

SEO Grundlagen: die wichtigsten Plattformen und Ranking-Faktoren

Präsentiert von Matthias Hänni und
Mireille van Reenen

03

**Welche Ranking-
Faktoren sind
wirklich wichtig?**

SEO: Search Engine Optimization (Suchmaschinenoptimierung)

Anzeigen

Organische Resultate
Ziel: hohes Ranking für Ihre
Webseite

The screenshot shows a Google search for "seo optimierung". The search bar is at the top with the Google logo and search button. Below the search bar, there are navigation tabs for "Alle", "Bilder", "Videos", "News", "Maps", and "Mehr". The search results are categorized into "Anzeige" (Ads) and "Organische Resultate" (Organic Results). The ads section includes several results from various sources like "seo-nest.ch", "webimal.ch", "gryps.ch/seoagentur", and "semrush.com". The organic results section includes a link from "developers.google.com" titled "Startleitfaden zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)", a "Ähnliche Fragen" (Similar Questions) section with dropdown menus, and several organic search results from "searchmetrics.com" and "8020webdesign.ch".

Wikipedia
Hinweis

Ähnliche Fragen
(sind auch organische
Resultate)

Google wird Ihre Website (und alle anderen Milliarden Webseiten) crawlen, indexieren und bewerten



Crawlen



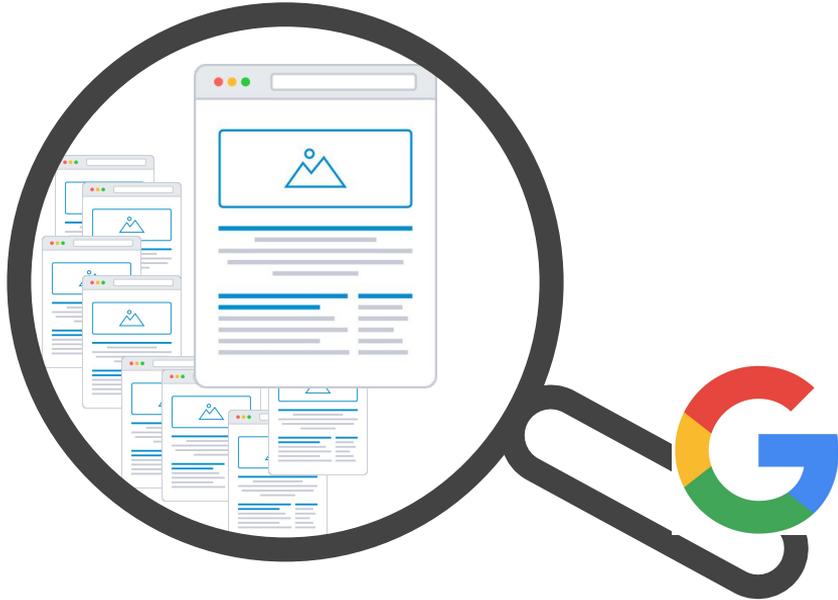
Indexieren



Bewerten



Googles Ziel: Suchenden die besten Suchergebnisse liefern. Seine Bewertung ist dementsprechend



Suchabsicht:

Beantworten Sie die Frage eines Suchenden / geben Sie benötigte Infos?

Relevanz:

Ist Ihr Inhalt klar und relevant?

Qualität:

Bieten Sie Fachwissen? Sind Sie eine Autorität? Sind Ihre Inhalte vertrauenswürdig?

Was genau bedeutet das für Ihre Website?

Zu SEO gibt es 4 unterschiedliche Bereiche

Auf der Seite
(‘On-page’)

Abseits ^{der} Seite
(‘Off-page’)

Technisches

Lokales

Jeder Bereich trägt zu einer guten Erfahrung für Ihre potenziellen Kunden bei und wird von Google anerkannt

Auf der Seite
(‘On-page’)

Ziel:

Potenzielle Kunden finden Ihre Website, und bleiben dort, weil Sie ihre Fragen beantworten & nützliches bieten

Abseits ^{der} Seite
(‘Off-page’)

Ziel:

Sie zeigen Google und Kunden, dass Ihre Website vertrauenswürdig und zuverlässig ist

Technisches

Ziel:

Google und Kunden mögen Sie mehr, wenn die Technologie unter der Haube bestens funktioniert

Lokales

Ziel:

