

SEO-Inhalte erstellen: erst Ideenvielfalt, dann Keyword-Analyse

Präsentiert von Matthias Hänni und
Mireille van Reenen

08

**Wie man Ideen für
vielversprechende
Inhalte sammelt
(inkl. Blickwinkel und
Keywords)**

Tipps für die Ideenfindung

Nehmen Sie
verschiedene
Blickwinkel auf Ihr
Thema ein

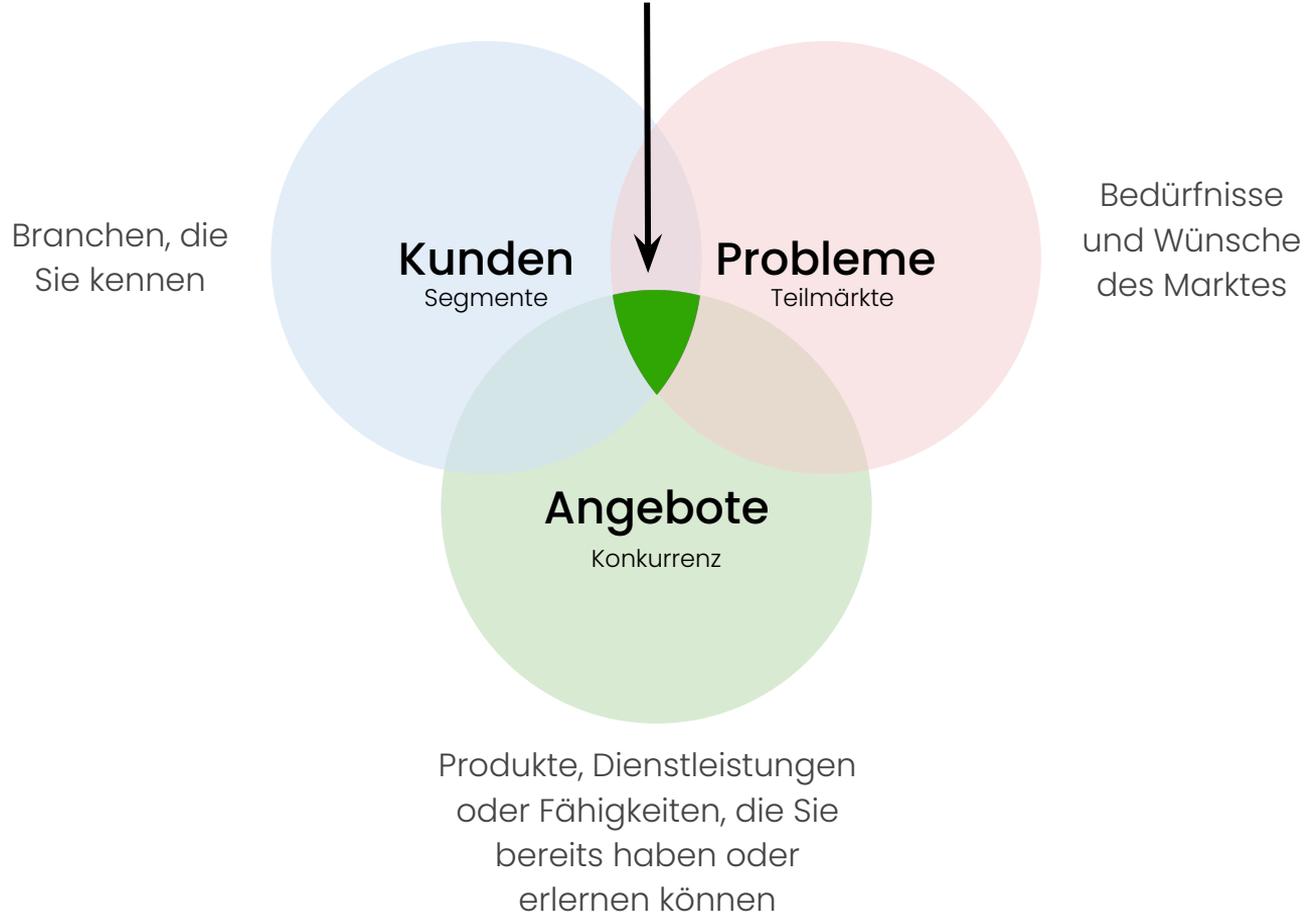
Verschiedene
Probleme,
die Ihre Kunden
haben könnten

Wonach
würde
man bei
Google
suchen?

Weitere
Tipps

Aber... bevor wir Ideen entwickeln können, müssen wir unsere Nische kennen

Ihre Nische



Trauen Sie sich zu wählen

Entscheiden Sie,
wem Sie dienen
wollen...



...und wem nicht...



...und wem auch
nicht.

Wenn Sie etwas an
alle verkaufen
wollen, verkaufen
Sie es an
niemanden.



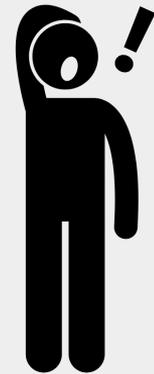
Der Kunde hat
ein Problem
oder eine Frage



Das Wichtige ist nicht
das Angebot an sich,
sondern die Wirkung davon



Kundenproblem
oder Frage
wurde gelöst!



