

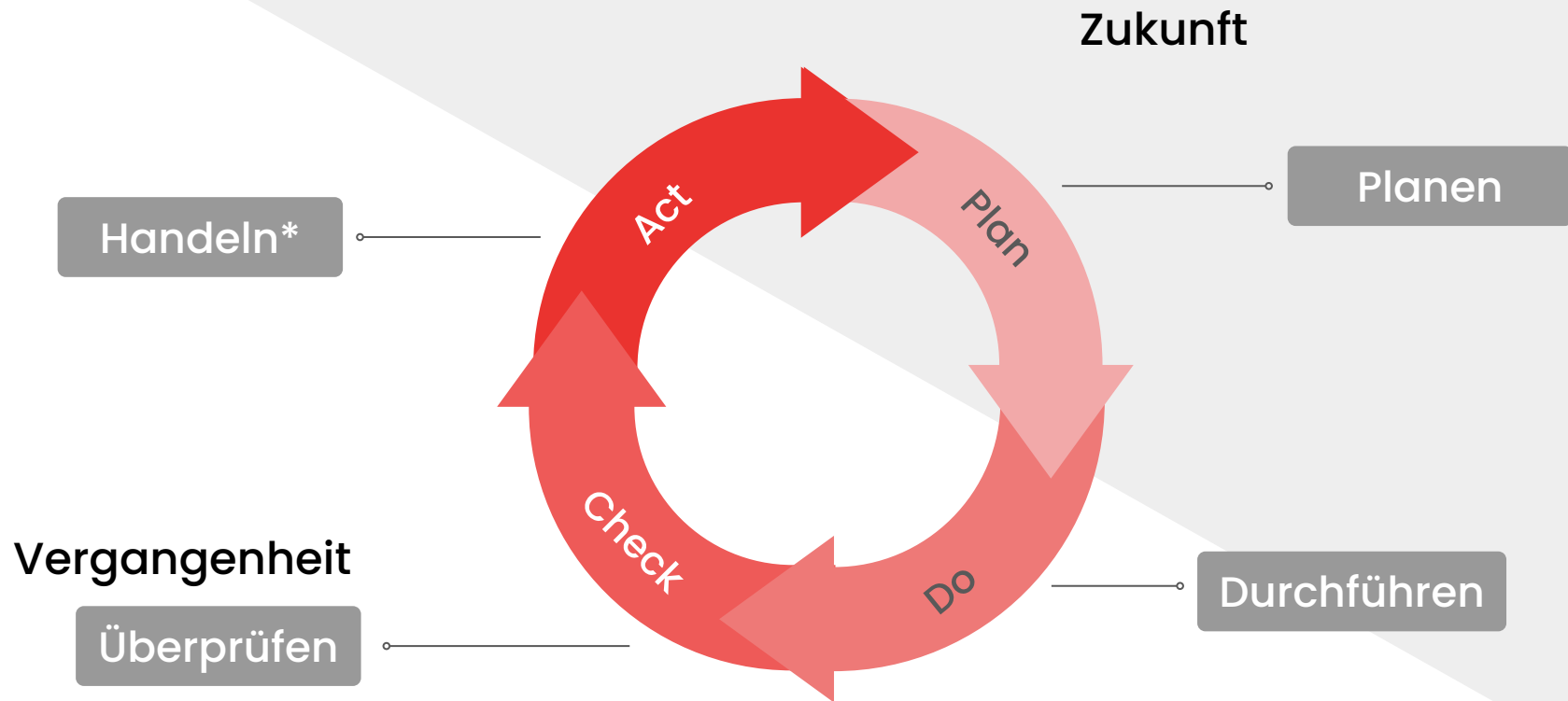
# SEO Auswertungen: die wichtigsten Indikatoren und Ideen zur Optimierung