Sie verstärken Ihre lokale Suchpräsenz

In jedem Bereich gibt es eigene SEO-Optimierungsfaktoren

Auf der Seite (‘On-page’)

- URL
 - Kopfzeilen
 - Texte
 - Bilder
 - Seitentitel
- Inkl. Keywords

Abseits ^{der} Seite (‘Off-page’)

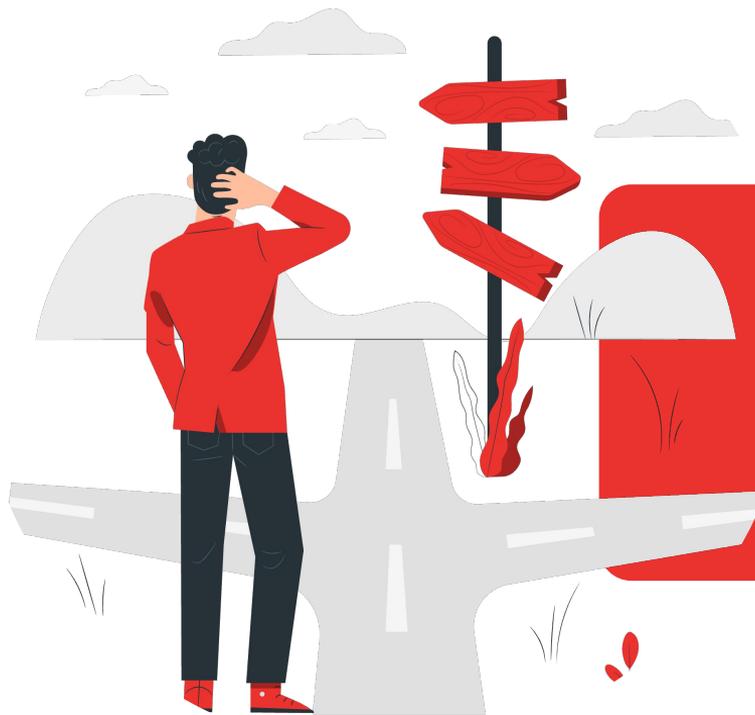
- Links von anderen Websites, Social Media, Blogs, usw.
- Verwaltung Kundenrezensionen

Technisches

- Website-Architektur
- Sitemaps
- Code
- Crawlability
- Geschwindigkeit
- Schema
- Sprache Info

Lokales

- Google Business Profile
- Zitate in lokalen Verzeichnissen



Was ist wirklich wichtig?
Worauf sollten Sie sich konzentrieren?

Wir gehen die Bereiche nach und nach durch

Auf der Seite
(‘On-page’)

Abseits ^{der} Seite
(‘Off-page’)

Technisches

Lokales



Lokales: Richten Sie unbedingt Ihr Google Unternehmensprofil ein

Auf der Seite
(‘On-page’)

Abseits ^{der Seite}
(‘Off-page’)

Technisches

Lokales

Google Unternehmensprofil Übersicht Unternehmenslösungen Ressourcen FAQ

Einfach online gefunden werden
- mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil auf Google

Mit einem kostenlosen Unternehmensprofil für Ihre Außenansicht oder Ihr Einzugsgebiet können Sie Menschen, die Ihr Geschäft in der Google Suche oder auf Google Maps finden, als Kunden gewinnen. Personalisieren Sie Ihr Profil mit Fotos, Angeboten, Beiträgen und mehr.

Jetzt verwalten

SwissMadeMarketing Muri bei Bern
Die Mobilbar Arena HACO

SwissMadeMarketing GmbH

Website Wegbeschreibung Speichern Anruf

4.4 ★★★★★ 52 Google-Rezensionen
Online-Marketing-Unternehmen in Muri bei Bern

Adresse: Aebnistrasse 53, 3073 Muri bei Bern
Öffnungszeiten: Geschlossen · Öffnet Di um 09:00 ·
Telefon: 031 952 51 50

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

Fragen und Antworten
Als Erster eine Frage stellen Fragen stellen

An mein Smartphone senden Senden

Bewertungen aus dem Web
4.4/5 Facebook · 39 Ergebnisse

Rezensionen
52 Google-Rezensionen Rezension schreiben Foto hinzufügen

Profile
Facebook

- Google Business Profile
- Zitate in lokalen Verzeichnissen

Geschäfte in der Nähe kommen direkt nach den Anzeigen und vor den organischen Ergebnissen

