

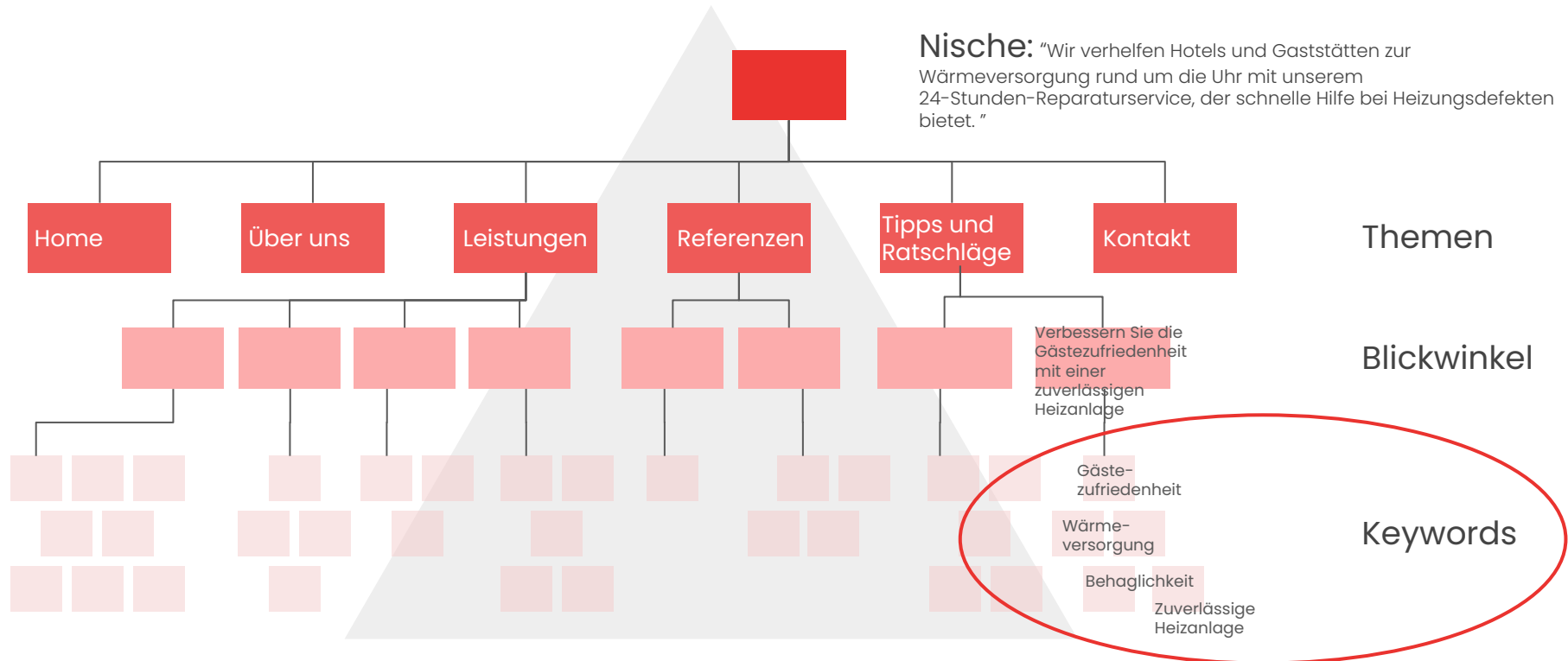
# SEO und Keywords: relevante Keywords finden und richtig in die Website integrieren

Präsentiert von Matthias Hänni und  
Mireille van Reenen

# 12

**Wie Sie Keywords  
in Ihrer Webseite  
integrieren**

# Wie schreiben wir nun eine Unterseite?



# Was Sie *nicht* tun sollten: Keyword-Stuffing

## Keyword-Stuffing

Keyword-Stuffing bezieht sich auf die Praxis, Ihre Webseite mit einer übermäßigen Anzahl von Schlüsselwörtern zu füllen, um Ihr Ranking in Suchmaschinen künstlich zu verbessern. Bitte beachten Sie, dass Suchmaschinen Keyword-Stuffing als Spamming betrachten und dies negative Auswirkungen auf Ihr Ranking haben kann.



### Anstatt Keyword-Stuffing zu verwenden, empfehlen Ihnen folgende Vorgehensweisen:

1. **Erstellen Sie relevante und qualitativ hochwertige Inhalte:** Fokussieren Sie sich darauf, hochwertige Inhalte zu erstellen, die den Bedürfnissen Ihrer Nutzer entsprechen. Schreiben Sie informative und gut strukturierte Artikel, die Ihren Lesern einen Mehrwert bieten.
2. **Integrieren Sie Ihre Keywords natürlich:** Verwenden Sie Ihre Schlüsselwörter organisch und sinnvoll in Ihrem Text. Achten Sie darauf, dass Ihre Keywords natürlicher Bestandteil des Satzflusses sind und den Inhalt unterstützen, anstatt ihn zu dominieren.
3. **Nutzen Sie Synonyme und verwandte Begriffe:** Anstatt sich nur auf ein Schlüsselwort zu konzentrieren, verwenden Sie auch Synonyme und verwandte Begriffe, um die Vielfalt und Relevanz Ihres Textes zu erhöhen.
4. **Optimieren Sie die Nutzererfahrung:** Stellen Sie sicher, dass Ihre Webseite benutzerfreundlich und leicht zu navigieren ist. Dies verbessert nicht nur die Erfahrung Ihrer Besucher, sondern kann sich auch positiv auf Ihr Ranking auswirken.
5. **Setzen Sie auf Qualität statt Quantität:** Konzentrieren Sie sich auf qualitativ hochwertige Backlinks und Verlinkungen, anstatt auf eine große Anzahl an unnatürlichen Links. Qualität ist hier wichtiger als Quantität. Indem Sie diese Ansätze verfolgen, können Sie eine bessere Benutzererfahrung bieten und gleichzeitig das Potenzial für ein höher

Indem Sie diese Ansätze verfolgen, können Sie eine bessere Benutzererfahrung bieten und gleichzeitig das Potenzial für ein höheres Ranking in Suchmaschinen maximieren. Denken Sie daran, dass SEO ein langfristiger Prozess ist und Geduld erfordert. Es ist wichtig, kontinuierlich zu überprüfen und anzupassen, um die besten Ergebnisse zu erzielen.