Präsentiert von Matthias Hänni und  
Mireille van Reenen

# 14

## Tracking einrichten und SEO-Resultate auswerten

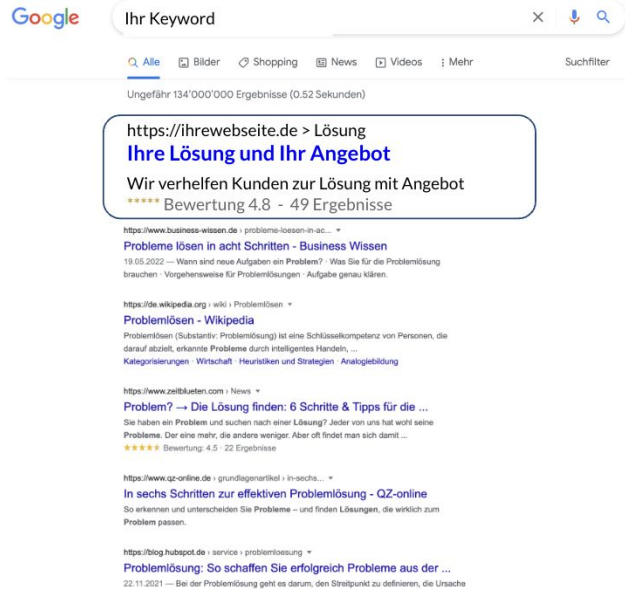
# PDCA-Zyklus



# Fokus auf die Erfolgsindikatoren



# Offensichtlich möchten Sie Ihr Ranking bei Google verfolgen. Aber das ist nicht das Einzige

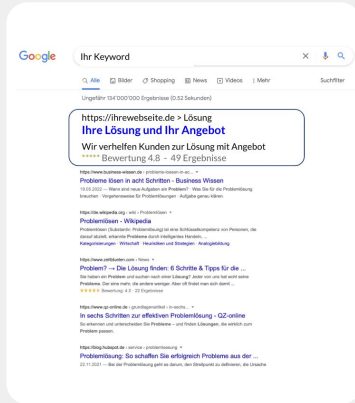


Das Ziel von vielen SEO-Maßnahmen ist ein höheres Ranking bei Google zu erreichen

Aber Seite 1 Google ist nicht das einzige Ziel, das Sie erreichen möchten

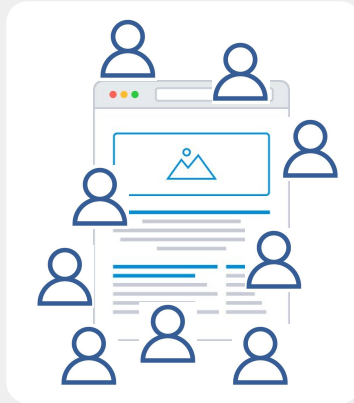
# Was ist wichtiger?

## Keyword Ranking



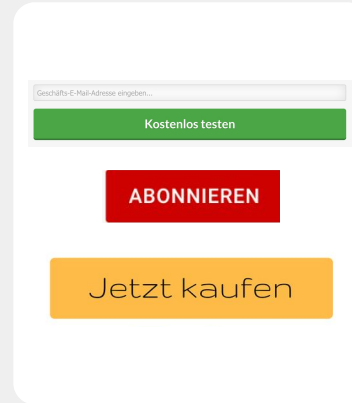
Finden potenzielle Kunden  
Ihre Firma?

## Website Besucher



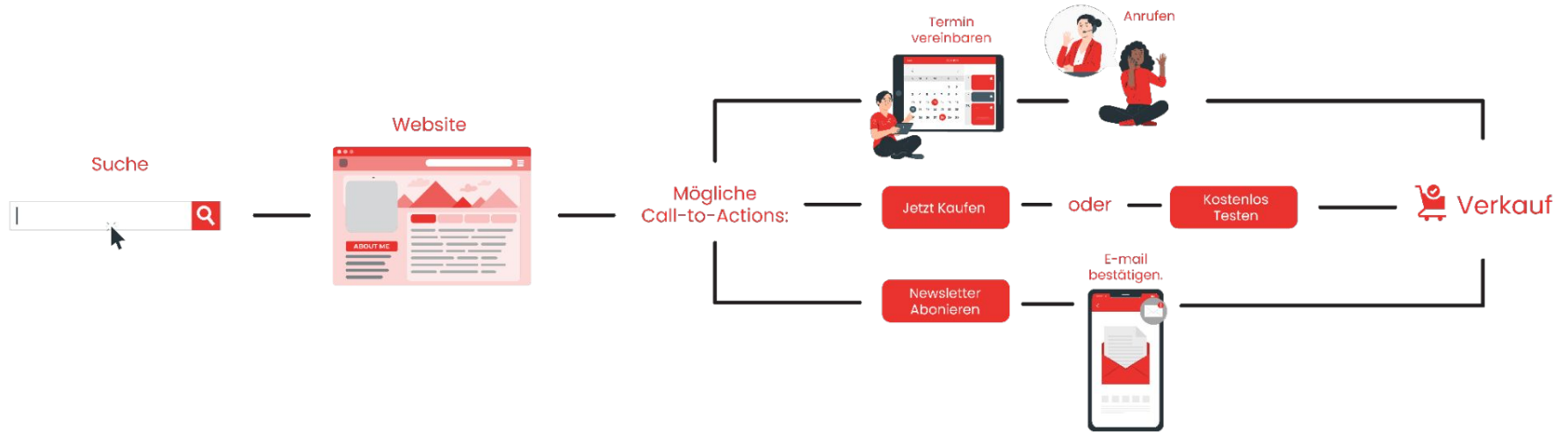
Besuchen mehr Leute Ihre  
Webseite?  
(Evtl. bestimmte Seiten)

## Verkäufe



Werden diese Besucher  
Newsletter-Abonnenten  
oder Kunden?

