

# SEO Grundlagen: die wichtigsten Plattformen und Ranking-Faktoren

Präsentiert von Matthias Hänni und  
Mireille van Reenen

# 04

**Warum es bei SEO  
nicht nur um  
Rankings geht**

# Was ist Ihr Ziel?

The image shows a Google search interface. The search bar contains the text 'Ihr Keyword'. Below the search bar, there are navigation links for 'Alle', 'Bilder', 'Shopping', 'News', 'Videos', and 'Suchfilter'. The search results are displayed below, starting with a summary: 'Ungefähr 134'000'000 Ergebnisse (0.52 Sekunden)'. A prominent result is highlighted in a rounded rectangle, showing the URL 'https://ihrewebseite.de > Lösung Ihre Lösung und Ihr Angebot' and the text 'Wir verhelfen Kunden zur Lösung mit Angebot' and '\*\*\*\*\* Bewertung 4.8 - 49 Ergebnisse'. Below this, several other search results are visible, each with a URL, a title, and a brief description.

Google

Ihr Keyword

Alle Bilder Shopping News Videos : Mehr Suchfilter

Ungefähr 134'000'000 Ergebnisse (0.52 Sekunden)

<https://ihrewebseite.de> > Lösung  
**Ihre Lösung und Ihr Angebot**  
Wir verhelfen Kunden zur Lösung mit Angebot  
\*\*\*\*\* Bewertung 4.8 - 49 Ergebnisse

<https://www.business-wissen.de> > probleme-loesen-in-ac...  
**Probleme lösen in acht Schritten - Business Wissen**  
19.05.2022 — Wann sind neue Aufgaben ein Problem? · Was Sie für die Problemlösung brauchen · Vorgehensweise für Problemlösungen · Aufgabe genau klären.

<https://de.wikipedia.org> > wiki > Problemlösen  
**Problemlösen - Wikipedia**  
Problemlösen (Substantiv: Problemlösung) ist eine Schlüsselkompetenz von Personen, die darauf abzielt, erkannte Probleme durch intelligentes Handeln, ...  
Kategorisierungen · Wirtschaft · Heuristiken und Strategien · Analogiebildung

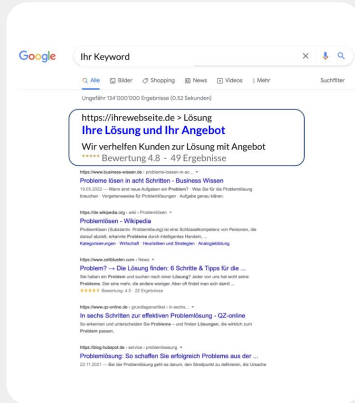
<https://www.zeitbluten.com> > News  
**Problem? → Die Lösung finden: 6 Schritte & Tipps für die ...**  
Sie haben ein Problem und suchen nach einer Lösung? Jeder von uns hat wohl seine Probleme. Der eine mehr, die andere weniger. Aber oft findet man sich damit ...  
\*\*\*\*\* Bewertung: 4.5 - 22 Ergebnisse

<https://www.qz-online.de> > grundlagenartikel > in-sechs...  
**In sechs Schritten zur effektiven Problemlösung - QZ-online**  
So erkennen und unterscheiden Sie Probleme – und finden Lösungen, die wirklich zum Problem passen.

<https://blog.hubspot.de> > service > problemloesung  
**Problemlösung: So schaffen Sie erfolgreich Probleme aus der ...**  
22.11.2021 — Bei der Problemlösung geht es darum, den Streitpunkt zu definieren, die Ursache des Problems zu ermitteln, Lösungsalternativen zu identifizieren ...

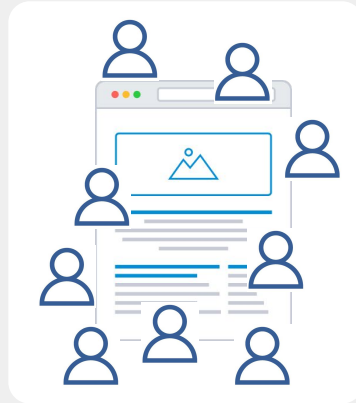
# Was ist wichtiger?