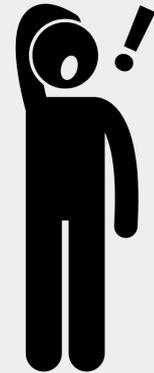
Der Kunde hat
ein Problem
oder eine Frage



Das Angebot ist die Brücke,
welche Ihren Kunden
zur Lösung führt



Kundenproblem
oder Frage
wurde gelöst!



Nischen-Formel

Wir verhelfen **Kunden** zur **Lösung** mit **Angebot**

Nischen-Formel Beispiel: erholsam Schlafen (1/3)

Wir verhelfen

Personen mit Schlafproblemen oder Schlafstörungen

zu

mehr Energie und Vitalität im Alltag

mit

individuellen Schlafanalysen und ganzheitlicher Beratung

Nischen-Formel Beispiel: erholsam Schlafen (2/3)

Wir verhelfen

gestressten Berufstätigen

zu

einem optimierten Schlaf und gesteigerter Leistungsfähigkeit

mit

individuellen Schlafanalysen und ganzheitlicher Beratung

Nischen-Formel Beispiel: erholsam Schlafen (3/3)

Wir verhelfen

Sportlern

zur

Optimierung ihrer Erholung und Steigerung der sportlichen Performance

mit

individuellen Schlafanalysen und ganzheitlicher Beratung

**Bereits diese Arbeit ist unbeschreiblich wertvoll:
Positionierung = Schlüssel zum Erfolg**

Tipps für die Ideenfindung

Nehmen Sie
verschiedene
Blickwinkel auf Ihr
Thema ein

Verschiedene
Probleme,
die Ihre Kunden
haben könnten

Wonach
würde
man bei
Google
suchen?

Weitere
Tipps

Arbeitsablauf (mit Hilfe von CopyCockpit)



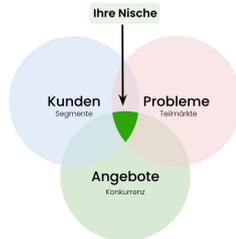
Erstes Projekt für beste Ergebni...



📖 Storytelling



Blickwinkel Grundideen



- Superheld: Wie der Schlaf die Superkräfte von Sportlern aktiviert und sie zu wahren Helden macht
- Uhrwerk: Vergleich des Körpers mit einem präzisen Uhrwerk, bei dem Schlaf die nötige Wartung und Pflege ist, um optimal zu funktionieren
- Rennwagen: Der Schlaf als Treibstoff, der Sportler auf Höchstleistung bringt und sie wie Rennwagen über die Ziellinie jagt
- Natur: Wie der Schlaf die natürlichen Heilkräfte des Körpers aktiviert und Sportler auf natürliche Weise regeneriert
- Schlüssel: Der Schlaf als Schlüssel zum Erfolg, der Sportlern ermöglicht, ihre Ziele zu erreichen und ihr volles Potenzial auszuschöpfen

Beispiel: verschiedene Blickwinkel pro Nische

Personen mit Schlafproblemen

- Batterie: Wie der Schlaf die Batterie unseres Körpers auflädt und wie wichtig ein gesunder Schlaf für unsere Energie ist
- Uhr: Vergleich von gutem Schlaf mit einer perfekt funktionierenden Uhr, die den Rhythmus des Lebens reguliert
- Puzzle: Wie ein gesunder Schlaf das letzte fehlende Puzzleteil für ein glückliches und ausgeglichenes Leben sein kann
- Pflanze: Vergleich des Schlafs mit dem Wachstum einer Pflanze - ohne ausreichenden Schlaf kann man nicht gedeihen und erblühen
- Kompass: Wie ein guter Schlaf uns auf den richtigen Kurs bringt und uns dabei hilft, das Leben in vollen Zügen zu genießen

gestressten Berufstätigen

- Rennwagen: Wie ein optimaler Schlaf unsere Leistungsfähigkeit auf Höchstgeschwindigkeit bringt
- Gartenpflege: Warum wir unseren Schlaf wie einen Garten pflegen sollten, um Schönheit und Wachstum zu fördern
- Ozean: Wie der Schlaf uns wie eine Welle mit frischer Energie überflutet und den Stress davonträgt
- Reise: Der Schlaf als Abenteuer, das uns zu neuen Horizonten führt und uns für neue Herausforderungen vorbereitet
- Achtsamkeit: Wie ein gesunder Schlaf uns hilft, im Hier und Jetzt zu leben und uns auf das Wichtige zu konzentrieren

Sportlern

- Superheld: Wie der Schlaf die Superkräfte von Sportlern aktiviert und sie zu wahren Helden macht
- Uhrwerk: Vergleich des Körpers mit einem präzisen Uhrwerk, bei dem Schlaf die nötige Wartung und Pflege ist, um optimal zu funktionieren
- Rennwagen: Der Schlaf als Treibstoff, der Sportler auf Höchstleistung bringt und sie wie Rennwagen über die Ziellinie jagt
- Natur: Wie der Schlaf die natürlichen Heilkräfte des Körpers aktiviert und Sportler auf natürliche Weise regeneriert
- Schlüssel: Der Schlaf als Schlüssel zum Erfolg, der Sportlern ermöglicht, ihre Ziele zu erreichen und ihr volles Potenzial auszuschöpfen

Beispiel: pro Nische ein mögliches Thema

Personen mit Schlafproblemen

Format: Bild von einer leeren, erschöpften Batterie und einer vollen, aufgeladenen Batterie 

Überschrift: Aufladen für mehr Energie im Alltag!