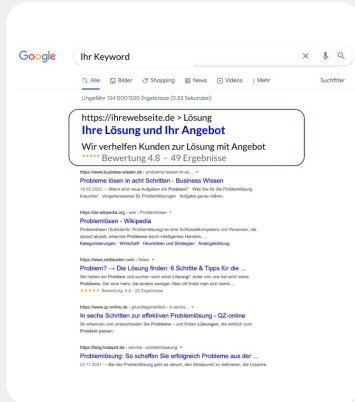
# Ein hohes Ranking sollte letztlich zu mehr potenziellen Kunden in Ihrem 'Funnel' und zu mehr Verkäufen führen





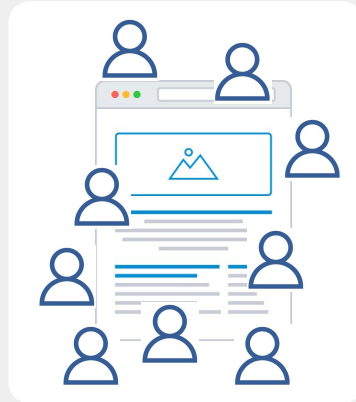
# Werten Sie also auch die Anzahl der Website-Besucher, und der Abonnenten oder Verkäufe aus

## Keyword Ranking



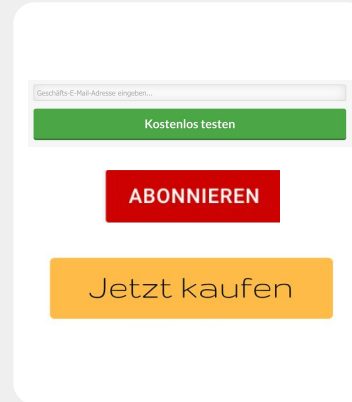
Finden potenzielle Kunden Ihre Firma?

## Website Besucher



Besuchen mehr Leute Ihre Webseite?  
(Evtl. bestimmte Seiten)

## Verkäufe



Werden diese Besucher Newsletter-Abonnenten oder Kunden?

# Verschiedene Tools, die Ihnen bei der Verfolgung Ihrer Kennzahlen helfen

## Analytics



### trafficanalysis

Die Suchbegriffe, über die Google-Nutzer zu uns gelangt sind, werden von Google Analytics hinter dem Begriff «(not provided)» verborgen. TrafficAnalysis deckt einen Grossteil dieser Keywords wieder auf. Dazu bezieht es die Daten von Google Webmaster Tools, sowie den Crawlingdiensten SEMRush und Searchmetrics, damit Sie weiterhin sehen können, woher Ihre Besucher kommen.

[Mehr erfahren](#)



### ranktracker

Gute Rankings bei Suchmaschinen entstehen nicht einfach aus Versehen. Wenn Sie gezielt qualitativen, organischen Traffic auf Ihre Website lenken möchten, benötigen Sie eine SEO Strategie. Und jede SEO Strategie wird Sie Zeit und Geld kosten. Verlässliche Rank Tracking Daten sind ein kritischer Bestandteil Ihrer SEO Kampagne. Ohne diese Daten fliegen Sie blind und werden nie wirklich wissen, wie sich Ihr SEO Engagement auf Ihre Suchmaschinenrankings auswirkt.

[Mehr erfahren](#)

### backlinkspy

Mit Backlinkspy ermitteln Sie sämtliche Backlinks der Top 100 Konkurrenz-Websites für ein bestimmtes Keyword, oder auch diejenigen Backlinks einer oder mehrerer bestimmten URLs. Dadurch erhalten Sie ein gutes Bild darüber, wo auch Sie sich Ihre Backlinks herholen sollten. Innerhalb weniger Sekunden ermittelt das Tool zu all diesen Websites jede Menge wertvoller Daten, z.B. Seitentitel, Statuscode (z.B. 301 - Permanente Weiterleitung), PageRank, Domainautorität, Seitenautorität, Anzahl SEO-relevanter Backlinks, Anzahl Links, die von dieser Website weg zeigen (Outbound Links), und vieles mehr.