## Keyword Ranking



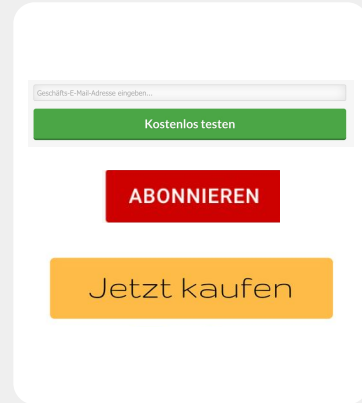
Finden potenzielle Kunden  
Ihre Firma?

## Website Besucher



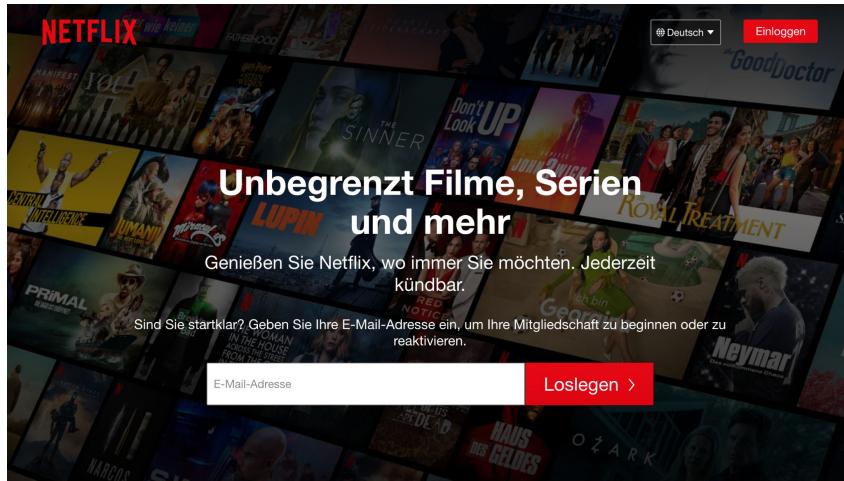
Besuchen mehr Leute Ihre  
Webseite?  
(Evtl. bestimmte Seiten)

## Abonnenten, Termine, Verkäufe, ...



Abonnieren diese  
Besucher Ihre Newsletter?  
Gibt es Erstkontakt  
Termine? Verkäufe?

# SEO bringt Traffic auf Ihre Website. Stellen Sie sicher, dass dieser konvertiert!



Wie bringen Sie Website-Besucher zu einer bestimmten Handlung?



# Beispiel: YouTube -> Webseite -> Newsletter abonnieren



Wiederholer von aufgeschichteten Linien hat wurde für diese Video Dashboard

Aviavich Von Content Marketing Invest...

- CM1 News 1 @ What You Should Know About New U.S. Data - Content Marketing Institute · 178 Aufrufe · vor 3 Tagen gepostet
- Creating a Sales Strategy for YouTube | Ask the #CMWorld - Content Marketing Institute · 179 Aufrufe · vor 1 Monat gepostet
- 1% Better Every Day - James Clear at ContentMk Craft - ContentMk · 502.892 Aufrufe · vor 4 Jahren
- Google's Engineer on the Sentiment of AI - Entrepreneur Technology · 23.766 Aufrufe · vor 2 Monaten
- One of the Greatest Speeches Ever: Steve Jobs - Motivation 360 · 180.449 Aufrufe · vor 1 Jahr
- CM1 News 1 New Organic Influence Marketing Standards - Content Marketing Institute · 109 Aufrufe · vor 1 Monat gepostet
- Special Consideration to ContentMk Link to the #CMWorld Community - Content Marketing Institute · 14 Aufrufe · vor 1 Tag gepostet
- Mill - Content Marketing Institute · Made for ads von Steven Paul · 199 Aufrufe · vor 1 Tag gepostet
- Robert Kiyosaki 2019 - The Speech That Broke The Internet - Motivation 360 · 27.166 Aufrufe · vor 3 Jahren
- The Future of Digital Marketing Will Surprise You - Motivation 360 · 222.217 Aufrufe · vor 1 Jahr
- Start With Why 2 - Men With Money - Motivation 360 · 80.766 Aufrufe · vor 2 Jahren
- How To Effortlessly Defend - Motivation 360 · 27.166 Aufrufe · vor 3 Jahren