Text: Unser Körper ist wie eine Batterie. Jeden Tag geben wir Energie aus, sei es bei der Arbeit, in der Freizeit oder im Haushalt. Doch was, wenn die Batterie immer leer ist? Schlafprobleme und Schlafstörungen rauben uns die dringend benötigte Energie und Vitalität. Im Zentrum für gesunden Schlaf bieten wir individuelle Schlafanalysen und ganzheitliche Beratung, um Ihnen zu helfen, Ihren Schlaf zu verbessern und Ihre Batterie wieder aufzuladen. Denn ein gesunder Schlaf ist der Schlüssel zu mehr Energie und Vitalität im Alltag!

gestressten Berufstätigen

Format: Bild einer ruhigen, entspannten Strandlandschaft mit sanften Wellen 

Überschrift: Tauchen Sie ein in erholsamen Schlaf!

Text: Wie eine Welle umspült der Schlaf unseren Körper und Geist und trägt den Stress des Tages davon. Im Zentrum für gesunden Schlaf helfen wir gestressten Berufstätigen, wieder zu optimalen Schlafgewohnheiten zu finden. Mit individuellen Schlafanalysen und ganzheitlicher Beratung bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihren Schlaf zu optimieren und Ihre Leistungsfähigkeit zu steigern. Tauchen Sie ein in erholsamen Schlaf und starten Sie jeden Tag mit frischer Energie wie eine Welle, die Sie mit neuer Kraft und Gelassenheit überflutet.

Sportlern

Format: Bild eines Rennwagens, der über die Ziellinie fährt 

Überschrift: Tanken Sie Ihren Erfolg!

Text: Sportler wissen, dass der Schlaf genauso wichtig ist wie das Training. Im Zentrum für gesunden Schlaf optimieren wir Ihre Erholung und steigern Ihre sportliche Performance. Denn der Schlaf ist der Treibstoff, der Sie wie einen Rennwagen über die Ziellinie jagt. Mit individuellen Schlafanalysen und ganzheitlicher Beratung unterstützen wir Sie dabei, Ihre Ziele zu erreichen. Tanken Sie Ihren Erfolg und lassen Sie uns gemeinsam neue Bestzeiten aufstellen!

Tipps für die Ideenfindung

Nehmen Sie
verschiedene
Blickwinkel auf Ihr
Thema ein

Verschiedene
Probleme,
die Ihre Kunden
haben könnten

Wonach
würde
man bei
Google
suchen?

Weitere
Tipps

Verstehen Sie die Sicht Ihrer Kunden



Wenn es überhaupt ein Geheimnis des Erfolges gibt, so besteht es in der Fähigkeit, sich auf den Standpunkt des anderen zu stellen und die Dinge ebenso von seiner Warte aus zu betrachten wie von unserer.

– Henry Ford –

Arbeitsablauf (mit Hilfe von CopyCockpit)



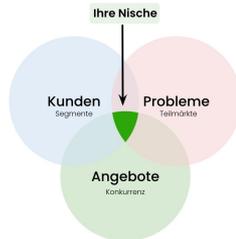
Erstes Projekt für beste Ergebnisse...



Marketing-Grundlagen



Kundenprobleme finden, die Pro...



- Schlafstörungen und unruhiger Schlaf
- Müdigkeit und Erschöpfung während des Trainings
- Mangelnde Erholung und Regeneration nach dem Training
- Suboptimale sportliche Leistung aufgrund von Schlafproblemen

Gerade eben

Beispiel: Kundenproblemen Nische 'Sportler'

- Schlafstörungen und unruhiger Schlaf
- Müdigkeit und Erschöpfung während des Trainings
- Mangelnde Erholung und Regeneration nach dem Training
- Suboptimale sportliche Leistung aufgrund von Schlafproblemen

Gerade eben

- Schlechte Schlafqualität und Schlafmuster
- Schwierigkeiten beim Einschlafen oder Durchschlafen
- Mangelnde Erholung nach dem Training oder Wettkampf
- Müdigkeit oder Erschöpfung während des Trainings

Gerade eben

- Schlafprobleme, die die sportliche Leistung beeinträchtigen
- Mangelnde Erholung nach dem Training oder Wettkampf
- Unzureichende Kenntnisse über die Bedeutung von Schlaf für die sportliche Performance
- Schwierigkeiten, den eigenen Schlafbedarf zu ermitteln und anzupassen

Gerade eben

- Schlafprobleme und Schlafstörungen, die sich negativ auf die sportliche Leistungsfähigkeit auswirken
- Schwierigkeiten, die richtige Schlafumgebung für eine optimale Erholung zu schaffen
- Mangel an Kenntnissen über die Bedeutung von gutem Schlaf für die sportliche Performance
- Fehlende individuelle Beratung und Unterstützung bei der Optimierung der Erholung und des Schlafs

Gerade eben

- Schwierigkeiten beim Einschlafen und Durchschlafen
- Unzureichende Erholung nach dem Training
- Erschöpfung und Müdigkeit während des Trainings
- Mangelnde Kenntnis über die Auswirkungen von Schlaf auf die sportliche Leistung

