

SEO-Inhalte erstellen: erst Ideenvielfalt, dann Keyword-Analyse

Präsentiert von Matthias Hänni und
Mireille van Reenen



Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub

<https://dochub.com/pdf-editor>

Analysieren Sie Ihre aktuelle Website und Ihre Konkurrenz

Was funktioniert bereits bei Ihnen?

- Welche Keywords, Seiten bringen schon Traffic?
- Was können Sie optimieren?
- Wovon können Sie mehr machen?

Was macht der Wettbewerb gut?

- Welche Websites sind für die Analyse nützlich?
- Ideen für inhaltliche Themen
- Ideen wie Inhalte zu strukturieren und präsentieren (incl. URLs, CTAs, usw.)

Erstellen Sie einen Nischenformel

Wir verhelfen

zu

mit

Brainstormen Sie viele Ideen für Ihre (Website) Inhalte

Blickwinkel

- ...
- ...
- ...



Blickwinkel Grundideen

Kundenprobleme

- ...
- ...
- ...



Kundenprobleme finden, die Pro...

Keywords

- ...
- ...
- ...

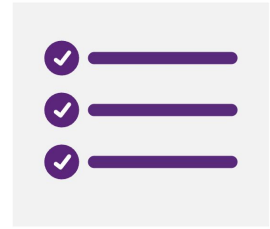


Keyword Ideen

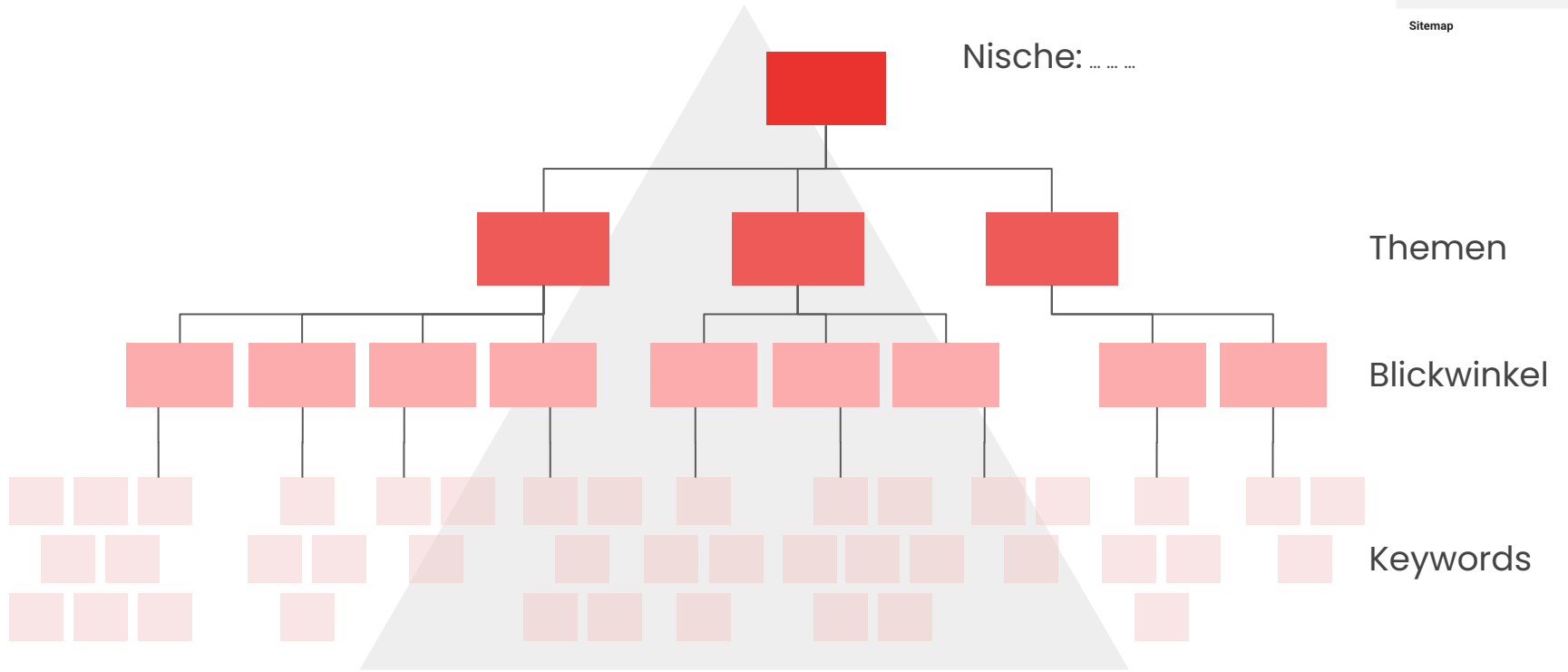
Weitere Ideen

- ...
- ...
- ...