# Um Ihnen einige Anregungen zu geben

## Der Kunde ist der Held, nicht Sie

Kundenbedürfnisse  
wirklich verstehen

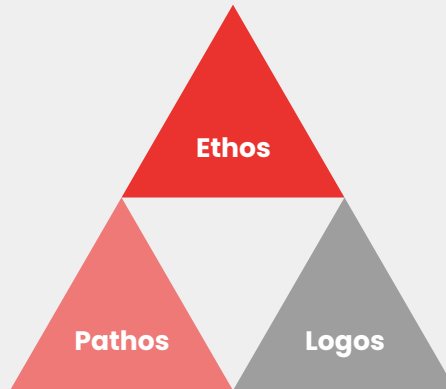
Einladende Perspektive  
bieten



## Emotionen des Kunden ansprechen

Vertrauen aufbauen

Nicht nur trockene Fakten



## In der Sprache der Kunden

Verständliche Texte, die  
ansprechen

Kein 13 im Dutzend  
Blablabla

Kein Jargon



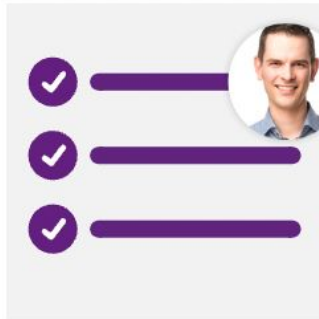
Wenn es überhaupt ein  
Geheimnis des Erfolges gibt,  
so besteht es in der Fähigkeit,  
sich auf den Standpunkt  
des anderen zu stellen und  
die Dinge ebenso von seiner  
Warte aus zu betrachten  
wie von unserer.

– Henry Ford –

[www.entfalt.de](http://www.entfalt.de)

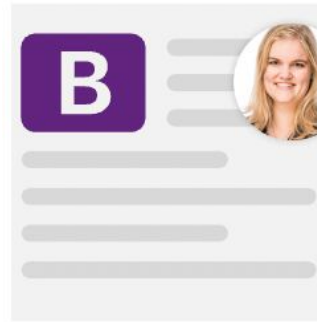
# Schritt 1: Neue (sub)Nischenformel und Blog-Gliederung

## > Arbeitsablauf mit Hilfe von CopyCockpit Assistenten



Erstes Projekt für beste Ergebn...

Wir verhelfen Hotelbesitzern und -managern zu angenehmen Aufenthalten für ihre Gäste, indem wir eine optimale Raumtemperatur mit proaktiver Beratung, Wartung und Reparatur von Heizungsanlagen sicherstellen.



Blog-Artikel mit Luana erstellen

*Oder Landing Page, Online-Shop Apps, usw. verwenden*

### Die Bedeutung einer optimalen Raumtemperatur für das Gästelerlebnis in Hotels

#### 1. Warum ist die Raumtemperatur im Hotel wichtig?

- Einfluss auf den Komfort der Gäste
- Auswirkungen auf die Schlafqualität
- Einfluss auf die Zufriedenheit der Gäste

#### 2. Die ideale Raumtemperatur im Hotel

- Empfohlene Temperatur für Schlafzimmer
- Empfohlene Temperatur für Lobby und öffentliche Bereiche
- Einfluss der Außentemperatur beachten

#### 3. Auswirkungen einer nicht optimalen Raumtemperatur

- Unzufriedenheit der Gäste
- Negative Bewertungen und Reputationsschäden
- Auswirkungen auf die Gästezahlen und Wiederholungsbuchungen

#### 4. Wartung und Reparatur von Heizungsanlagen

- Regelmäßige Inspektionen und Wartung
- Behebung von Problemen und Störungen
- Planung für Reparaturen und Austausch von Komponenten

#### 5. Tipps zur Optimierung der Raumtemperatur und Energieeffizienz

- Nutzung von Smart-Heizungssteuerungssystemen
- Isolierung und Abdichtung von Fenstern und Türen
- Optimierung der Heizungs- und Kühlsysteme

#### 6. Die Rolle von Fachleuten für Heizungsanlagen

- Beratung und Empfehlungen für die optimale Raumtemperatur
- Professionelle Installation, Wartung und Reparatur von Heizungsanlagen
- Unterstützung bei der Energieeffizienzoptimierung und Kostenkontrolle



# Schritt 2: Absätze schreiben

## › Arbeitsablauf mit Hilfe von CopyCockpit Dokument und Apps

Heizungsreparatur

- Wartung und Reparatur von Heizun
- Die Bedeutung einer optimalen

### Die Bedeutung einer optimalen Raumtemperatur für das Gästelerlebnis in Hotels

#### 1. Warum ist die Raumtemperatur im Hotel wichtig?

- Einfluss auf den Komfort der Gäste
- Auswirkungen auf die Schlafqualität
- Einfluss auf die Zufriedenheit der Gäste

#### 2. Die ideale Raumtemperatur im Hotel

- Empfohlene Temperatur für Schlafzimmer
- Empfohlene Temperatur für Lobby und öffentliche Bereiche
- Einfluss der Außentemperatur beachten

#### 3. Auswirkungen einer nicht optimalen Raumtemperatur

- Unzufriedenheit der Gäste
- Negative Bewertungen und Reputationschäden
- Auswirkungen auf die Gästezahlen und Wiederholungsbuchungen

#### 4. Wartung und Reparatur von Heizungsanlagen

- Regelmäßige Inspektionen und Wartung
- Behebung von Problemen und Störungen
- Planung für Reparaturen und Austausch von Komponenten

