich oder öfter
	E-Mail Newsletter	Text + Bild	500 - 2.000 Wörter	2-monatlich oder öfter
	YouTube	Video	5 - 15 Minuten	mindestens wöchentlich
	Podcast	Audio	30-90 Minuten	mindestens wöchentlich
	Facebook	Text / Bild / Video	Verschiedene	Täglich
	Pinterest	Bild	-	Täglich
	Instagram	Bild / Video	< 60 Sekunden	Täglich
	Snapchat	Bild / Video	< 60 Sekunden	Täglich
	TikTok	Video	< 20 Sekunden	Täglich

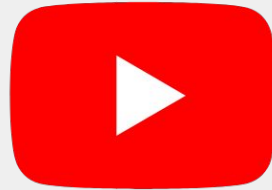
Zoomen wir zuerst etwas raus: Eigentlich haben Sie 3 Hauptoptionen zur Auswahl

Google



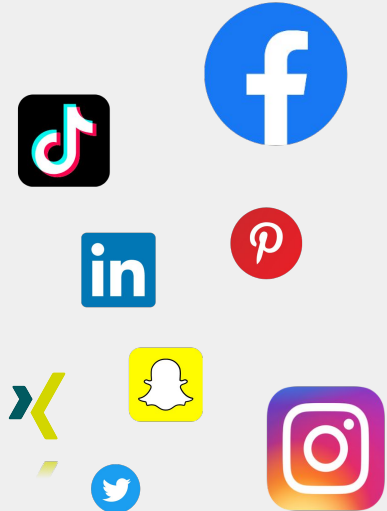
90 % aller
Suchanfragen

YouTube



49 Mio

Social Media*



Beispiel SwissMadeMarketing: SEO (Google Suche, Blog), YouTube-Kanal, Social Media (Facebook)



SwissMadeMarketing

SwissMadeMarketing
@SwissMadeMarketing · Internetmarketing-service

Angebote ansehen

Startseite Info Fotos Videos Mehr

Info Alle anzeigen

Aebnitsstrasse 53 3073
Gumtingen, Switzerland

MELCHENBÜHL
SEIDENBERG

- SwissMadeMarketing provides Products for your successful Online Business. SwissMadeMarketing bietet Produkte für ihr erfolgreiches Online Business.
- SwissMadeMarketing is a company founded in 2010. Our product-line includes everything SEO Experts, Web Agencies and Internet Marketers need for their ... Mehr

SwissMadeMarketing
24. Juni um 08:55 · 43

Heute ist es soweit: Wir enthüllen eine neue Überraschung (CopyCockpit Spezial Webinar)
Letzte Chance: Jetzt anmelden & teilnehmen (hier klicken):
<https://go.swissmademarketing.com/copycockpit-surprise>

Oliver Maagel
Heute um 12:46 haben die UserCockpit Spezial Webinar statt.
Um heute. Das ist Feedback/Service noch zu verdienen und free dabei zu sein.

19 Anbieter online für Aufzeichnung erstellen

Get the attention you deserve.

SwissMadeMarketing Deutsch
827 Abonnenten

ÜBERSICHT VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY KANÄLE KANALINFO

Uploads ALLE WIEDERGEHEN

- E-MAIL NEWSLETTER GANZ EASY MIT K.L. 4:27
- SCHRITT FÜR SCHRITT WERBUNG 4:27
- NEU! K.L. GOOGLE ADS MAXIMALE PERFORMANCE 15:25
- TOP FACEBOOK AD-IDEEN 15:25
- MEIN PRODUKT POSITIONIEREN? 15:25
- K.L. ZUR HILFE 15:25
- KALTKANISSE ERFOLG 15:25
- K.L. ERSTELLT LEITFADEN 15:25

Schreiben Sie E-Mails, die überzeugen - ganz easy mit... 42 Aufrufe · vor 2 Stunden

Facebook Werbung Assistent: Schritt für Schritt... 188 Aufrufe · vor 3 Tagen

Neu! Google Ads Kampagnen für maximale Performance... 238 Aufrufe · vor 2 Wochen

Komplette Facebook Ad-Ideen - auf Knopfdruck! 238 Aufrufe · vor 2 Wochen

Wie positioniere ich mein Produkt? So finde ich neue... 268 Aufrufe · vor 2 Wochen

Erfolgreiche Kaltakquise mit K.L. Telefoninterview Muster 268 Aufrufe · vor 2 Wochen

SwissMadeMarketing Blog Online Academy Tools Kundenbewertungen

Sam erklärt: Die richtige Domainendung für den deutschsprachigen Markt

Domain-Endungen .de?.at?.ch?

