

SEO Auswertungen: die wichtigsten Indikatoren und Ideen zur Optimierung

Präsentiert von Matthias Hänni und
Mireille van Reenen

16

**Weitere Tipps für
bessere Rankings
und mehr
Reichweite**

Die Indexierung Ihrer Seite von Google kann lange dauern. Sie können es anfragen und so beschleunigen

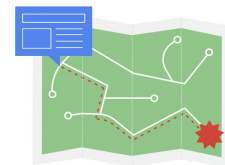


Indexierung: kann einige Tage bis einige Wochen dauern

Beschleunigen? Anfrage über die Google Search Console

Inhalte bei Google platzieren

Sende Sitemaps und einzelne URLs für das Crawling. Überprüfe deine Indexabdeckung, damit Google auch wirklich die aktuellste Ansicht deiner Website hat.



Google Search Console

Bessere Leistung in der Google Suche

Die Tools und Berichte der Search Console unterstützen dich dabei, den Google Suche-Traffic deiner Website und deren Leistung zu messen sowie Probleme zu beheben. Außerdem sorgen sie dafür, dass deine Website in den Google Suchergebnissen hervorragend dasteht.

Jetzt starten



Motivieren Sie Ihre Kunden dazu, Bewertungen zu posten/zur Verfügung zu stellen

The image shows a Google search for 'swissmademarketing'. The search results include the company's website, a description of their services, and a 'Fragen und Antworten' section. Below the search results, there is a screenshot of a customer testimonial page titled 'Customer Testimonials'. The testimonial is from Carl Sandmann, who writes: 'Ein riesen Kompliment! Es wirklich tolles Tool mit wahnsinnig vielen Möglichkeiten. Nun wurde aus einer kleinen Blog-Artikel Recherche ein umfangreicher Beitrag mit unendlich vielen, neuen Ansätzen. Die wahre Challenge ist ein Ende zu finden und nicht die Nacht durchzuschreiben! Seht inspirierend!' Below the testimonial are four more testimonials from other customers: Diana Wimmer, Sabine Gschleizer, Christoph Müller Hess, and Vanessa Franz.

Gute Bewertungen sind unglaublich bedeutungsvoll

Suchmaschinen:

- Die Website ist vertrauenswürdig und von hoher Qualität

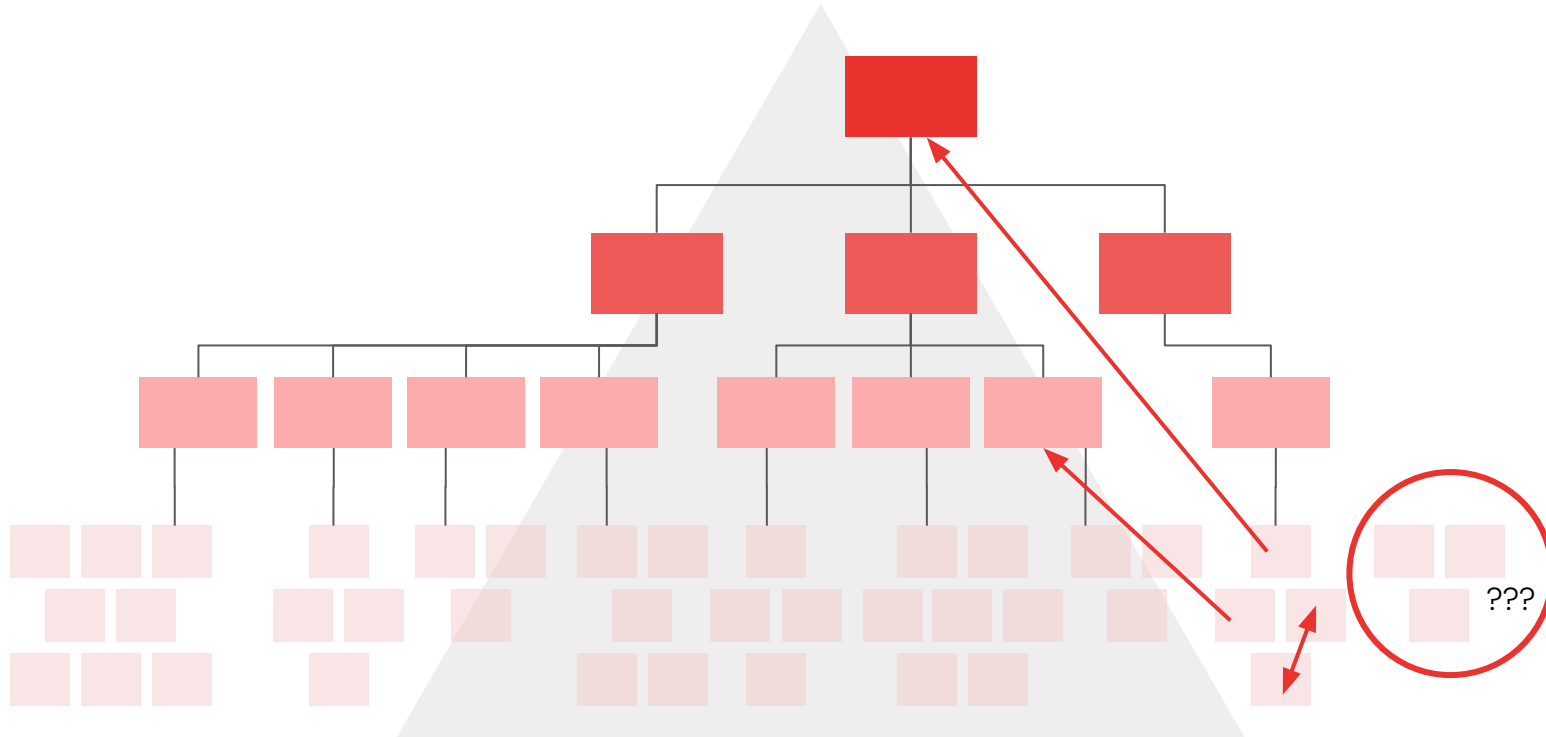
Kunden:

- Die meisten potenziellen Kunden werden zuerst die Bewertungen prüfen, bevor sie ein Geschäft oder Shop überhaupt besuchen!

Reagieren Sie auf sowohl gute als schlechte Bewertungen

Personalisieren Sie Ihre Antworten

Nutzen Sie interne Verlinkungen, um die Navigation auf Ihrer Website zu verbessern

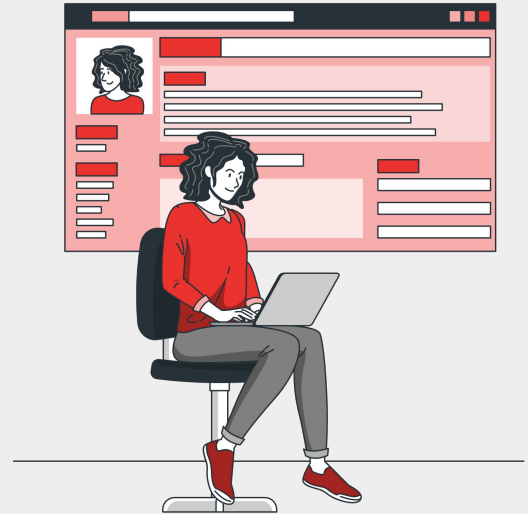


Content NICHT Duplizieren!

Negative Auswirkungen:

1. **Ranking-Verlust:** niedriger Ranking
2. **Nutzererfahrung:** Besucher werden enttäuscht sein, wenn sie auf verschiedene Seiten Ihrer Website den gleichen Inhalt finden, und evtl. die Seite verlassen
3. **Verwirrung der Suchmaschinen:** sie werden Schwierigkeiten haben, zu bestimmen, welche Seite in den Suchergebnissen angezeigt werden soll
4. **Backlink-Qualität:** andere Websites werden weniger geneigt sein, auf Ihre Seite zu verlinken, wenn der Inhalt bereits vorhanden ist.

Fazit: erstellen Sie einzigartigen und qualitativ hochwertigen Content, der für Ihre Zielgruppe relevant ist

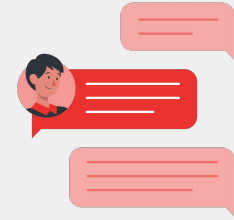


Weitere Tipps, um mehr Reichweite zu erzielen

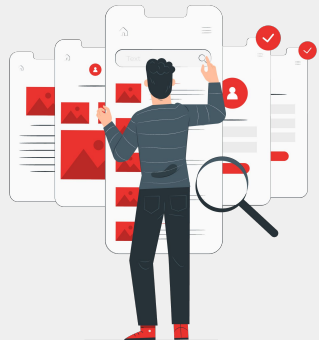
Nutzen Sie **Social-Media-Plattformen**, um Ihre Inhalte zu teilen, Traffic auf Ihre Website zu bringen und Backlinks zu erzielen



Beteiligen Sie sich an **Diskussionen in Online-Foren** und Kommentarspalten, um Backlinks und Traffic zu erhalten