#### 5. Tipps zur Optimierung der Raumtemperatur und Energieeffizienz

- Nutzung von Smart-Heizungssteuerungssystemen
- Isolierung und Abdichtung von Fenstern und Türen
- Optimierung der Heizungs- und Kühlsysteme

#### 6. Die Rolle von Fachleuten für Heizungsanlagen

- Beratung und Empfehlungen für die optimale Raumtemperatur
- Professionelle Installation, Wartung und Reparatur von Heizungsanlagen
- Unterstützung bei der Energieeffizienzoptimierung und Kostenkontrolle

ABSATZ DES BLOGBEITRAGS NEU

Absatz des Blogbeitrags NEU

Firma/Produkt-/Projekt-Name: **Wartung und Reparatur von Heizungsanlagen** 41 / 460

Blogbeitrag: **Blog-Artikel: Die Bedeutung einer optimalen Ra** 90 / 460

Titel: 90 / 460

Zielpublikum: **Hotelbesitzer und Hotelmanager** 30 / 460

Welche Art von Absatz soll generiert werden?

Einleitung

Zwischenteil

Schluss

Absatz Thema (optional): **1. Warum ist die Raumtemperatur im Hotel wichtig?**

- Einfluss auf den Komfort der Gäste

170 / 2400

Einstellungen

Variationen: **3**

Model: **gpt-3.5-turbo**

### Die Bedeutung einer optimalen Raumtemperatur für das Gästelerlebnis in Hotels

#### 1. Warum ist die Raumtemperatur im Hotel wichtig?

- Einfluss auf den Komfort der Gäste
- Auswirkungen auf die Schlafqualität
- Einfluss auf die Zufriedenheit der Gäste

Ein angenehmes und komfortables Gästelerlebnis ist für jedes Hotel von entscheidender Bedeutung. Doch neben dem freundlichen Service und der stillvollen Einrichtung gibt es einen oft übersehenen Faktor, der einen erheblichen Einfluss auf das Wohlbefinden der Gäste hat - die Raumtemperatur. In diesem Artikel erforschen wir die Bedeutung einer optimalen Raumtemperatur für das Gästelerlebnis in Hotels. Wir werden die Auswirkungen auf den Komfort der Gäste, die Schlafqualität und die allgemeine Zufriedenheit untersuchen. Wenn Sie ein Hotelbesitzer oder Hotelmanager sind und auf der Suche nach Möglichkeiten sind, Ihren Gästen einen noch angenehmeren Aufenthalt zu bieten, sollten Sie unbedingt weiterlesen.

Die Raumtemperatur im Hotel spielt eine entscheidende Rolle für das Gästelerlebnis. Ein angenehmes Raumklima hat direkte Auswirkungen auf den Komfort der Gäste. Niemand möchte in einem zu kalten oder zu warmen Zimmer übernachten. Eine optimale Raumtemperatur sorgt dafür, dass sich die Gäste wohlfühlen und ihren Aufenthalt genießen können. Darüber hinaus hat die Raumtemperatur auch Einfluss auf die Schlafqualität der Gäste. Studien haben gezeigt, dass eine zu hohe oder zu niedrige Raumtemperatur den Schlaf stören kann und zu unruhigen Nächten führt. Eine angenehme Raumtemperatur hingegen fördert einen erholsamen Schlaf und trägt somit zu einem positiven Gästelerlebnis bei. Nicht zuletzt hat die Raumtemperatur auch einen direkten Einfluss auf die Zufriedenheit der Gäste. Wenn sie sich in ihrem Zimmer wohl und behaglich fühlen, werden sie mit hoher Wahrscheinlichkeit mit ihrem Aufenthalt zufrieden sein und gerne wiederkommen. Daher ist es wichtig, dass Hotelbesitzer und Hotelmanager die Raumtemperatur in ihren Räumlichkeiten stets im Blick behalten und gegebenenfalls für eine optimale Raumklimatisierung sorgen.



# Schritt 3: Keywords prüfen und anpassen

## › Arbeitsablauf mit Hilfe von CopyCockpit Allrounder Chat

### Die Bedeutung einer optimalen Raumtemperatur für das Gästelerlebnis in Hotels

#### 1. Warum ist die Raumtemperatur im Hotel wichtig?

- Einfluss auf den Komfort der Gäste
- Auswirkungen auf die Schlafqualität
- Einfluss auf die Zufriedenheit der Gäste

Ein angenehmes und komfortables Gästelerlebnis ist für jedes Hotel von entscheidender Bedeutung. Doch neben der Einrichtung gibt es einen oft übersehene Wohlbefinden der Gäste hat - die Raumtemperatur. Die Bedeutung einer optimalen Raumtemperatur werden die Auswirkungen auf den Komfort und die allgemeine Zufriedenheit untersucht. Wenn Sie ein Hotelbesitzer oder Hotelmanager sind und auf der Suche nach Möglichkeiten sind, Ihren Gästen einen noch angenehmeren Aufenthalt zu bieten, sollten Sie unbedingt weiterlesen.



Wie soll der Text verändert werden?

Stelle sicher, dass die Texte die folgenden Keywords enthalten: Gästezufriedenheit, zuverlässige Heizanlage, Wärmeversorgung, Behaglichkeit



Ein angenehmes und komfortables Gästelerlebnis ist für jedes Hotel von entscheidender Bedeutung. Neben dem freundlichen Service und der stilvollen Einrichtung spielt jedoch ein oft übersehener Faktor eine entscheidende Rolle für die Gästezufriedenheit - die Raumtemperatur.

In diesem Artikel erforschen wir die Bedeutung einer optimalen Raumtemperatur für das Gästelerlebnis in Hotels. Wir werden die Auswirkungen auf den Komfort der Gäste, die Schlafqualität und die allgemeine Zufriedenheit untersuchen.

