

SEO-Inhalte erstellen: erst Ideenvielfalt, dann Keyword-Analyse

Präsentiert von Matthias Hänni und
Mireille van Reenen

05

**Beginnen Sie mit
Kreativität und
Blickwinkeln, nicht
mit Keywords**

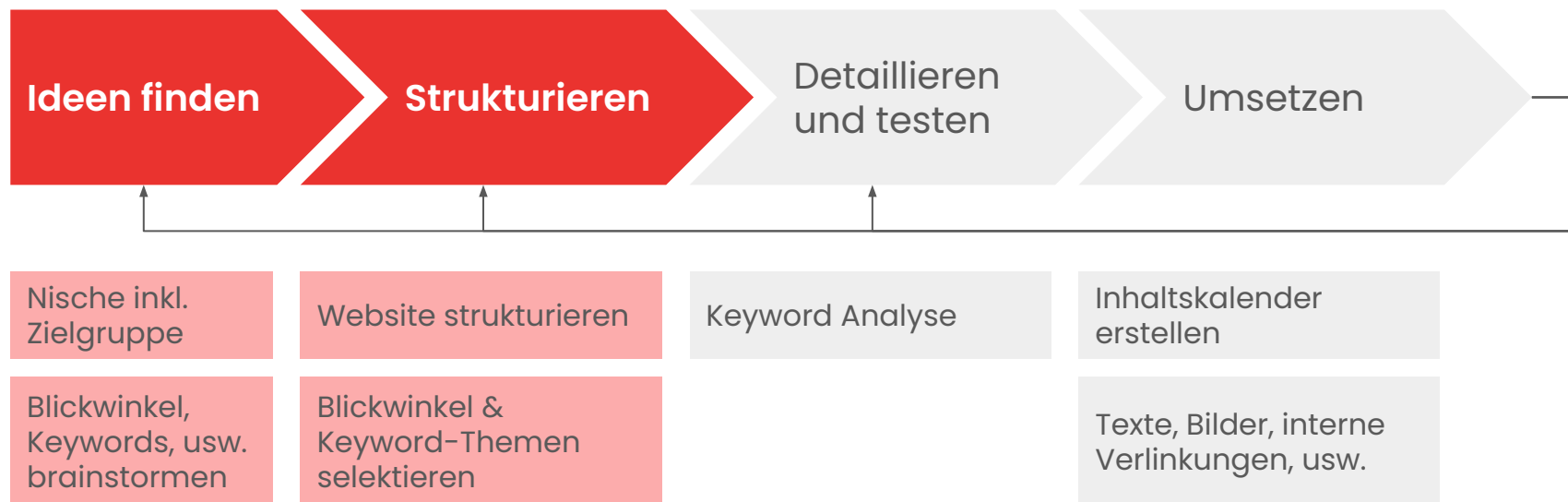
**Sie wissen jetzt, was zu tun ist: gute Inhalte erstellen.
Aber was und wie?**



Schritte zur Erstellung guter Inhalte



Schritte zur Erstellung guter Inhalte



Frage:

Woran denken Sie, wenn Sie das Wort »Schachtel« hören?

Welche Emotionen löst dieses Wort aus?

Es gibt immer verschiedene Blickwinkel



Wie bei der bezahlten Werbung, erfordert auch SEO ein gewisses Maß an **Kreativität** und mehrere **Blickwinkel**, um potenzielle Kunden zu gewinnen

SEO Inhalte generieren

Was funktioniert bereits?

Analysieren Sie Ihre aktuelle Website:

- Welche Seiten haben guten Traffic?
- Welche Seiten bringen Newsletter-Abonnenten, Kunden usw.?

Sammeln Sie Ideen:

- Was können Sie optimieren?
- Wovon können Sie mehr machen (z. B. mehr Unterseiten in einem bestimmten Thema)

Was macht der Wettbewerb gut?

Analysieren Sie die Websites der Wettbewerber:

- Welche Themen bringen ihnen Traffic?
- Wie strukturieren sie ihre Website (URLs, Navigation)?
- Wie sind ihre Unterseiten strukturiert? (Absatzthemen, Bilder, Links, CTAs, etc.)

Sammeln Sie Ideen:

- Inhaltliche Themen
- Wie Sie Ihre Inhalte strukturieren und präsentieren

Weitere Blickwinkel brainstormen

Brainstormen Sie eine Vielzahl von nützlichen Themen, zu denen Sie Inhalte erstellen können:

- Nehmen Sie verschiedene Blickwinkel auf Ihr Thema ein
- Verschiedene Probleme, die Ihre Kunden haben könnten
- Wonach würde man bei Google suchen?
- Weitere Ideen

support@swissmademarketing.com