Gerade eben

- Unzureichender Schlaf und Erholung nach intensiven Trainingseinheiten
- Mangelnde Energie und Leistungsfähigkeit während des Trainings
- Schwierigkeiten beim Einschlafen oder Durchschlafen
- Unregelmäßiger Schlaf-Wach-Rhythmus, der die sportliche Leistungsfähigkeit beeinträchtigt

Gerade eben

- Schlafprobleme beeinflussen die sportliche Leistungsfähigkeit
- Schwierigkeiten beim Ein- oder Durchschlafen
- Unzureichende Erholung nach dem Training
- Müdigkeit und Energiemangel während des Trainings oder Wettkampfs

vor 1 Minute

- Schlechter Schlaf und mangelnde Erholung nach dem Training
- Erschöpfung und Müdigkeit während des Trainings
- Schwierigkeiten, die optimale Schlafdauer und Schlafqualität zu erreichen
- Unzureichende Kenntnisse über die Auswirkungen von Schlaf auf die sportliche Leistung

vor 1 Minute

- Schlechter Schlaf und mangelnde Erholung nach dem Training
- Niedrige Energielevel und fehlende Ausdauer während des Trainings
- Schwierigkeiten beim Einschlafen oder Durchschlafen
- Unzureichende Regeneration nach Verletzungen oder intensiven Trainingseinheiten

vor 1 Minute

Tipps für die Ideenfindung

Nehmen Sie
verschiedene
Blickwinkel auf Ihr
Thema ein

Verschiedene
Probleme,
die Ihre Kunden
haben könnten

Wonach
würde
man bei
Google
suchen?

Weitere
Tipps

Arbeitsablauf (mit Hilfe von CopyCockpit)



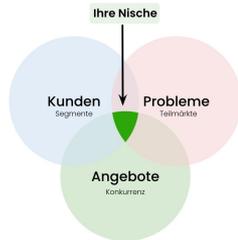
Erstes Projekt für beste Ergebni...



Suchmaschinenoptimierung (SEO)



Keyword Ideen



- gesunder schlaf
- schlafanalyse
- sportliche performance
- erholungsoptimierung
- schlafberatung
- sportlerbetreuung
- schlafqualität
- schlafgewohnheiten
- schlafhygiene
- schlafexperte
- schlaftherapie
- schlafoptimierung
- sportmedizin
- leistungsoptimierung
- schlafcoach
- ganzheitliche beratung

Beispiel: Keyword Ideen Nische 'Sportler'

The image shows a screenshot of a keyword research tool interface. It features three columns of search suggestions, each with a small icon in the top right corner. The suggestions are organized into three distinct boxes, with the third box being the largest and containing the most keywords.

Column 1 (Left):

- gesunder schlaf
- schlafanalyse
- sportliche performance
- erholungsoptimierung
- schlafberatung
- sportlerbetreuung
- schlafqualität
- schlafgewohnheiten
- schlafhygiene
- schlafexperte
- schlaftherapie
- schlafoptimierung
- sportmedizin
- leistungsoptimierung
- schlafcoach
- ganzheitliche beratung

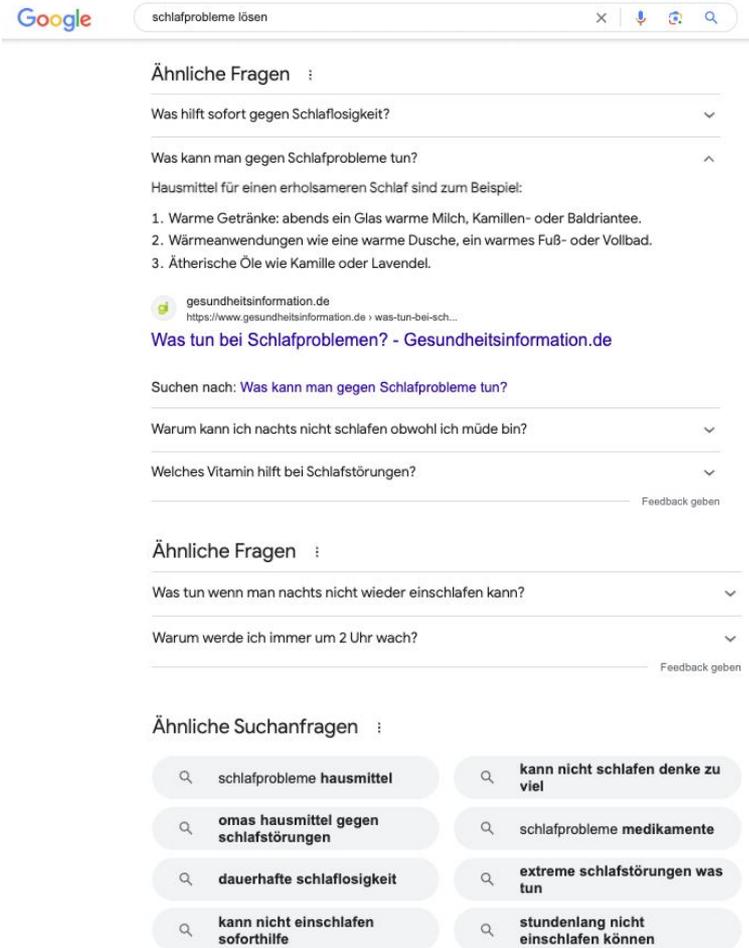
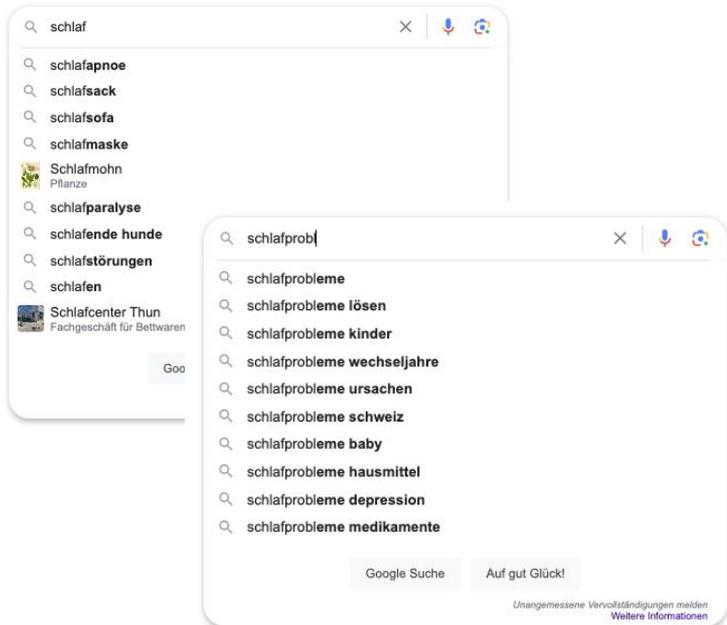
Column 2 (Middle):