Wenn Sie ein Hotelbesitzer oder Hotelmanager sind und auf der Suche nach Möglichkeiten sind, Ihren Gästen einen noch angenehmeren Aufenthalt zu bieten, sollten Sie unbedingt weiterlesen.

Die Raumtemperatur im Hotel spielt eine entscheidende Rolle für das Gästelerlebnis und die Gästezufriedenheit. Ein angenehmes Raumklima hat direkte Auswirkungen auf den Komfort der Gäste. Niemand möchte in einem zu kalten oder zu warmen Zimmer sein. Eine zuverlässige Heizanlage sorgt dafür, dass sich die Gäste wohlfühlen können. Eine zuverlässige Heizanlage und eine angenehme Raumtemperatur sind daher unerlässlich, um eine angenehme Aufenthalt zu bieten. Eine hohe oder zu niedrige Raumtemperatur kann die Schlafqualität beeinträchtigen. Eine angenehme Raumtemperatur trägt somit zu einem positiven Gästelerlebnis bei.

Nicht zuletzt hat die Raumtemperatur auch einen direkten Einfluss auf die Zufriedenheit der Gäste. Wenn sie sich in ihrem Zimmer wohl und behaglich fühlen, werden sie mit hoher Wahrscheinlichkeit mit ihrem Aufenthalt zufrieden sein und gerne wiederkommen. Daher ist es wichtig, dass Hotelbesitzer und Hotelmanager die Raumtemperatur in ihren Räumlichkeiten stets im Blick behalten und gegebenenfalls für eine optimale Raumklimatisierung sorgen.

# Ergebnis: Keywords im Text



Wie soll der Text verändert werden?

Stelle sicher, dass die Texte die folgenden Keywords enthalten: Gästezufriedenheit, zuverlässige Heizanlage, Wärmeversorgung, Behaglichkeit

## Die Bedeutung einer optimalen Raumtemperatur für das Gästelerlebnis in Hotels

### 1. Warum ist die Raumtemperatur im Hotel wichtig?

- Einfluss auf den Komfort der Gäste
- Auswirkungen auf die Schlafqualität
- Einfluss auf die Zufriedenheit der Gäste

Ein angenehmes und komfortables Gästelerlebnis ist für jedes Hotel von entscheidender Bedeutung. Doch neben dem freundlichen Service und der stilvollen Einrichtung gibt es einen oft übersehenen Faktor, der einen erheblichen Einfluss auf das Wohlbefinden der Gäste hat - die Raumtemperatur. In diesem Artikel erforschen wir die Bedeutung einer optimalen Raumtemperatur für das Gästelerlebnis in Hotels. Wir werden die Auswirkungen auf den Komfort der Gäste, die Schlafqualität und die allgemeine Zufriedenheit untersuchen. Wenn Sie ein Hotelbesitzer oder Hotelmanager sind und auf der Suche nach Möglichkeiten sind, Ihren Gästen einen noch angenehmeren Aufenthalt zu bieten, sollten Sie unbedingt weiterlesen.



Ein angenehmes und komfortables Gästelerlebnis ist für jedes Hotel von entscheidender Bedeutung. Neben dem freundlichen Service und der stilvollen Einrichtung spielt jedoch ein oft übersehener Faktor eine entscheidende Rolle für die **Gästezufriedenheit** - die Raumtemperatur.

In diesem Artikel erforschen wir die Bedeutung einer optimalen Raumtemperatur für das Gästelerlebnis in Hotels. Wir werden die Auswirkungen auf den Komfort der Gäste, die Schlafqualität und die allgemeine Zufriedenheit untersuchen.

Wenn Sie ein Hotelbesitzer oder Hotelmanager sind und auf der Suche nach Möglichkeiten sind, Ihren Gästen einen noch angenehmeren Aufenthalt zu bieten, sollten Sie unbedingt weiterlesen.

Die Raumtemperatur im Hotel spielt eine entscheidende Rolle für das Gästelerlebnis und die **Gästezufriedenheit**. Ein angenehmes Raumklima hat direkte Auswirkungen auf den Komfort der Gäste. Niemand möchte in einem zu kalten oder zu warmen Zimmer übernachten. Eine optimale Raumtemperatur sorgt dafür, dass sich die Gäste wohlfühlen und ihren Aufenthalt genießen können. Eine **zuverlässige Heizanlage** und eine effiziente **Wärmeversorgung** sind daher unerlässlich, um eine angenehme **Behaglichkeit** zu gewährleisten.

Darüber hinaus hat die Raumtemperatur auch Einfluss auf die Schlafqualität der Gäste.

**Der Text ist nun fertig.  
Wir benötigen aber noch eine URL, Titel und evtl. eine kurze  
Beschreibung**

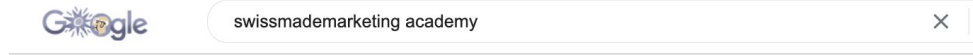
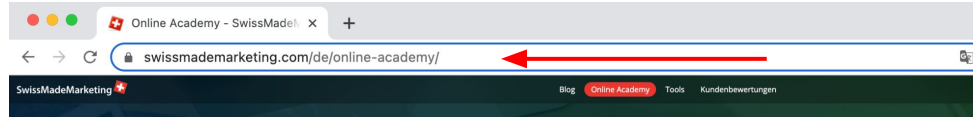
# URL/Adresse: klar warum es geht

Klar worum es geht: enthält Ihr Keyword  
Keine Unterseite von Unterseite von Unterseite ...