[Mehr erfahren](#)



# Für jeden der Auswertungsebene erhalten Sie die Daten aus einem eigenen System

## Ranking auf Google



**Tools wie RankTracker:**  
Einschließlich  
Informationen, welche  
Unterseiten ranken  
(ist das die Seite, die Sie  
optimiert haben?)

## Traffic: Besucher Seite



**Tools wie TrafficAnalysis  
und Google Analytics:**  
Anzahl Besucher pro  
Monat, für die ganze  
Webseite oder für  
spezifische Unterseite(n)

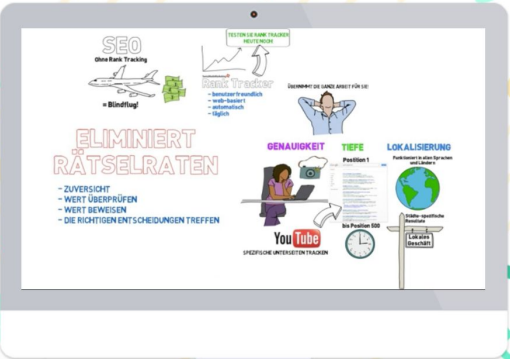
## Abonnenten, Verkäufe



**Ihre eigenen Systeme:** wie  
CRM, Newsletterprogramm,  
evtl. auch Anzahl Termine,  
Webinar- Anmeldungen  
usw., je nach 'Funnel'

# Sie können das Ranking Ihrer Website mit Tools wie RankTracker verfolgen

## RankTracker Präzise Rank Tracking Management Software



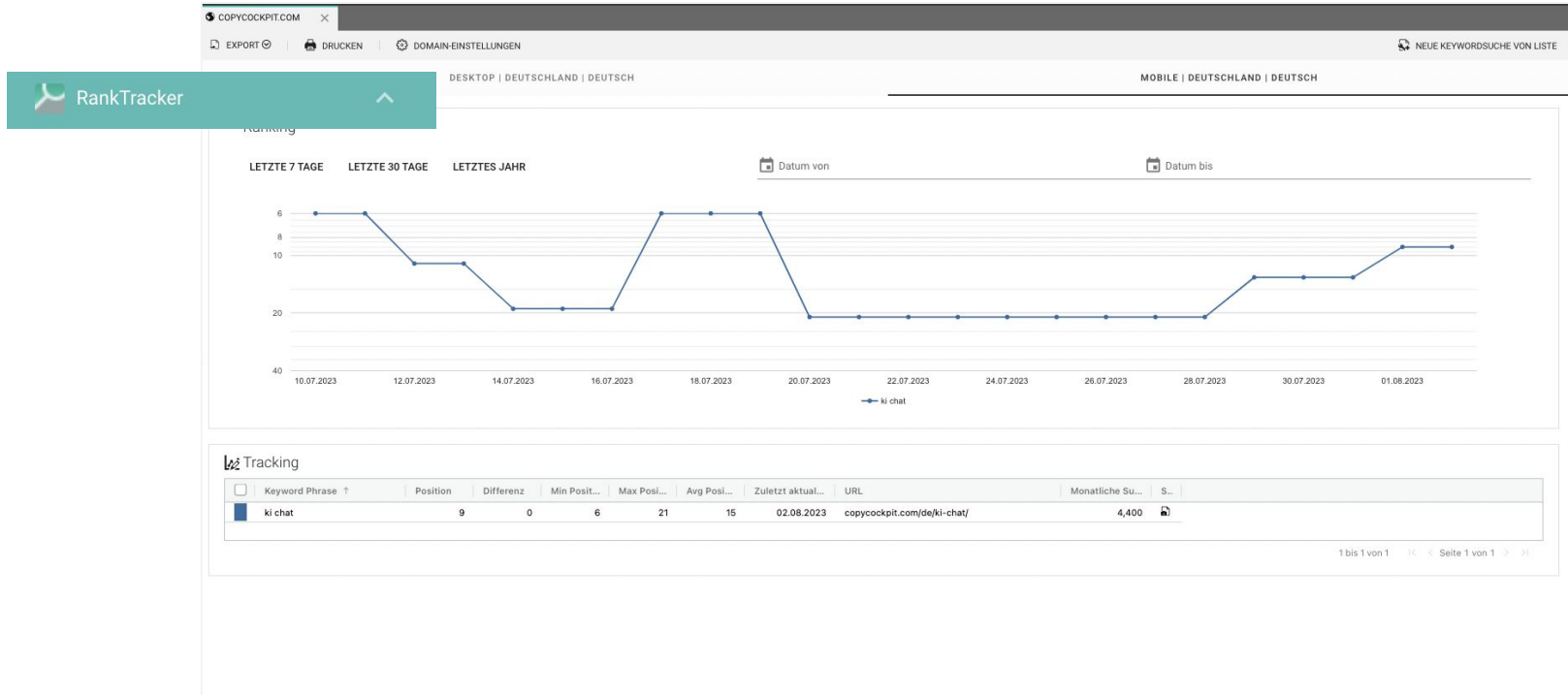
The laptop screen displays the RankTracker software interface. The interface includes several sections: 'SEO' with a sub-heading 'Über Rank Tracking' and a small diagram; 'ELIMINIERT RÄTSELRATEN' with a list of bullet points: '- ZUVERSICHT', '- WERT ÜBERPRÜFEN', '- WERT BEWEISEN', and '- DIE RICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN'; 'GENAUIGKEIT' and 'TIEFE' with a small illustration of a person; 'LOKALISIERUNG' with a globe icon and the text 'Positionen in allen Sprachen verfügbar'; and 'YouTube' with the text 'SPEZIFISCHE UNTERSUCHEN TRACKEN'. There are also various charts and graphs on the screen.