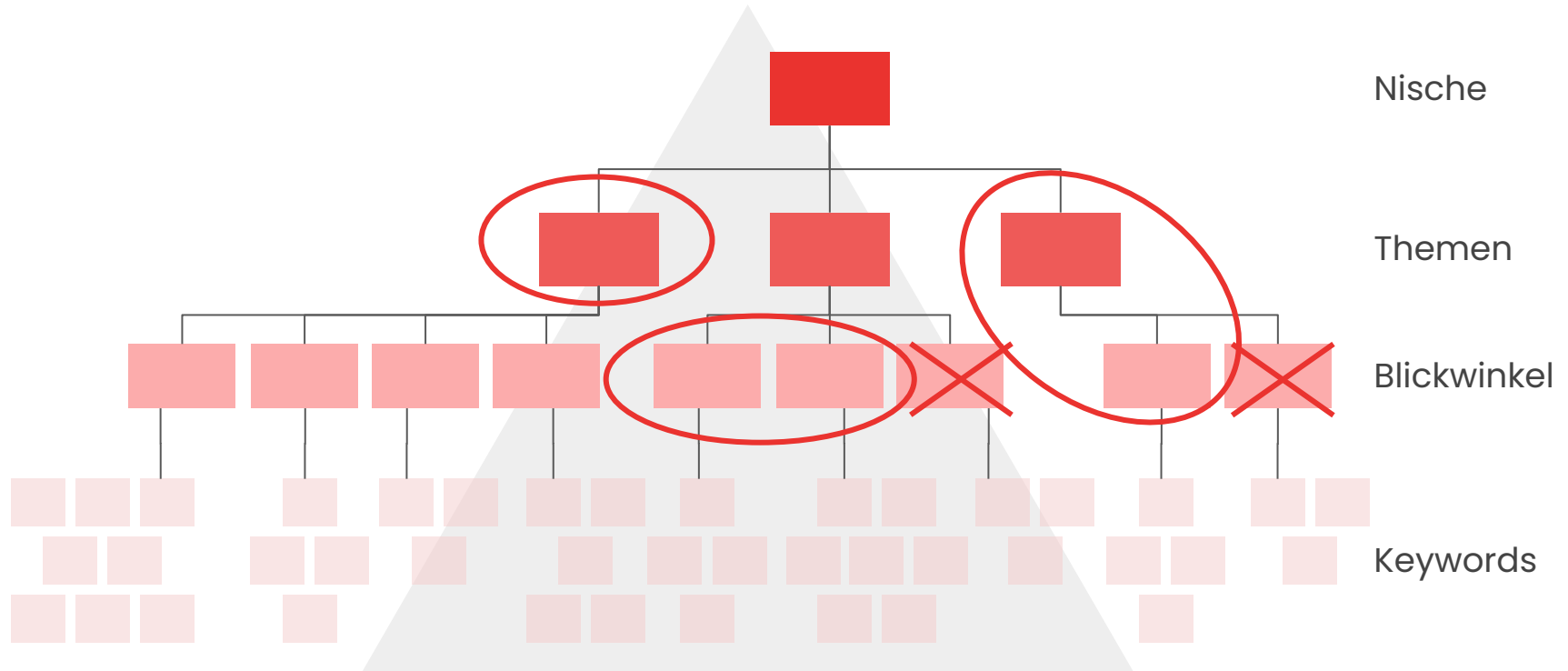
Erstellen Sie aus diesen Ideen eine erste Website-Struktur



Sitemap



Wählen Sie 3-5 Themen / Blickwinkel aus, mit denen Sie weiterarbeiten möchten



support@swissmademarketing.com