Nicht: [swissmademarketing.com/Produkte/376/Aufzeichnungen](https://swissmademarketing.com/Produkte/376/Aufzeichnungen)

Aber:

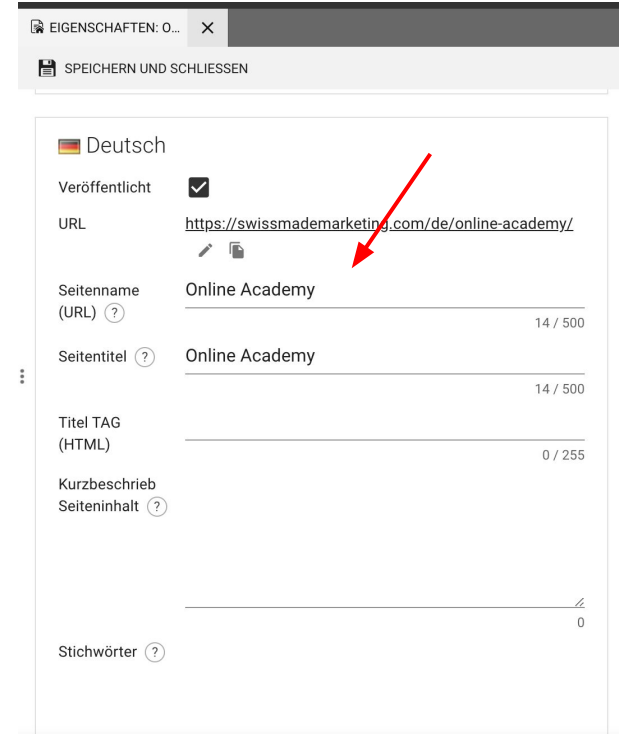
<https://swissmademarketing.com/de/online-academy/>



<https://swissmademarketing.com> › [online-academy](#)

**Online Academy - SwissMadeMarketing**

Online **Academy**. Treten Sie unserer Online-Akademie bei und Sie erhalten wöchentlich mehrere Live-Webinare mit nützlichen Schulungen, Antworten auf Ihre ...



# Beispiel Academy: Trainingstitel direkt in der URL

swissmademarking.com/de/online-academy/wie-sie-ihre-sichtbarkeit-in-suchmaschinen-verbessern-und-mehr-kunden-gewin...

SwissMadeMarketing Online Academy Success Steps Consulting-Programm Case Studies

Nächstes Training

Online Academy

Übersicht organische Traffic Möglichkeiten

Weitere Trainings

Weitere Fallbeispiele: Wir erhalten in weniger als 60 Minuten eine angemessene...

So werden Sie Ihre Kunden begeistern und binden - mit außergewöhnlichem Service!

SEO von Ranking 50 auf 5 mit einem Delikatessen Online Shop! Das waren die Schritte

SEO von Ranking 50 auf 5 mit einem Delikatessen Online Shop! Das waren die Schritte

Einblicke in die Psychologie des Online-Wie (Kauf-Entscheidungen...)

Content wie Das 7-Adressen-Merkmal für mehr Reichweite und Kunden

Content wie Das 7-Adressen-Merkmal für mehr Reichweite und Kunden

DACH 841: Datenschutzkonformer Marketing...

Google Ads-Schritt für Schritt Teil 4: Privatbespiel mit Jens Weimer...

Verkaufen Sie mithilfe der KI: Google Ads als Service an Ihren Unternehmen?

**KATEGORIEN: KOSTENLOSER TRAFFIC**

14.07.2022

## Wie Sie Ihre Sichtbarkeit in Suchmaschinen verbessern und mehr Kunden gewinnen

Die Website rankt, doch die Webseitenbesucher lassen auf sich warten. Sie wollen, dass Ihr Unternehmen in Suchmaschinen auch wirklich gefunden wird? Sie wünschen sich mehr Klicks und schließlich mehr Kunden?

Wir haben gute Nachrichten für Sie: Das ist absolut machbar. Und wir können Ihnen dabei helfen!

In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie in Suchmaschinen sichtbar werden und mehr Kunden gewinnen können.

Erfahren Sie, mit welchen Strategien Sie Ihr Ranking verbessern können.

In diesem Webinar behandeln wir folgende Punkte:

- Sie wollen mehr Kunden gewinnen und Ihre Sichtbarkeit in Suchmaschinen verbessern? Dann sind Sie hier genau richtig!
- In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Sichtbarkeit in Suchmaschinen verbessern und mehr Kunden gewinnen können.
- Wir zeigen Ihnen anhand eines konkreten Beispiels, wie wir einen Delikatessen Online Shop von Ranking 50 auf 5 gebracht haben.
- Wir zeigen Ihnen unsere bewährten Tipps und Tricks, mit denen Sie sofort loslegen können.
- So erreichen Sie mehr Kunden und steigern Ihren Umsatz!

Success: Sie nutzen wertvollen Tipps und Tricks um und finden Sie Ihre Website schon bald unter den ersten paar Suchergebnissen.

Anhand eines Beispiels zeigen wir Ihnen wie's funktioniert und beweisen Ihnen, dass es auch für Sie möglich ist.

Links, Checklists and Templates

1 von 1000000000

Wir versuchen, Webinar-Titel so einladend und klar wie möglich zu schreiben

Bewusste Wahl: Vollständiger Titel unmittelbar nach /de/online-academy/

Also nicht: /de/online-academy/kostenloser-traffic/2022/fallbeispiele/usw...