Wem es wieder erreichen: mich folgende zwei Fragen:

- Spielt es eine Rolle, welche Domainendung ich wähle?
- Welche Domainendung ist für den deutschsprachigen Markt am besten?

Mein Name ist Sam, ich bin der Gründer und CEO von SwissMadeMarketing. Hier ist meine persönliche Antwort auf Ihre Fragen:

DE / CH / AT Domains

Die .de Domain wird für eine google.de automatisch bevorzugt, ohne dass Sie spezielle Einstellungen vornehmen müssen.
Das gilt auch für die Schweiz: .ch Domains werden bei www.google.ch bevorzugt.
Und natürlich auch für Österreich: .at Domains werden bei www.google.at bevorzugt.
Hier ein Beispiel einer kleinen Nichtrecherche:
Das Wort "erreichung" wird automatisch in "erreichung" umgewandelt. Dennoch ist das Ranking bei Google.ch deutlich besser als bei Google.de.

Übersicht Plattformen

	 Google	 YouTube	 Social Media
Reichweite	Riesig		Groß, evtl. mehr ausgerichtet auf Zielgruppe
Ob es zu Ihnen passt	Texte & Bilder Eher in die Tiefe gehen, langfristig	Videos Langfristig, auch etwas Aktualität	Kurze Videos schnelllebig, wie 'Ihr Tagebuch'
Umsetzung & Aufwand	Aufwand in Recherche und Aufbau Webseite	Aufwand in der Erstellung von Videos	Aufwand in täglichen Postings und Interaktion
Sonstiges	Kann lange bestehen und weiterwachsen		Kunden-Interaktion, Suche schwieriger

Überlegen Sie sich, was am besten zu Ihnen passt...



... und wo Ihre Kunden Ihre Firma suchen und finden

Google search results for "wasserhahn kaputt". The search bar shows the query and search filters. Below the search bar, it indicates approximately 352,000 results in 0.34 seconds. The main results are local businesses:

- San Plomberie**: 4.7 stars (12 reviews), Waadt, Jetzt geöffnet.
- Sanitär - Impianti Idraul...**: 5.0 stars (1 review), Lugano, Jetzt geöffnet.
- Wasner AG Tankrevisio...**: 4.1 stars (10 reviews), Spliez, Geschlossen.

Additional links include "Weitere Klempner in Muri bei Bern" and a link to "Reparaturen am Wasserhahn selbst vornehmen - Sanier.de" with a date of 26.11.2021. A section for "Ähnliche Fragen" (Similar Questions) is also visible.

YouTube search results for "wasserhahn kaputt". The search bar shows the query and search filters. Below the search bar, it indicates approximately 352,000 results in 0.34 seconds. The main results are suggested products and videos:

- Vorgeschlagene Produkte**: A row of product images including various faucets and showerheads from brands like Kwc, Franke, and Miele.
- Wasserhahn reparieren - Wasserhahn abdichten - Einhandmischer reparieren - Tipps und Tricks**: A video thumbnail showing a person working on a faucet.
- Wasserhahn reparieren und entkalken. Einhebelmischer. How to repair a water tap. Tap washer.**: A video thumbnail showing a person working on a faucet.

Eher Suche nach einem Do-it-yourself-Video

Eher Suche nach einem Klempner

Idealerweise gibt es eine Passung zwischen der Plattform Ihrer Wahl und dem Verhalten Ihrer Kunden.

Wenn nicht, überlegen Sie, wie Sie sich weiterentwickeln können, um zu Ihren Kunden zu passen (oder was Sie delegieren können).



Organische Maßnahmen: Wo sollen Sie sich online präsentieren? (Online-Plattformen im Vergleich)

Hinweis:

02.08.2022 – Organische Maßnahmen: Wo sollen Sie sich online präsentieren? (Online-Plattformen im Vergleich)

support@swissmademarketing.com