Nutzen Sie **Gastbeiträge**, um Inhalte auf anderen Websites zu veröffentlichen und Links zurück zu Ihrer Website zu erhalten



Bauen Sie **Beziehungen** zu anderen Websites und Bloggern auf

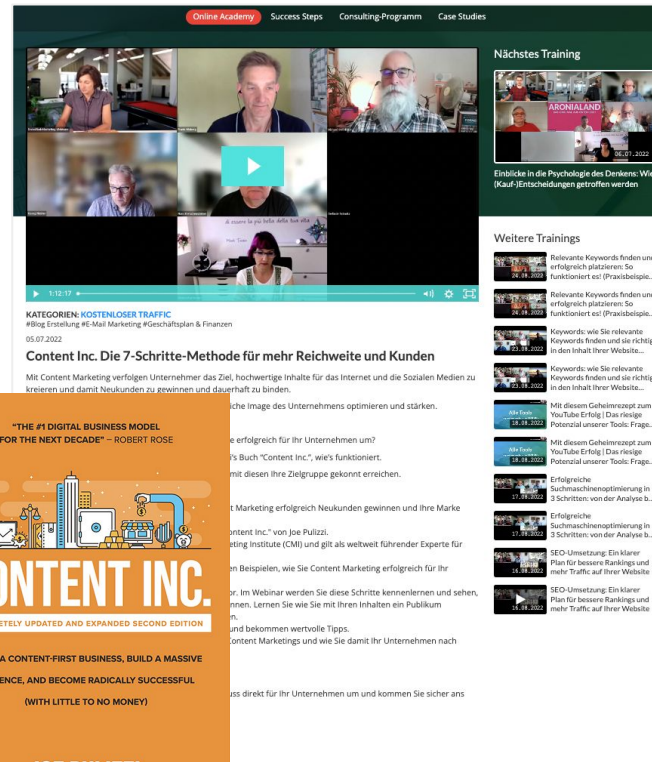


Hinweis

Content Inc. Die 7-Schritte-Methode für mehr Reichweite und Kunden

Juli 2022

Wie Sie mit Hilfe von Content Marketing erfolgreich Neukunden gewinnen (7-Schritte-Methode von Joe Pulizzi und sein Firma CMI)



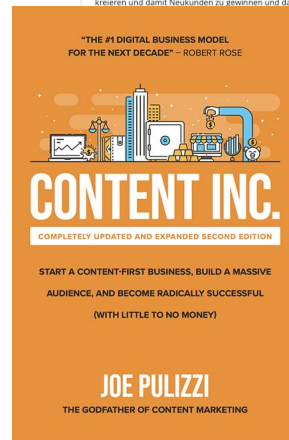
Online Academy Success Steps Consulting-Programm Case Studies

Nächstes Training

Einblicke in die Psychologie des Denkens: Wie (Kauf-)Entscheidungen getroffen werden

Weitere Trainings

- Relevante Keywords finden und erfolgreich platzieren: So funktioniert es! (Praxisbeispiel...)
- Relevante Keywords finden und erfolgreich platzieren: So funktioniert es! (Praxisbeispiel...)
- Keywords: wie Sie relevante Keywords finden und sie richtig in den Inhalt Ihrer Website...
- Keywords: wie Sie relevante Keywords finden und sie richtig in den Inhalt Ihrer Website...
- Mit diesem Geheimrezept zum YouTube Erfolg! Das riesige Potenzial unserer Tools: Frage...
- Mit diesem Geheimrezept zum YouTube Erfolg! Das riesige Potenzial unserer Tools: Frage...
- Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung in 3 Schritten: von der Analyse b...
- Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung in 3 Schritten: von der Analyse b...
- SEO-Umsetzung: Ein klarer Plan für bessere Rankings und mehr Traffic auf Ihrer Website
- SEO-Umsetzung: Ein klarer Plan für bessere Rankings und mehr Traffic auf Ihrer Website



Noch einige Optionen, um Ihren Traffic zu steigern

- **SEO**
- **Soziale Medien:** Wählen Sie die besten 2-3
- Gastauftritte, Zusammenarbeit mit **Partnern**
- Beantworten Sie Fragen in **Foren**
- Machen Sie Ihre Inhalte **öffentlich** zugänglich (kein Mitglieder)
- Arbeiten Sie mit einem **Influencer** zusammen
- **Testen**, testen, testen
- Erwägen Sie **kostenpflichtige** Optionen (um einen Schub zu erhalten)

support@swissmademarketing.com