Abonnieren

3 Kommentare · SORTIEREN NACH

Abonnieren & weiterleiten zur eigenen Webseite mit 'Conversion-Elementen'

Join us in 3 weeks at Content Marketing World! Use code HELLO100 to save \$100. Register

Content Marketing Institute · The Essential Guide to Brand Management

ARTICLES RESEARCH TOOLS CASES STUDIES NEWSLETTERS WEBINARS COURSE CATALOGS

## Why Google Shouldn't Drive Your SEO Strategy

By ROBERT ROSE published AUGUST 27, 2015 (EST) READ TIME: 14 MIN

This post was co-written by content strategist and freelance SEO writer, [Liam Callahan](#).

Why are we chasing Google's algorithm instead of leading it?

That might seem like a weird question. But perhaps our existing presuppositions and predictions are part of the chasing problem. As SEO-minded content marketers, we continually ask, "What will Google do next?"

Will Google find a new way to blend ads in with organic search?

Will Google never [judge in search results](#)?

Will Google release a scary new algorithm named Skunk or Flamingo or Ernie?

All the answers are the same: We don't know. And worrying too much about what Google will do is pointless. We'll find out when Google tells us.

Worrying about what @Google will do is pointless, say @Robert\_Rose and @LiamCallahan via @CMWorld. #SEO

Looking for Fresh Content Inspiration? Sign up for our daily blog and get expert advice, insider-out examples, and creative ideas delivered directly to your inbox.

Business Email:

Business Country:

Please select:

You can unsubscribe at any time.

Subscribe Now

Unsubscribe Privacy Policy

Current Hits All Time Hits

- Style Guide: How To Write One for Your Brand
- How To Create a Powerful Headline in 5 Simple Steps
- How To Create a Content Marketing Strategy for Your Personal Brand

Join us in 3 weeks at Content Marketing World! Use code HELLO100 to save \$100. Register

Content Marketing Institute · The Essential Guide to Brand Management

## Why Google Shouldn't Drive Your SEO Strategy

Get how-to guidance and advice on content creation, distribution, measurement, and more delivered daily to your inbox.

Join Over 200,000 of Your Peers!

Sign Up Now

Business Email:

Business Country:

Please select:

Sign Up Now

Unsubscribe Privacy Policy

# Ein paar Blog Beispiele

Newsletter-Anmeldung (aber etwas versteckt)

Newsletter in Menü

Home Seite mit CTA ('Lead Magnete' downloaden) und Überblick neuesten Blog-Artikel

# Abonnenten sind noch immer wichtig, weil es Ihnen mehr Kontrolle gibt und aufbauende Reichweite

- Newsletter / E-Mail-Abonnenten sind immer noch super wichtig (-> Kontrolle)
- Fördern Sie Abonnements von jeder Inhaltsseite
- Behandeln Sie jede Seite wie eine Landing Page
- Überwachen Sie die Top-Seiten auf Möglichkeiten, den Traffic zu einer bestimmten Seite zu erhöhen
- Erhöhen Sie die Konversion von Lesern zu Abonnenten



# 'Funnel' Möglichkeiten

## Mögliche Funnels:

- Direktverkauf
- Beratungstermin
- Chatbot auf Verkauf
- Chatbot auf Beratungstermin
- Mehrwertvideo auf Verkauf
- Mehrwertvideo auf Beratungstermin
- Quiz auf Verkauf
- Freebie auf Beratungstermin
- Webinar auf Beratungstermin
- etc.



Es gibt noch viele, viele weitere Möglichkeiten.

Die Kreativität ist die einzige Limite.

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)