Überwachen Sie die Rankings Ihrer Website täglich und automatisch.

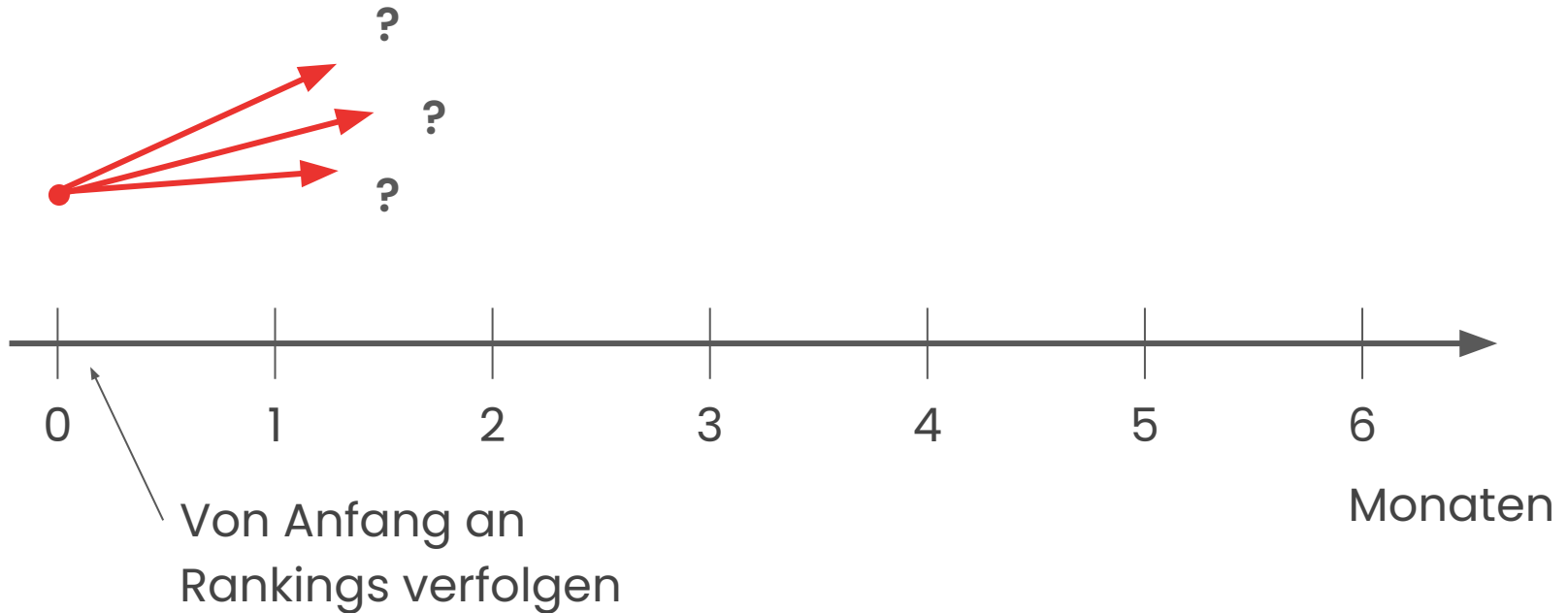
- ✓ Misst Ihre Suchmaschinenpositionen
- ✓ International: Für alle Länder und Sprachen
- ✓ Automatisch tägliche Updates
- ✓ Cloud-Basiert: keine Installation und kein Download erforderlich

Der RankTracker ist Teil von SE Cockpit Pro oder Agency. Hier geht's zu den [Paketen & Preisen](#).