- sportler schlafanalyse
- schlafoptimierung
- erholungsförderung
- sportliche performance steigern
- schlafberatung
- ganzheitliche schlaftherapie
- gesunder schlaf für sportler
- schlafexperte
- schlafcoach
- online schlafprogramm
- erholungsoptimierung
- professionelle schlafanalyse
- sportler recovery
- schlafqualität verbessern
- schlafgewohnheiten optimieren
- schlafgesundheit
- zentrum für gesunden schlaf
- athletischer schlaf

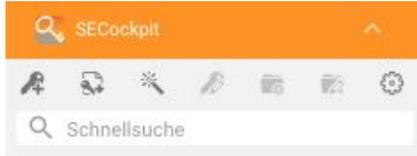
Column 3 (Right):

- sportler schlafoptimierung
- gesunder schlaf für sportler
- schlafanalysen
- sportliche performance steigern
- erholungsoptimierung
- schlafberatung
- schlafzentrum
- ganzheitliche schlafberatung
- schlaf für sportler
- schlafqualität verbessern
- erholbarer schlaf
- schlafhygiene für sportler
- sportler regeneration
- schlafcoach
- online schlafberatung
- optimierung der sportlichen regeneration
- individuelle schlafberatung
- sportler schlafmanagement

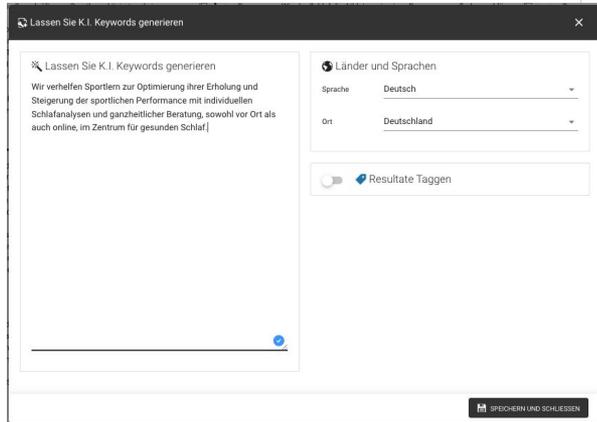
Suche bei Google eingeben



Keyword Recherche Tool (wie SEcockpit)



Mehr über Keywords und Keyword Recherche in den nächsten Teilen

The screenshot shows the main interface of the keyword search tool. At the top, there are navigation buttons for 'EXPANDIEREN', 'KEYWORDS', 'FILTERN', 'MARKIEREN', and 'AUSWAHL LÖSCHEN'. Below this is a search bar and an 'EXPORT' button. The main content is a table with columns for 'Keyword', 'Monatliche Suchanfragen', 'Top Resultate', 'Verfügbar', and 'Google Ads'. The table lists various keywords related to sports and recovery, such as 'recovery', 'sportlern', 'sportmedizin', 'erholung', 'gesundheitsförderung', etc. Each row includes a bar chart comparing search volume and top results, and a list of available domains (e.g., 'check', 'net', 'com'). The 'CPC' (Cost Per Click) is also listed for each keyword.