Anzeigen

Geschäfte in der Nähe
(inkl. Karte)

Organische Resultate

The screenshot shows a Google search for "gärtner in der nähe". The search bar is at the top with the Google logo. Below the search bar, there are navigation options: "Alle", "Maps", "News", "Bilder", "Shopping", and "Suchfilter". The search results are divided into three sections:

- Anzeigen (Ads):** The top section contains three paid advertisements. The first is from "www.yasfor-gartenbau.ch" with the headline "Wir gärtnern mit Herzblut - Jetzt Kontakt aufnehmen". The second is from "www.buildgo.ch" with the headline "Lokale Gärtner finden - [Gärtner aus der Region]". The third is from "www.houzy.ch" with the headline "Gärtner aus der Region - Gärtner aus Ihrer Region".
- Geschäfte in der Nähe (Local Businesses):** This section features a map on the right and a list of three businesses on the left. Each listing includes the business name, a 5.0 star rating, the number of reviews, the address, phone number, and opening hours. The businesses are: "Scheuner Gartenbau AG", "GÄRTNER ADRIAN GmbH", and "Ruppenthal-Gartenbau".
- Organische Resultate (Organic Results):** The bottom section shows organic search results, starting with "homeservice24.ch" and the headline "Gärtner gesucht? Jetzt in der Nähe finden - Homeservice24".

Potenzielle Kunden haben gleich einen klaren Überblick über alle wichtige Informationen (inkl. Bewertungen)

The screenshot shows a Google search for "gärtner in der nähe" (gardeners nearby). The search results are displayed in a list on the left and a detailed view of the top result, Scheuner Gartenbau AG, is shown on the right. The detailed view includes the company name, address, contact information, and a 5.0 star rating based on 11 reviews. A map on the right side of the screen shows the location of Scheuner Gartenbau AG in Bern, Switzerland, with other gardeners marked nearby.

Google gärtner in der nähe

← Bewertung · Öffnungszeiten

Anzeige · riggenbach-landschaft.ch
Vorarbeitern Gartenbau

Riggenbach GmbH, Garten und Landschaft
Landschaftsgestalter
Zypressenstrasse 8 · 031 980 05 80

Scheuner Gartenbau AG
5.0 ★★★★★ (11) · Gärtner
Bern · 031 351 75 76
Geschlossen · Öffnet Fr um 07:00

GÄRTNER ADRIAN GmbH
3.9 ★★★★★ (7) · Landschaftsge...
Seit über 10 Jahren aktiv · Muri bei ...
Geschlossen · Öffnet Fr um 08:00
Seit Jahren der zuverlässige Partner für die Gartenarbeiten.

Ruppenthal-Gartenbau
5.0 ★★★★★ (6) · Gärtner
Bern · 077 473 96 65
Geschlossen · Öffnet Fr um 07:00
Service/Leistungen vor Ort · Online-Kostenvorschläge

Woodtli AG
4.9 ★★★★★ (15) · Gärtner
Seit über 7 Jahren aktiv · Bern · 03...

Feller AG Gartenbau
3.9 ★★★★★ (12) · Garten

Scheuner Gartenbau AG

Website · Wegbeschreibung · Speichern · Anruf

5.0 ★★★★★ 11 Google-Rezensionen
Garten in Bern

Adresse: Alexandraweg 20, 3006 Bern
Einzugsgebiete: Muri bei Bern und in der Umgebung
Öffnungszeiten: Geschlossen · Öffnet Fr um 07:00
Telefon: 031 351 75 76

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

Fragen und Antworten
Als Erster eine Frage stellen
Fragen stellen

An mein Smartphone senden
Senden

Bewertungen · Rezension schreiben

5.0

5
4
3
2

5.0
★★★★★

Map showing the location of Scheuner Gartenbau AG in Bern, Switzerland, with other gardeners marked nearby.

Wir empfehlen es auch für Online-Dienstleister

The image shows a Google search interface with the query 'online yoga studio'. The search results include several links to online yoga studios and articles. A detailed listing for 'onlineyoga.ch' is highlighted, showing a photo of a woman practicing yoga, a map of the location in Bern, and key business information.

Google online yoga studio

Alle Bilder Maps News Videos Mehr Suchfilter

Ungefähr 86'000'000 Ergebnisse (0.81 Sekunden)

<https://onlineyoga.ch> **onlineyoga.ch | Dein Schweizer Online Yoga Studio**
Unlimitiert schweizerdeutsches Online Yoga. Für Anfänger*innen und Fortgeschrittene. Jetzt 14 Tage kostenlos testen.