# Beispiel: Unsere Rankings für 1 Keyword für eine unserer Websites



# Richten Sie RankTracker ein, bevor Sie die Optimierungen durchführen, damit Sie eine gute „Basislinie“ haben



# Herausfinden, wie Besucher auf Ihre Webseite kommen: mit TrafficAnalysis

[Home](#) [Wissensdatenbank](#) [Gratis Training](#) [Jetzt Bestellen](#)

[Login](#)

Enthüllen Sie, *woher Ihre Besucher kommen* und *entlarven Sie versteckte Keywords*, für die Ihre Domain rankt: Mit dem **KeywordEnthüllungsNetzwerk**



## Was ist das **KeywordEnthüllungsNetzwerk**?

Das **KeywordEnthüllungsNetzwerk** ist die brandneue Technologie von **TrafficAnalysis**, die in Hochgeschwindigkeit mit anderen Netzwerken wie **Webmaster Tools**, **SEMRush** und **Search Metrics** kommuniziert und Ihnen die **Keywords** aufzeigt, die Ihre Besucher in **Google** eingeben, um auf Ihre Website zu gelangen.

[Jetzt starten \(30 Tage ohne Risiko\) »](#)

- Wissen über welchen **Keywords** Besucher auf Ihre Webseite kommen
- Infos über Ihr **Ranking** und monatliche Suchanfragen dieses **Keywords**
- Optional: **Google Analytics** Konto verlinken, um Ihre Analysen an einem Ort zu bündeln
- Aber auch: Ihre **Konkurrenz** analysieren

>> Einblicke in **Optimierungs-Potenzial** und **Aufwand**

# Verwenden Sie Tools wie SE Cockpit, um Ihre Domain- und Page-Autorität zu überwachen und zu verbessern

8 Analyse Top Resultate

BESCHREIBUNG ANZEIGEN    8 SUCHE WEITGEHEND BUSINESS MODEL CANVAS BEISPIEL    NEUE BACKLINK-SPY SUCHE MIT ALLEN URL'S

Suche

Titel	URL	T...	D...	U...	mo...	Page Authority	Domain Authority	J...	V...	T...
Business Model C...	<a href="#">digitaleneuordnung.de/blog/business-model-canva...</a>	✓	✗	✗	3.5	35	34	65	55	92
Business Model C...	<a href="#">projekte-leicht-gemacht.de/blog/business-wissen/...</a>	✗	✗	✓	2.6	26	38	3	3	4
Business Model C...	<a href="#">gruenderplattform.de/geschaeftsmodell/business-...</a>	✓	✗	✓	3.1	31	40	4	4	4
Business Model C...	<a href="#">www.fuer-gruender.de/wissen/geschaeftsidee-find...</a>	✓	✗	✗	4.0	40	53	22	25	47
Business Model C...	<a href="#">www.deutsche-startups.de/2016/03/22/der-busine...</a>	✗	✗	✓	3.9	39	64	4	10	14
Der Business Mod...	<a href="#">ut11.net/de/blog/dein-geschäftsmodell-kompakt-d...</a>	✗	✗	✗	3.1	31	33	22	20	29
Business Model C...	<a href="#">www.consulting-life.de/business-model-canvas/</a>	✗	✗	✗	2.7	27	24	3	8	25
Business Model C...	<a href="#">www.startplatz.de/business-model-canvas-beispi...</a>	✗	✗	✓	3.2	32	43	6	11	27

1 bis 8 von 8    <    >    Seite 1 von 1

Vergleichs-URLs

URL	mozRa...	Page Authority	Domain Authority	J...	V...	To...	Int...	F...	T...	G...
<a href="#">swissmademarketing.com/</a>	4.6	46	35	6...	1...	89...	13...	1...	0	0

SE Cockpit:

- Vergleichs-URL einrichten
- Domain und Page Authority prüfen & notieren
- Ziel: verfolgen, wie es sich in den folgenden Monaten entwickelt



# Hinweis

Überraschung: Google Analytics 4 ist da! Aber keine Panik...

und

Das Brandneue Google Analytics und wie Sie einfach umsteigen

November-Dezember 2021

Mit Gastrednerin und Expertin  
Michaela Linhart.

Frist: 1. Juli 2023

The image shows two screenshots. The top one is a video player for a webinar titled "Überraschung: Google Analytics 4 ist da! Aber keine Panik...". The video player shows a woman speaking and a laptop displaying the GA4 interface. Below the video, there is a text block with the title "Überraschung: Google Analytics 4 ist da! Aber keine Panik..." and a list of bullet points. The bottom screenshot is a promotional page for "Der Google Analytics 4 Live-Ticker". It features a woman holding a book and text about the GA4 migration deadline and a newsletter sign-up form.