Keyword	Monatliche Suchanfragen	Top Resultate	Verfügbar	Google Ads	CPC
recovery	9,900		check		€1.45
sportlern	9,900		net		€0.07
sportmedizin	8,100		check		€1.34
erholung	5,400		check		€0.43
gesundheitsförderung	3,600		check		€0.52
schlafhygiene	3,600		net		€0.52
sportpsychologie	2,900		check		€2.03
gesunder schlaf	1,300		net		€0.85
gesundes schlafen	1,000		com, net		€1.88
online-beratung	880		check		€2.70
ganzheitliche gesundheitsberatung	390		net		€2.45
schlafqualität	320		com, net		€0.29
erholungsphasen	320		com, net		€0.00
ganzheitliche beratung	260		com, net		€1.40
vor-ort-beratung	260		com, net		€5.64
sportphysiologie	210		com, net		€1.24
schlafexperten	210		net		€2.40
sport performance	210		n-e-t		€0.86
sportliche leistung	170		com, net		€0.00
leistungspotenzial	110		com, net		€0.00
schlaf-analyse	110		net		€2.17
biologischer rhythmus	70		com, net		€0.00
lebensqualität steigern	60		com, net		€0.00

Tipps für die Ideenfindung

Nehmen Sie
verschiedene
Blickwinkel auf Ihr
Thema ein

Verschiedene
Probleme,
die Ihre Kunden
haben könnten

Wonach
würde
man bei
Google
suchen?

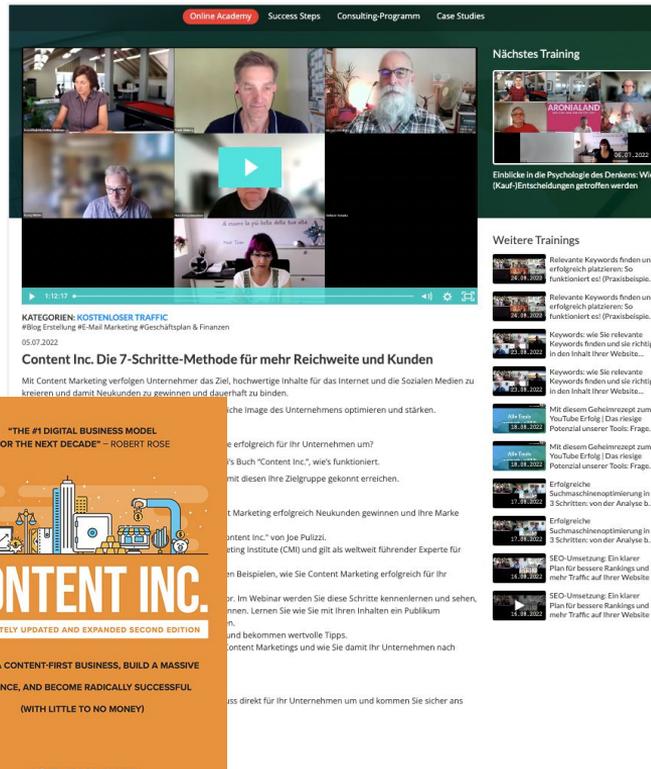
Weitere
Tipps

Hinweis

Content Inc. Die 7-Schritte-Methode für mehr Reichweite und Kunden

Juli 2022

Wie Sie mit Hilfe von Content Marketing erfolgreich Neukunden gewinnen (7-Schritte-Methode von Joe Pulizzi und sein Firma CMI)



Online Academy Success Steps Consulting-Programm Case Studies

Nächstes Training

Einblicke in die Psychologie des Denkens: Wie (Kauf-)Entscheidungen getroffen werden

Weitere Trainings

- Relevante Keywords finden und erfolgreich platzieren: So funktioniert es! (Praxisbeispiel...)
- Relevante Keywords finden und erfolgreich platzieren: So funktioniert es! (Praxisbeispiel...)
- Keywords: wie Sie relevante Keywords finden und sie richtig in den Inhalt Ihrer Website...
- Keywords: wie Sie relevante Keywords finden und sie richtig in den Inhalt Ihrer Website...
- Mit diesem Geheimrezept zum YouTube Erfolg! Das riesige Potenzial unserer Tools: Frage...
- Mit diesem Geheimrezept zum YouTube Erfolg! Das riesige Potenzial unserer Tools: Frage...
- Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung in 3 Schritten: von der Analyse b...
- Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung in 3 Schritten: von der Analyse b...
- SEO-Umsetzung: Ein klarer Plan für bessere Rankings und mehr Traffic auf Ihrer Website
- SEO-Umsetzung: Ein klarer Plan für bessere Rankings und mehr Traffic auf Ihrer Website