<https://www.brigitte.de> > Gesund > Entspannung > Yoga
Online-Yogastudios: Welches Studio ist das beste? - Brigitte
Andere Yoga-Stile kennenlernen, verschiedene Lehrer ausprobieren, unkompliziert zu Hause trainieren - Yoga-Studios im Internet machen es möglich.

Ähnliche Fragen

- Welche Plattform für Online Yoga? ▾
- Wie gut ist online Yoga? ▾
- Was braucht man für Online Yoga? ▾
- Wie funktioniert Online Yoga? ▾

Feedback geben

<https://www.yogastudio.ch> > videokurse **Online Yoga-Kurse - Yogastudio Luzern**
Videothek Online Yoga-Kurse. In der Videothek hast du Zugang zu 39 Videos mit unterschiedlichen Themen und Yogalehrer*innen. Der Bestand ...

<https://www.womenshealth.de> > fitness > online-yoga-st... **Online-Yoga: Die besten Anbieter im Test | WOMEN'S HEALTH**
31.05.2021 — Online-Yoga. Online-Yoga: Die besten Apps und Anbieter im Test · 1. Yoga Easy · 2. Alo Moves · 3. Skill Yoga · 4. Asana Rebel · 5. Down Dog.

onlineyoga.ch | Dein Online Yoga Studio für zu Hause | 14 Tage kostenlos testen

Webseite Wegbeschreibung Speichern

Yoga-Studio in Bern

Adresse: Gewerbestrasse 22, 3012 Bern
Öffnungszeiten: Rund um die Uhr geöffnet ▾
Termine: onlineyoga.ch Dienstleister

[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Fehlende Informationen hinzufügen
[Telefonnummer hinzufügen](#)

Produkte Alle anzeigen

- Jahresabo** CHF 297.00
- Monatsabo** CHF 29.00

Beispiel:
Online Yoga Studio

Ergebnis in der Nähe
mit Online-Angebot
inkl. alle
Informationen auf
einen Blick

Technisches: benutzen Sie ein gutes Website-Programm – dann müssen Sie sich nicht weiter darum kümmern

Auf der Seite
(‘On-page’)

Abseits ^{der} Seite
(‘Off-page’)

Technisches

Lokales

Das inCMS Komplettpaket - mehr als nur ein CMS

Entdecken Sie die vielen Möglichkeiten mit inCMS Landing Pages, Local Pages und Member Pages!



- ✓ Basierend auf dem Website-Editor inCMS
- ✓ Einfach und intuitiv
- ✓ Suchmaschinenoptimiert
- ✓ Responsive Design für Computer, Tablets und Smartphones
- ✓ Landing Pages inkl. Template Vorlagen
- ✓ Local Pages inkl. Template Vorlagen
- ✓ Member Pages inkl. Template Vorlagen
- ✓ Hervorragende Trainingsmaterialien und Support (Exklusiver Onboarding-Workshop, Handbücher, Videos, Tutorials)

- Website-Architektur
- Sitemaps
- Code
- Crawlability
- Geschwindigkeit
- Schema
- Sprache Info

Siehe einen weiteren Teil dieser Serie

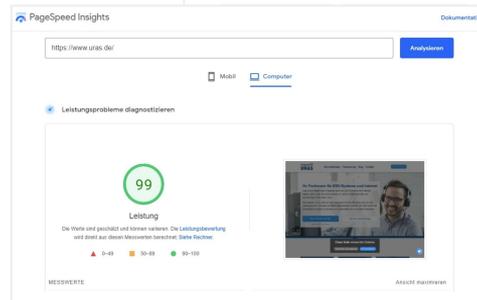
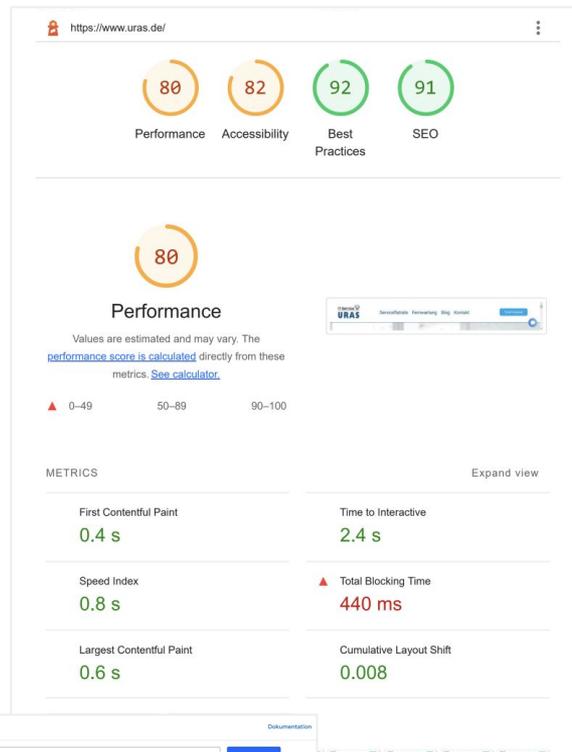
Beispiel Analyse 'Technisches'