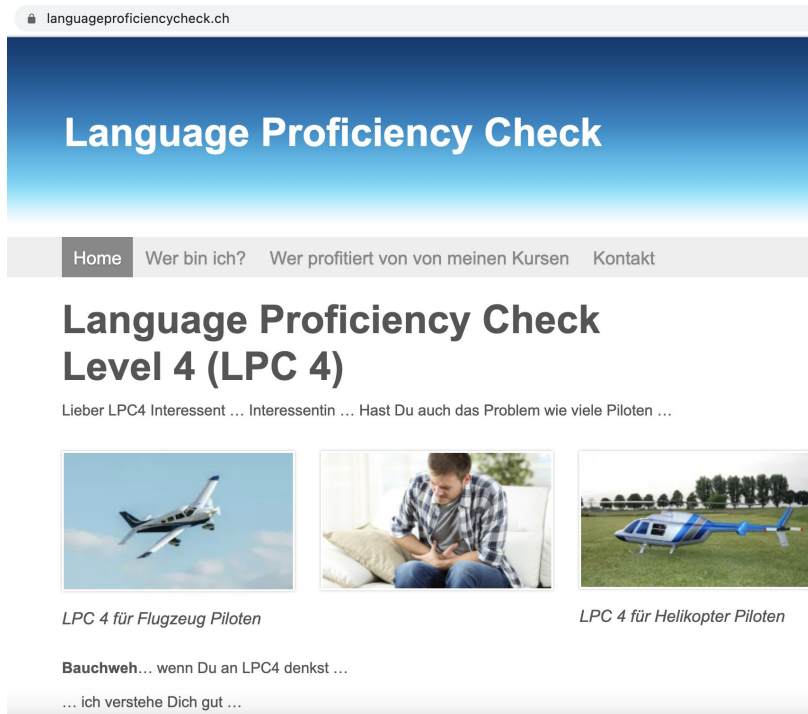
# Beispiel: sehr spezifische Nische

URL = wie Nische

Domain: sofort klar, worum es geht

- Sehr spezifisches Keyword
- Wer danach sucht, ist ein passender Kunde

Bewusster Verzicht: 'Englisch für Piloten', 'Sprachkurs', 'Sprachschule', 'Englisch mit Hänni', usw.



The screenshot shows the homepage of the website languageproficiencycheck.ch. The page has a blue header with the title "Language Proficiency Check". Below the header is a navigation menu with links for "Home", "Wer bin ich?", "Wer profitiert von von meinen Kursen", and "Kontakt". The main content area features the title "Language Proficiency Check Level 4 (LPC 4)" and a sub-header "Lieber LPC4 Interessent ... Interessentin ... Hast Du auch das Problem wie viele Piloten ...". There are three images: a jet airplane, a man sitting on a couch reading, and a helicopter. Below the images are captions: "LPC 4 für Flugzeug Piloten" and "LPC 4 für Helikopter Piloten". At the bottom, there is a section titled "Bauchweh... wenn Du an LPC4 denkst ..." with the text "... ich verstehe Dich gut ...".


languageproficiencycheck.ch

## Language Proficiency Check



Home Wer bin ich? Wer profitiert von von meinen Kursen Kontakt

### Language Proficiency Check Level 4 (LPC 4)

Lieber LPC4 Interessent ... Interessentin ... Hast Du auch das Problem wie viele Piloten ...



LPC 4 für Flugzeug Piloten

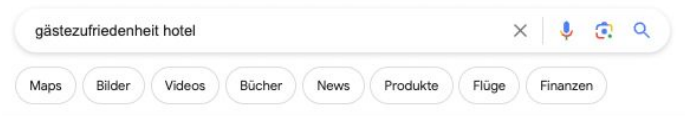


LPC 4 für Helikopter Piloten

Bauchweh... wenn Du an LPC4 denkst ...

... ich verstehe Dich gut ...

# Wer bei Google sucht, sieht zunächst einen kurzen Text und eine Beschreibung. Das bestimmt, ob jemand klickt



Ungefähr 90'500 Ergebnisse (0.64 Sekunden)

 **Superhotelier**  
<https://www.superhotelier.com> › 10-tipps-fuer-hotels-z...  
**10 Tipps für Hotels zur Verbesserung der Gästezufriedenheit**  
27.12.2021 — Entdecke unsere 10 Tipps für Hotels zur Verbesserung der **Gästezufriedenheit**.  
Lese direkt online unseren neuen Blogbeitrag!

Meta Titel

 **Customer Alliance**  
<https://www.customer-alliance.com> › resources › article  
**Gästezufriedenheit: Eine effektive Strategie in Ihrem Hotel ...**  
Die **Gästezufriedenheit** ist ein wichtiger Indikator für den Erfolg Ihres Hotels. Lesen Sie unseren Leitfaden, um eine effektive Strategie umzusetzen.

Meta Beschreibung

 **betterspace360.com**  
<https://betterspace360.com> › Hotelmarketing  
**10 Tipps die Gästezufriedenheit in deinem Hotel zu steigern**  
15.05.2023 — Die beste Werbung ist ein glücklicher Gast, der dein Hotel weiterempfiehlt. Leider sind sich viele Hotels nicht im klaren, wie einfach es ...



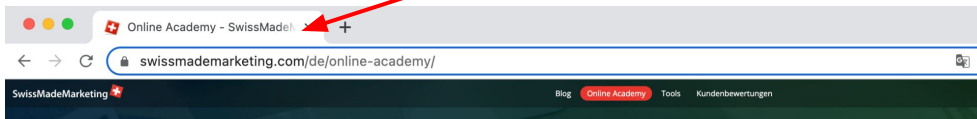
 **Kommis - Tischreservierung**  
<https://kommis.net> › gaestezufriedenheit-im-hotel  
**Gästezufriedenheit im Hotel**  
12.06.2020 — Die Servicequalität und somit auch die **Gästezufriedenheit** in der Hotellerie wird zu einem der wichtigsten Faktoren für einen nachhaltigen ...