Online Academy Success Steps Consulting-Programm Case Studies

Nächstes Training

Das Brandneue Google Analytics und wie Sie einfach umsteigen

Weitere Trainings

Praxisbeispiele & Arbeitsfragen: Wie richten Sie Ihr Heimstudio ein?

Wie Sie von zuhause aus tolle Videos produzieren können: Ershawingliche...

KATEGORIEN: BEZAHLTER TRAFFIC #Google

25.11.2021

**Überraschung: Google Analytics 4 ist da! Aber keine Panik...**

Google hat die neueste Version Ihrer Webtracking/Webstatistik Lösung veröffentlicht: Google Analytics 4! Wie funktioniert diese neue Version? Wie unterscheidet sie sich von der bisherigen Lösung? Und welche Vorteile bringt sie für Ihr Business? Alle diese Fragen – und noch viele mehr – beantworten wir im Academy Webinar.

Wir haben dafür eine Google Analytics Expertin eingeladen! Michaela Linhart ist eine Expertin, welche bereits an zahlreichen Konferenzen als Fach-Speaker aufgetreten ist. Was uns bei ihr sofort aufgefallen ist: Sie nimmt dieses doch eher „trockene“ Thema und präsentiert es auf eine interessante und motivierende Art und Weise. Wir haben Michaela also gefragt, ob sie im Rahmen unsere Online Academy ein Webinar zum Thema Google Analytics durchführen würde: Und tatsächlich konnten wir sie dafür gewinnen!

In diesem Webinar führt Sie Michaela von ANALYTICSkiste.blog in die neueste Version von Google Analytics ein und zeigt Ihnen, wie dieses Tool Sie im Marketingbereich unterstützen kann.

Das behandeln wir im Webinar:

- Google Analytics gehört zu den meistbenutzten Webtracking/Webstatistik Lösungen
- Google überrascht dieses Jahr mit dem Veröffentlichten der neuen Version 4
- Aber keine Panik – Sie müssen nicht sofort upgraden
- Aber... die neue Version bietet viele Vorteile und wir verraten, warum Sie doch jetzt upgraden sollten
- Einfache Schritt-für-Schritt-Anleitung für Einsteiger

Im Webinar zeigt Ihnen Michaela die Vorteile von Google Analytics 4 auf und erklärt Ihnen auf eine leicht verständliche Art und Weise, wie Sie dieses Tool für Ihr Business einsetzen können.

Links, Checklists and Templates

Folien der Präsentation

ANALYTICSkiste ÜBER BLOG SPEAKER TOOLS GOOGLE ANALYTICS 4

**Der Google Analytics 4 Live-Ticker**

GA4 ist immer noch neu!

Sie berecht für den Festure-Hugel, der bis 1.Juli 2023 (offizielles Ende von UA) kommen wird und behalte den Überblick mit meinen monatlichen Google Analytics 4 News - direkt und bequem in deinen Posteingang:

Deine beste Email-Adresse

Bekannt aus:

# AllFacebook.de Analytics Kiste OMX

# Jede Auswertungsebene gibt Ihnen unterschiedliche Informationen über die Wirkung Ihrer Maßnahmen

## Ranking auf Google



Beeinflussen die Maßnahmen Ihr Google-Ranking bei den ausgewählten Keywords?

## Traffic: Besucher Seite



Haben Sie Keywords ausgewählt, die tatsächlich zu Traffic führen?


## Abonnenten, Verkäufe

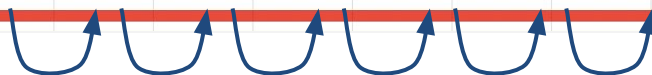


Können Sie diese Besucher in Abonnenten / Verkäufe umwandeln?  
Funktioniert Ihr Call-to-Action?