Mit einem Tool wie Lighthouse

Die Ergebnisse sind eine Momentaufnahme und können variieren

Es gibt Ihnen Ideen für Verbesserungen.

Das Wichtigste: Verwenden Sie ein gutes CMS und bauen Sie Ihre Website „schlank“ auf



Off-page: aufgrund von Backlinks und Bewertungen weiß Google, ob Ihre Website vertrauenswürdig ist

Auf der Seite
(‘On-page’)

Abseits ^{der} Seite
(‘Off-page’)

Technisches

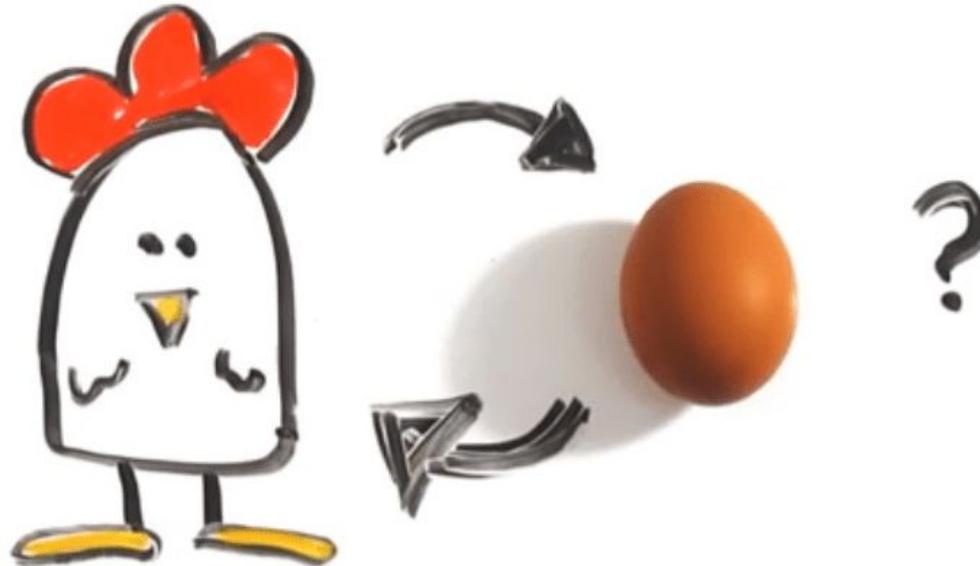
Lokales

- Links von anderen Websites, Social Media, Blogs, usw.
- Verwaltung Kundenrezensionen

Siehe einen weiteren Teil dieser Serie

Bewertungen z.B. in Google Unternehmensprofil

Was kommt zuerst: Traffic oder Backlinks?



Auch mit den besten Backlinks können Sie schlechten Content nicht nachhaltig zum Ranken bringen

Hingegen:

Sie können sensationelle Inhalte auch ohne Backlinks zum Ranken bringen

Also, wenn Sie sich auf 1 Sache richten sollen, richten Sie sich auf Inhalte ('On-Page')

Weil ... solange Ihr Content nicht gut (genug) ist, wird niemand Ihnen ein Backlink erstellen

Prüfen Sie jedoch, wie Ihr Domain jetzt bewertet wird – damit Sie die Entwicklung verfolgen können

SE Cockpit:

- Vergleichs-URL einrichten
- Domain und Page Authority prüfen & notieren
- Ziel: verfolgen wie es sich in den folgenden Monaten entwickelt