# Titel: Erster Eindruck für Ihre potenziellen Leser

Genau Beschreibung, worüber es auf der Seite geht  
Positiv und auf den Leser ausgerichtet  
Schlüsselwörter, die zutreffen  
Etwa 50-60 Zeichen

Nicht: 'Home', aber 'Online Academy'

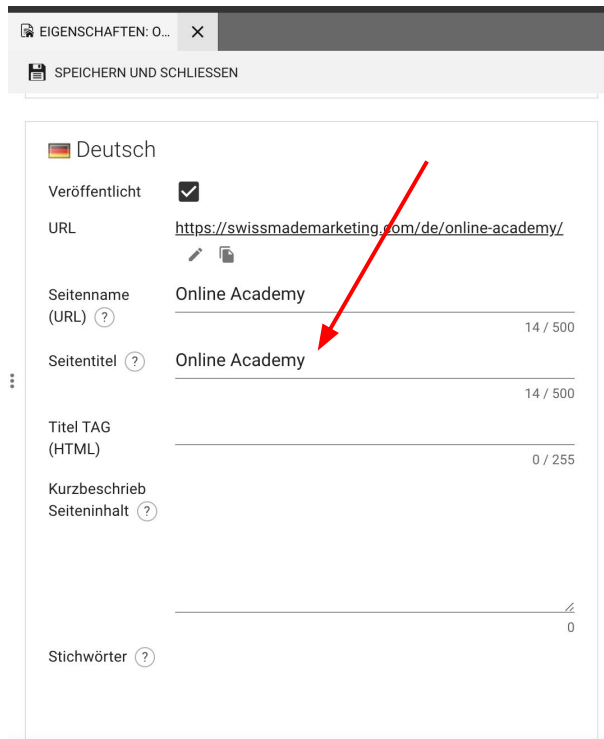


swissmademarketing academy

https://swissmademarketing.com › online-academy

**Online Academy - SwissMadeMarketing**

Online **Academy**. Treten Sie unserer Online-Akademie bei und Sie erhalten wöchentlich mehrere Live-Webinare mit nützlichen Schulungen, Antworten auf Ihre ...





# Beschreibung: nicht unbedingt notwendig

Google verwendet dies nicht (mehr) für Ihre Rankings  
Google kann den Text übernehmen oder einen anderen  
Text von Ihrer Seite selbst auswählen

Blog **Online Academy** Tools Kundenbewertungen

## Online Academy

Treten Sie unserer Online-Akademie bei und Sie erhalten wöchentlich mehrere Live-Webinare mit nützlichen Schulungen, Antworten auf Ihre Fragen, und eine Community gleichgesinnter Unternehmer. Praktisch und umsetzbar. Konzentriert auf Ihren Erfolg. Melden Sie sich jetzt an und erreichen Sie Ihre Marketingziele mit uns.

**Kostenlos testen** **Mehr erfahren**

✓ 7 Tage risikofrei testen ✓ 100% umsetzbar ✓ Vorlagen & Checklisten ✓ LIVE

EIGENSCHAFTEN: O... X

SPEICHERN UND SCHLIESSEN

Deutsch

Veröffentlicht

URL <https://swissmademarketing.com/de/online-academy/>

Seitenname (URL)  14 / 500

Seitentitel  14 / 500

Titel TAG (HTML)  0 / 255

Kurzbeschreibung  0

Stichwörter

Google swissmademarketing academy

<https://swissmademarketing.com/online-academy>

### Online Academy - SwissMadeMarketing

Online Academy. Treten Sie unserer Online-Akademie bei und Sie erhalten wöchentlich mehrere Live-Webinare mit nützlichen Schulungen, Antworten auf Ihre ...

# Meta Titel und Beschreibung erstellen

## › Arbeitsablauf mit Hilfe von CopyCockpit Apps

### Suchmaschinenoptimierung (SEO)



SEO Meta Titel



SEO Meta Beschreibung

Neue Copy erstellen

SEO Meta Beschreibung

Firma/Produkt-/Projekt Name: Behagliches raumklima

Beschreibung: Wir verhelfen Hotelbesitzern und -managern zu angenehmen Aufenthalten für ihre Gäste, indem wir eine optimale Raumtemperatur sicherstellen. Unseren Heizungsanlagen Experten beraten Sie gerne. 21 / 460

Stil (optional): professionell 191 / 2400

Keyword: Gästezufriedenheit 12 / 460

Land: Deutschland X

Keyword Ergebnisse

Seitentitel	Beschreibung
Gästezufriedenheit: Eine effektive Strategie in Ihrem Hotel ...	Die Gästezufriedenheit ist ein wichtiger Indikator für den Erfolg Ihres Hotels. Les...
10 Tipps die Gästezufriedenheit in deinem Hotel zu steigern	15.06.2023 — Unsere 10 besten Tipps zu mehr Gästezufriedenheit - 1. Einz zukun...
10 Tipps für Hotels zur Verbesserung der Gästezufriedenheit	27.12.2021
Gästezufriedenheit steigern - 5 Tipps für zufriedene...	16.02.2022 — 1. Offene Ohren und Augen für den Kunden haben - 2. Das richtige...
Gästezufriedenheit in der Gastronomie steigern	Machen Sie Ihre Gäste glücklich. Je zufriedener der Gast, desto besser läuft das...

ERGEBNISSE FÜR KEYWORD ABFRAGEN • DEUTSCH • MEINE PROJEKTE • COPY ERSTELLEN



Erhöhen Sie Ihre Gästezufriedenheit mit Behagliches raumklima: Wir helfen Ihnen, eine optimale Zimmertemperatur für Ihre Gäste zu erreichen.

Gerade eben

Behagliches Raumklima: Gästezufriedenheit steigern durch optimale Raumtemperatur in Ihrem Hotel. Unsere Heizungsanlagen Experten beraten Sie gerne.

Gerade eben

Erfahren Sie, wie Sie mit der Hilfe von behagliches raumklima Gästezufriedenheit in Ihrem Hotel steigern können. Unsere Heizungsanlagen Experten beraten Sie gerne.

Gerade eben

Mit Behagliches raumklima erzielen Sie eine optimale Gästezufriedenheit in Ihrem Hotel. Profitieren Sie von unseren Heizungsanlagen Experten und lassen Sie Ihre Gäste angenehme Aufenthalte genießen.