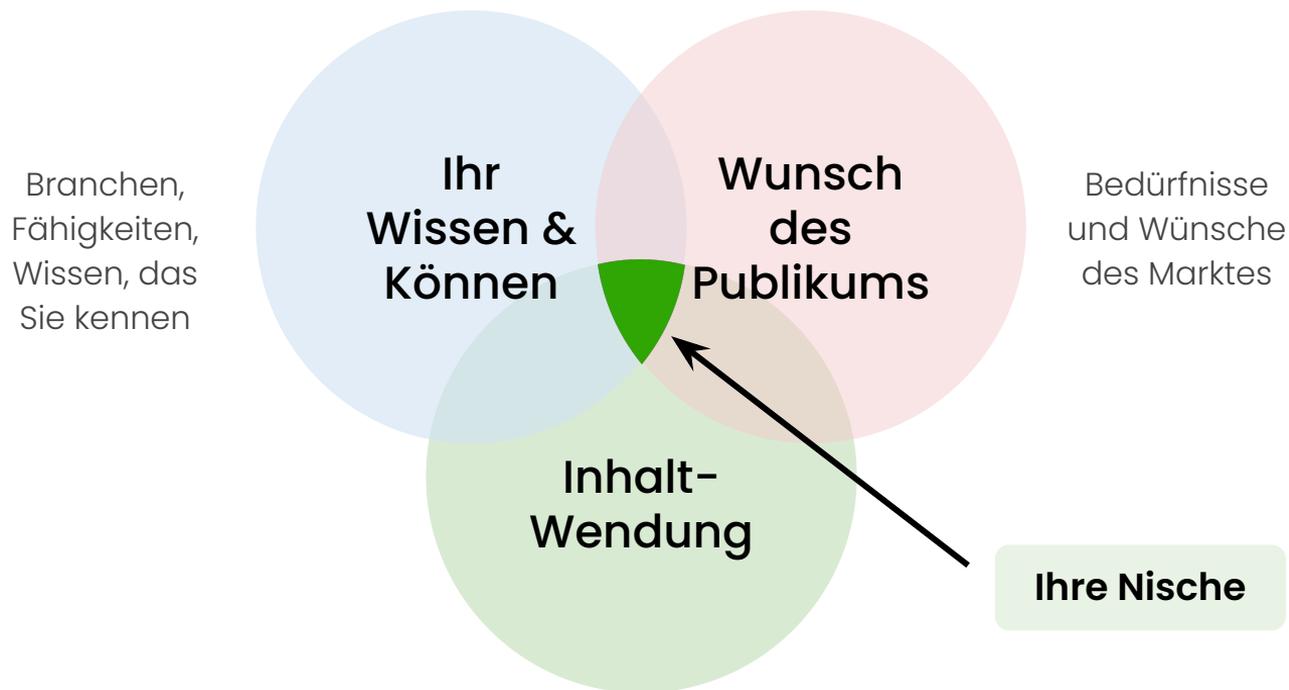


“Meine 10 besten Wege, um Ideen für Inhalte zu generieren”

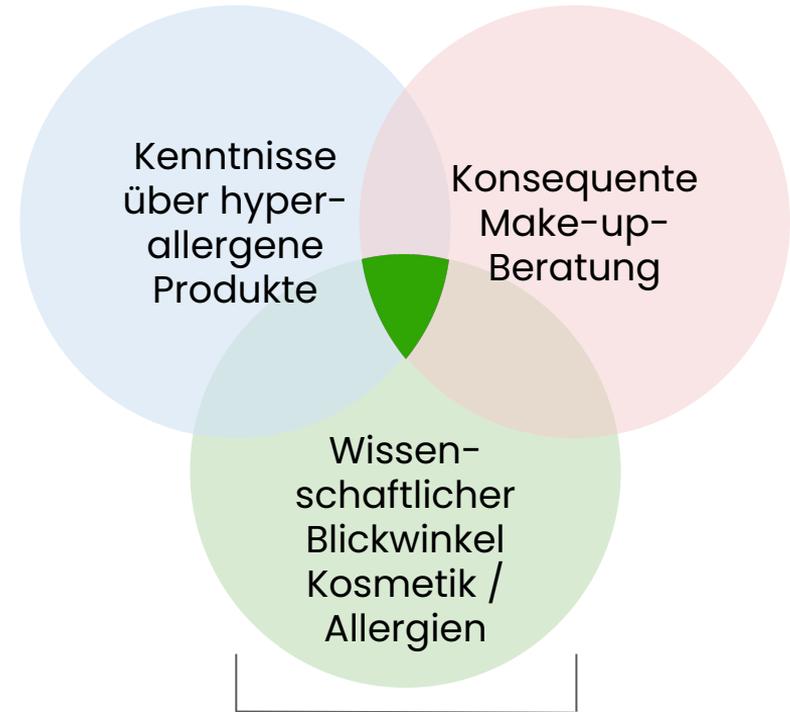
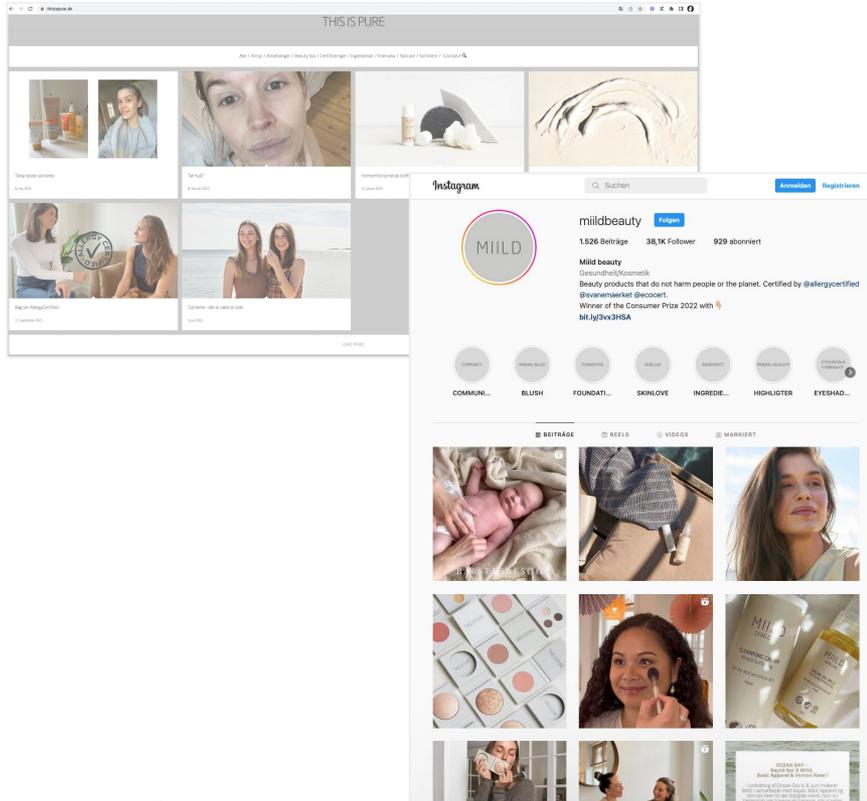
- Ein **fiktionales Buch** lesen. Ich lese jeden Tag mindestens 15 Minuten Belletristik.
- **Schreiben Sie einfach**. Manchmal muss man sich einfach hinsetzen und anfangen zu tippen.
- **Podcasts**. Jeder Podcast ist gut.
- Ich spreche mit meinen **Kindern**. Sie sehen das Leben so anders. Ich stelle ihnen einfach Fragen.
- Ich rede mit **meiner Frau**. Zuhören, ohne zu unterbrechen.
- **Facebook**. Ha, nur ein Scherz
- **Laufen**. Oder jede andere anstrengende körperliche Aktivität.
- Eine **Dusche** nehmen
- Meine **Notizbücher** lesen. Wenn ich alte Gedanken durchlese, kommen mir neue in den Sinn.
- **Fragen stellen**. Mit meinem Publikum zu sprechen, ist immer nützlich. Herausfinden, womit eine bestimmte Person zu kämpfen hat.