# Allgemeine Richtwerte sind nicht einfach zu geben. Generell gilt: Die Werte müssen sich jeden Monat verbessern



ONLINE ACADEMY		SwissMadeMarketing 						
Serie: SEO und Organische Maßnahmen								
Hier finden Sie eine Vorlage zum Nachverfolgen und Interpretieren der Ergebnisse Ihrer Organische Maßnahmen (SEO oder Suchmaschinenoptimierung)								
Passend zur Webinar-Serie vom August 2023								
Organische Maßnahmen: SEO AUSWERTUNGEN - Vorlage								
		Ist-Analyse	+ 1 Monat	+ 2 Monate	+ 3 Monate	+ 4 Monate	+ 5 Monate	+ 6 Monate
<b>Datum</b>								
<b>Beschreibung / Bemerkungen</b> (z.B. welche Maßnahmen haben Sie durchgeführt?)								
<b>Ranking auf Google</b>	Keyword 1							Ziel Rankings: Auf Seite 1 der Google Ergebnisse
	Keyword 2							
	Keyword 3							
	Keyword 4							
	Keyword 5							
	Keyword 6							
	Keyword 7							
	Keyword 8							
	Keyword 9							
	Keyword 10							
<b>Besucher Webseite (Traffic)</b>	Unterseite 1							Ziel Traffic: Jeden Monat eine höhere Zahl als im Vormonat
	Unterseite 2							
	Unterseite 3							
	Unterseite 4							
	Unterseite 5							
	Gesamte Webseite							
<b>Abonnenten / Verkäufe - je nach Ihrem Call-to-Action auf der Webseite</b>	Anzahl der Newsletter-Abonnenten							Ziel Abonnenten: Jeden Monat eine höhere Zahl als im Vormonat. Verkäufe evtl. stabil wenn auf gewünschten Wert
	Anzahl Neue Abonnenten	-	0	0	0	0	0	
	Anzahl Anmeldungen Webinar							
	Anzahl Termine							
	Anzahl Probe-Abos							
	Anzahl Verkäufe							
	Umsatz Verkäufe							
<b>Ergebnis pro Besucher</b>	Neue Abonnenten / Besucher	-	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	Verkäufe / Besucher	-	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!



# Innerhalb eines Zeitraums können Erkenntnisse über die Effektivität des 'Funnel'-Ablaufs gewonnen werden

ONLINE ACADEMY		SwissMadeMarketing 						
Serie: SEO und Organische Maßnahmen								
Hier finden Sie eine Vorlage zum Nachverfolgen und Interpretieren der Ergebnisse Ihrer Organische Maßnahmen (SEO oder Suchmaschinenoptimierung)								
Passend zur Webinar-Serie vom August 2023								
<b>Organische Maßnahmen: SEO AUSWERTUNGEN - Vorlage</b>								
Datum		Ist-Analyse	+ 1 Monat	+ 2 Monate	+ 3 Monate	+ 4 Monate	+ 5 Monate	+ 6 Monate
<b>Beschreibung / Bemerkungen</b> (z.B. welche Maßnahmen haben Sie durchgeführt?)								
<b>Ranking auf Google</b>	Keyword 1							
	Keyword 2							
	Keyword 3							
	Keyword 4							
	Keyword 5							
	Keyword 6							
	Keyword 7							
	Keyword 8							
	Keyword 9							
	Keyword 10							
<b>Besucher Webseite (Traffic)</b>	Unterseite 1							
	Unterseite 2							
	Unterseite 3							
	Unterseite 4							
	Unterseite 5							
Gesamte Webseite								
<b>Abonnenten / Verkäufe - je nach Ihrem Call-to-Action auf der Webseite</b>	Anzahl der Newsletter-Abonnenten							
	Anzahl Neue Abonnenten	-	0	0	0	0	0	0
	Anzahl Anmeldungen Webinar	-						
	Anzahl Termine	-						
	Anzahl Probe-Abos	-						
	Anzahl Verkäufe	-						
<b>Ergebnis pro Besucher</b>	Umsatz Verkäufe	-						
	Neue Abonnenten / Besucher	-	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	Verkäufe / Besucher	-	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!



# Und ja, der Zeitrahmen beträgt (meistens) Monate: SEO braucht Geduld und Durchhaltevermögen



Bilder: Ocean Ng und Norman Meyer auf Unsplash.com

# Es gibt eine Abkürzung, die jedoch ein Marketingbudget erfordert: Google Ads

Hinweis:

04.08.2020

Zuerst Google Ads, dann SEO:

Warum diese Strategie so wertvoll ist

Juni 2023

Google Ads Serie





Der Langsamste,  
der sein Ziel nur nicht  
aus den Augen verliert,  
geht immer noch  
geschwinder als der,  
der ohne Ziel herumirrt.

– Gotthold Ephraim Lessing –

[www.entfalt.de](http://www.entfalt.de)

© [www.entfalt.de](http://www.entfalt.de)

#### INSPIRATION FÜR DIESE WOCHE

Nicht die Geschwindigkeit ist entscheidend – viel wichtiger ist, dass du mit deinem Ziel fest verbunden bist, täglich deine Aktivitäten deinem Ziel entsprechend ausrichtest und den Weg Schritt für Schritt gehst!

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)