8 Analyse Top Resultate

BESCHREIBUNG ANZEIGEN 8 SUCHE WEITGEHEND BUSINESS MODEL CANVAS BEISPIEL NEUE BACKLINK-SPY SUCHE MIT ALLEN URL'S

Suche

Titel	URL	T...	D...	U...	mo...	Page Authority	Domain Authority	J...	V...	T...
Business Model C...	digitaleneuordnung.de/blog/business-model-canva...	✓	✗	✗	3.5	35	34	65	55	92
Business Model C...	projekte-leicht-gemacht.de/blog/business-wissen/...	✗	✗	✓	2.6	26	38	3	3	4
Business Model C...	gruenderplattform.de/geschaeftsmodell/business-...	✓	✗	✓	3.1	31	40	4	4	4
Business Model C...	www.fuer-gruender.de/wissen/geschaeftsidee-find...	✓	✗	✗	4.0	40	53	22	25	47
Business Model C...	www.deutsche-startups.de/2016/03/22/der-busine...	✗	✗	✓	3.9	39	64	4	10	14
Der Business Mod...	ut11.net/de/blog/dein-geschäftsmodell-kompakt-d...	✗	✗	✗	3.1	31	33	22	20	29
Business Model C...	www.consulting-life.de/business-model-canvas/	✗	✗	✗	2.7	27	24	3	8	25
Business Model C...	www.startplatz.de/business-model-canvas-beispi...	✗	✗	✓	3.2	32	43	6	11	27

1 bis 8 von 8 < < Seite 1 von 1 > >

Vergleichs-URLs

URL	mozRa...	Page Authority	Domain Authority	J...	V...	To...	Int...	F...	T...	G...
swissmademarketing.com/	4.6	46	35	6...	1...	89...	13...	1...	0	0

On-page: Der Kern ist die Suche nach Keywords und deren richtige Platzierung

Auf der Seite
(‘On-page’)

Abseits ^{der} Seite
(‘Off-page’)

Technisches

Lokales

- URL
 - Kopfzeilen
 - Texte
 - Bilder
 - Seitentitel
- Inkl. Keywords

Keywords, Keywords, Keywords

Aber auch: qualitativ gute
Inhalte für Ihre Kunden!

Siehe einen weiteren Teil dieser Serie

Das Denken aus der Sicht Ihres Kunden und die Verwendung von Keywords verstärken sich gegenseitig

Kunden

Was ist sein Problem, welche Lösung bieten Sie an?
Welche anderen Informationen sind relevant?



Keywords

Welche Wörter / Phrasen verwenden Ihre Kunden bei der Suche nach einer Lösung für ihr Problem?

Texte

relevant für Ihre (potenziellen) Kunden & bringen Traffic

Hinweis: Live SEO Optimierung mit Helmut Reinke



KATEGORIEN: [KOSTENLOSER TRAFFIC](#)

#Fallstudien #Keyword Recherche #Website Optimierung

13.01.2022

Zoom: Helmut Reinke #1 - Live SEO Optimierung www.eingenuss.de

Helmut Reinke führt einen erfolgreichen Online Shop namens "Ein Genuss" und er erhält eine gute Menge an Bestellungen über Google Ads.

Doch er wünscht sich noch mehr organischen Traffic mit SEO. Und dabei unterstützen wir ihn im Workshop.

Während dem Workshop analysieren wir die Website seines Online Shops (www.eingenuss.de) und arbeiten mit ihm zusammen. Wir bauen die Seite Schritt-für-Schritt aus und optimieren sie, damit der Online Shop schlussendlich mehr Traffic - und mehr Bestellungen - über SEO generiert.

Sie können dabei sein, den Prozess verfolgen und für Ihr eigenes Business davon lernen.

Mit der Teilnahme an diesem Workshop erhalten Sie einen einzigartigen Einblick in einen erfolgreichen SEO-Optimierungsprozess. Dank diesem Fallbeispiel erhalten Sie Zugang zu zahlreichen Tipps und Tricks, welche Sie anschließend auch für Ihr Business anwenden können.

Live SEO Optimierung

Januar 2022
(4 Teilen)

+ Rückblick im Juli 2022:
SEO: von Ranking 50 zu 5 mit einem Delikatessen Online Shop! Das waren die Schritte

Fazit: Keywords &
Nutzerfreundlichkeit

support@swissmademarketing.com