Wenden Sie Ihre Inhalte

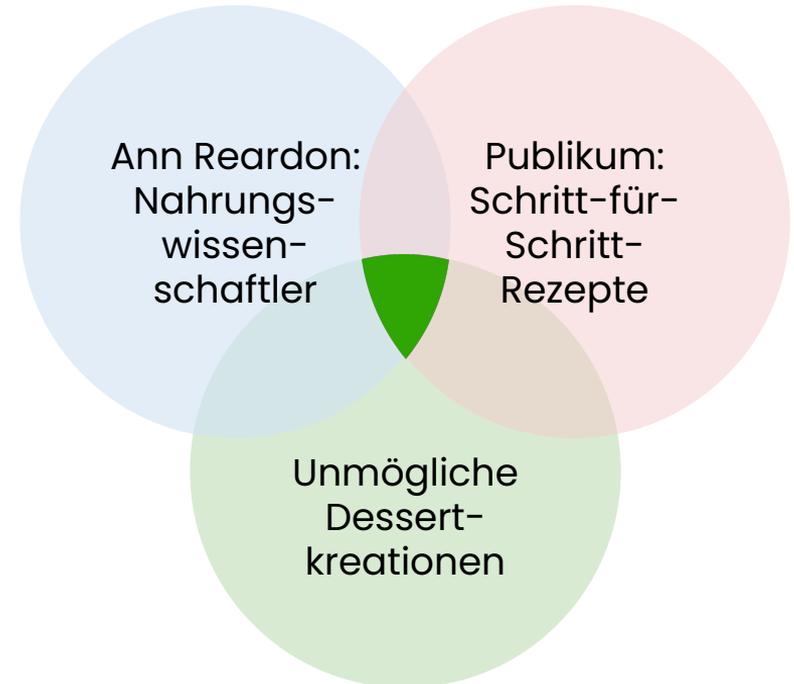


Beispiel: wissenschaftlicher Make-Up-Beratung



Junge dänische Frauen, die sich für Nachhaltigkeit interessieren

Beispiel: wie man scheinbar unmögliche Desserts kocht



Weitere Blickwinkel brainstormen

Was funktioniert bereits?

Analysieren Sie Ihre aktuelle Website:

- Welche Seiten haben guten Traffic?
- Welche Seiten bringen Newsletter-Abonnenten, Kunden usw.?

Sammeln Sie Ideen:

- Was können Sie optimieren?
- Wovon können Sie mehr machen (z. B. mehr Unterseiten in einem bestimmten Thema)

Was macht der Wettbewerb gut?

Analysieren Sie die Websites der Wettbewerber:

- Welche Themen bringen ihnen Traffic?
- Wie strukturieren sie ihre Website (URLs, Navigation)?
- Wie sind ihre Unterseiten strukturiert? (Absatzthemen, Bilder, Links, CTAs, etc.)

Sammeln Sie Ideen:

- Inhaltliche Themen
- Wie Sie Ihre Inhalte strukturieren und präsentieren

Weitere Blickwinkel brainstormen

Brainstormen Sie eine Vielzahl von nützlichen Themen, zu denen Sie Inhalte erstellen können:

- Nehmen Sie verschiedene Blickwinkel auf Ihr Thema ein
- Verschiedene Probleme, die Ihre Kunden haben könnten
- Wonach würde man bei Google suchen?
- Weitere Ideen

support@swissmademarketing.com