Gerade eben

# Das Gleiche gibt es auch für YouTube-Videos

## › Arbeitsablauf mit Hilfe von CopyCockpit Apps

YouTube Video Marketing

YouTube Titel

Ad •

YouTube Titel

YouTube Beschreibung

Ad •

YouTube Beschreibung

Neue Copy erstellen

YouTube Titel

Firma/Produkt-/Projekt-Name ein behagliches Raumklima 25 / 400

Beschreibung Wir verhelfen Hotelbesitzern und -managern zu angenehmen Aufenthalten für ihre Gäste, indem wir eine optimale Raumtemperatur sicherstellen. Unseren Heizungsanlagen Experten beraten Sie gerne. 191 / 2400

Stil (optional) professionell 13 / 400

YouTube Keyword Gästezufriedenheit 18 / 400

YouTube Keyword Ergebnisse

+ HINZUFÜGEN LÖSCHEN

Suche

Seitentitel	Beschreibung
Gästezufriedenheit - Tulle Mitarbeiter	Danke liebe Gäste für die vielen tollen Bewertungen für unser Hotel. Ein großes L...
Kerzen erhöhen Gästezufriedenheit um 50%	Service schafft mehr Tische ohne Qualitätsabwärt...
Hotel Kurhaus am Sarnersee, Gästezufriedenheit (1)	Das Hotel Kurhaus am Sarnersee legt grossen Wert auf gute Qualität und Leistun...
Hotel Kurhaus am Sarnersee, Gästezufriedenheit (3)	Erholung, Wohlbefinden und Genesung
Digital Future in Hospitality - Steigerung der Gästezufriedenheit	Der Gast ist König! Diese alte Weisheit bekommt in Zeiten der Digitalisierung wie...
Das Hotel Kurhaus am Sarnersee, Gästezufriedenheit (5)	Das Hotel Kurhaus am Sarnersee legt grossen Wert auf gute Qualität und Leistun...
Hotel Kurhaus am Sarnersee, Gästezufriedenheit (4)	Tanken Sie Kraft im Hotel Kurhaus am Sarnersee und geniessen Sie ein wunders...

YOUTUBE ERGEBNISSE FÜR KEYWORD ABFRAGEN DEUTSCH MEINE PROJEKTE COPY ERSTELLEN



Mit Ein behagliches Raumklima können Hotelprofis die Gästezufriedenheit ihrer Gäste erhöhen. Unsere Heizungsanlagen Experten beraten Sie gerne, wie Sie eine optimale Raumtemperatur in Ihrem Hotel sicherstellen können.

Gerade eben

Besonders in den Wintermonaten ermöglichen wir Ihnen und Ihren Gästen ein gemütliches und angenehmes Raumklima. Mit unseren Heizungsanlagen Experten und unserer innovativen Technologie helfen wir Ihnen, die Gästezufriedenheit zu steigern.

Gerade eben

Ein behagliches Raumklima? Das ist unser Ziel! Wir helfen Hotelbesitzern, Gästezufriedenheit zu gewährleisten, indem wir ein optimales Raumklima schaffen. Unsere Experten beraten Sie gerne.

Gerade eben

Mit einem behaglichen Raumklima dank unserer Heizungsanlagen garantieren wir Gästen einen angenehmen Aufenthalt. Unsere Experten beraten Sie gerne, um die optimale Raumtemperatur zu erreichen und die Gästezufriedenheit zu steigern.

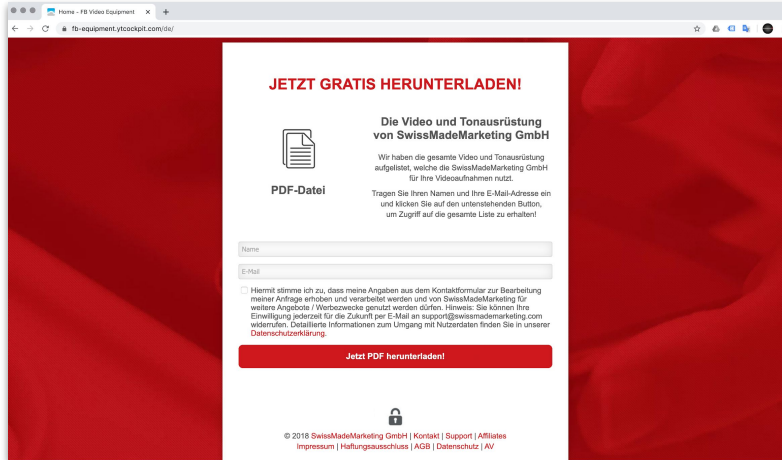
Gerade eben

## **Noch ein Mini-Quiz**

**Welche Option hat bessere Chancen auf ein gutes Ranking und warum?**

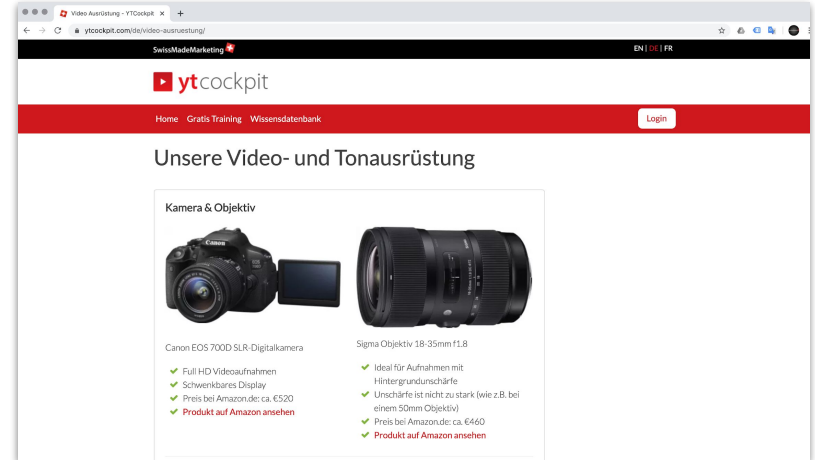
# Welche Option hat bessere Chancen auf ein gutes Ranking und warum?

A



<https://fb-equipment.ytcockpit.com/de/>

B



<https://ytcockpit.com/de/video-ausruestung/>

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)