

SEO Grundlagen: die wichtigsten Plattformen und Ranking-Faktoren

Präsentiert von Matthias Hänni und
Mireille van Reenen



Arbeitsblätter

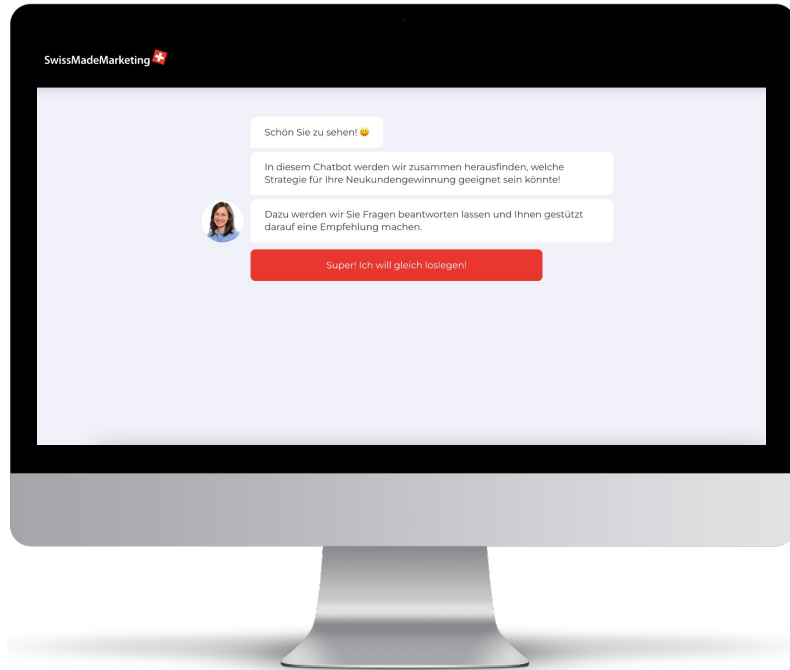
Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub

<https://dochub.com/pdf-editor>)

Welche Plattform passt zu Ihnen?



Die Online-Version dieses Leitfadens



swissmademarketing.com/wegweiser

Ihr Webauftritt

		Eingerichtet (Häkchen setzen)	Bemerkungen
Ein Muss	Google Business Profile		
	Kunden- bewertungen		z. B. welche: Trustpilot, Google, TripAdvisor, ...
	Webseite		Kann einfach sein
Fokus Ihrer organischen Maßnahmen			Plattform Ihrer Wahl:
Evtl. zusätzlich	Blog und/oder YT		Kann, kein muss
	Social Media		Kann, kein muss Welche Plattform(en)

Was wird Ihr SEO-Fokus sein?

Umkreisen / schreiben Sie max 1-3 Aufgaben im Total auf

Auf der Seite
(‘On-page’)

.....
.....

Abseits ^{der} Seite
(‘Off-page’)

.....
.....

Technisches

.....
.....

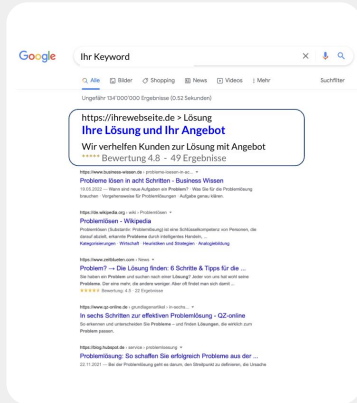
Lokales

.....
.....

Was sind Ihre Ziele?

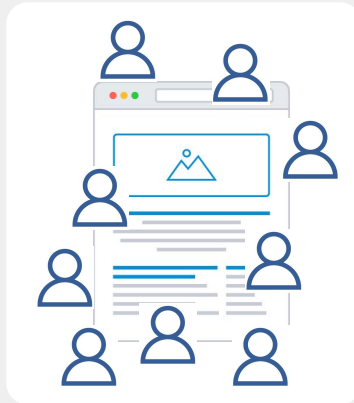
Umkreisen / schreiben Sie max 1-3 Ziele im Total auf

Keyword Ranking



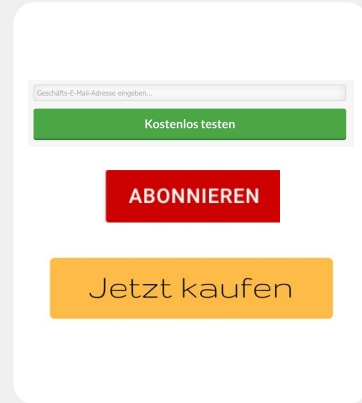
Ziel(e):

Website Besucher



Ziel(e):

Abonnenten, Termine, Verkäufe, ...



Ziel(e):

support@swissmademarketing.com