

# SEO-Inhalte erstellen: erst Ideenvielfalt, dann Keyword-Analyse

Präsentiert von Matthias Hänni und  
Mireille van Reenen



# Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital  
Bearbeiten mit PDF Editor  
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie  
Dochub

<https://dochub.com/pdf-editor>

# Analysieren Sie Ihre aktuelle Website und Ihre Konkurrenz

## Was funktioniert bereits bei Ihnen?

- Welche Keywords, Seiten bringen schon Traffic?
- Was können Sie optimieren?
- Wovon können Sie mehr machen?

---

---

---

---

---

---

## Was macht der Wettbewerb gut?

- Welche Websites sind für die Analyse nützlich?
- Ideen für inhaltliche Themen
- Ideen wie Inhalte zu strukturieren und präsentieren (incl. URLs, CTAs, usw.)

---

---

---

---

---

---

# Erstellen Sie einen Nischenformel

Wir verhelfen

zu

mit

# Brainstormen Sie viele Ideen für Ihre (Website) Inhalte

## Blickwinkel

- ...
- ...
- ...



Blickwinkel Grundideen

## Kundenprobleme

- ...
- ...
- ...



Kundenprobleme finden, die Pro...

## Keywords

- ...
- ...
- ...



Keyword Ideen

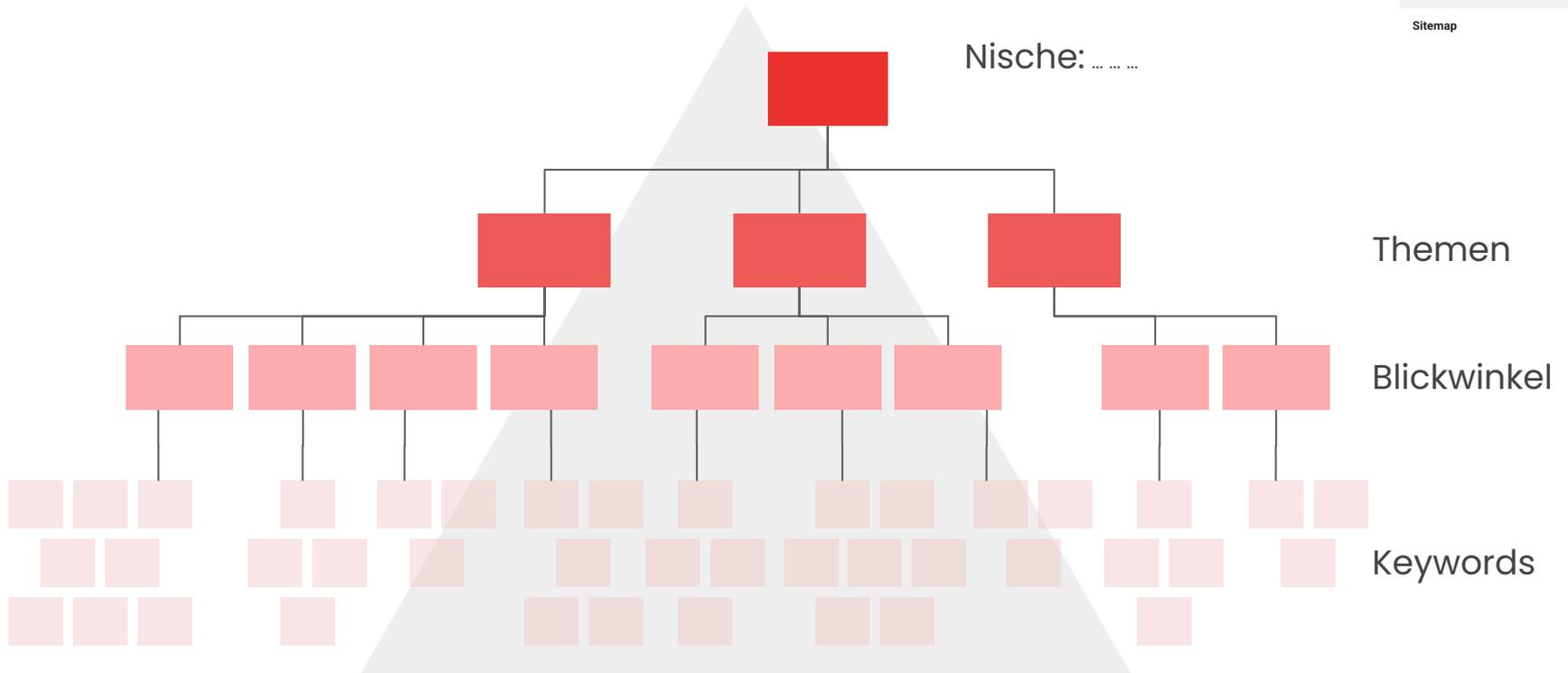
## Weitere Ideen

- ...
- ...
- ...

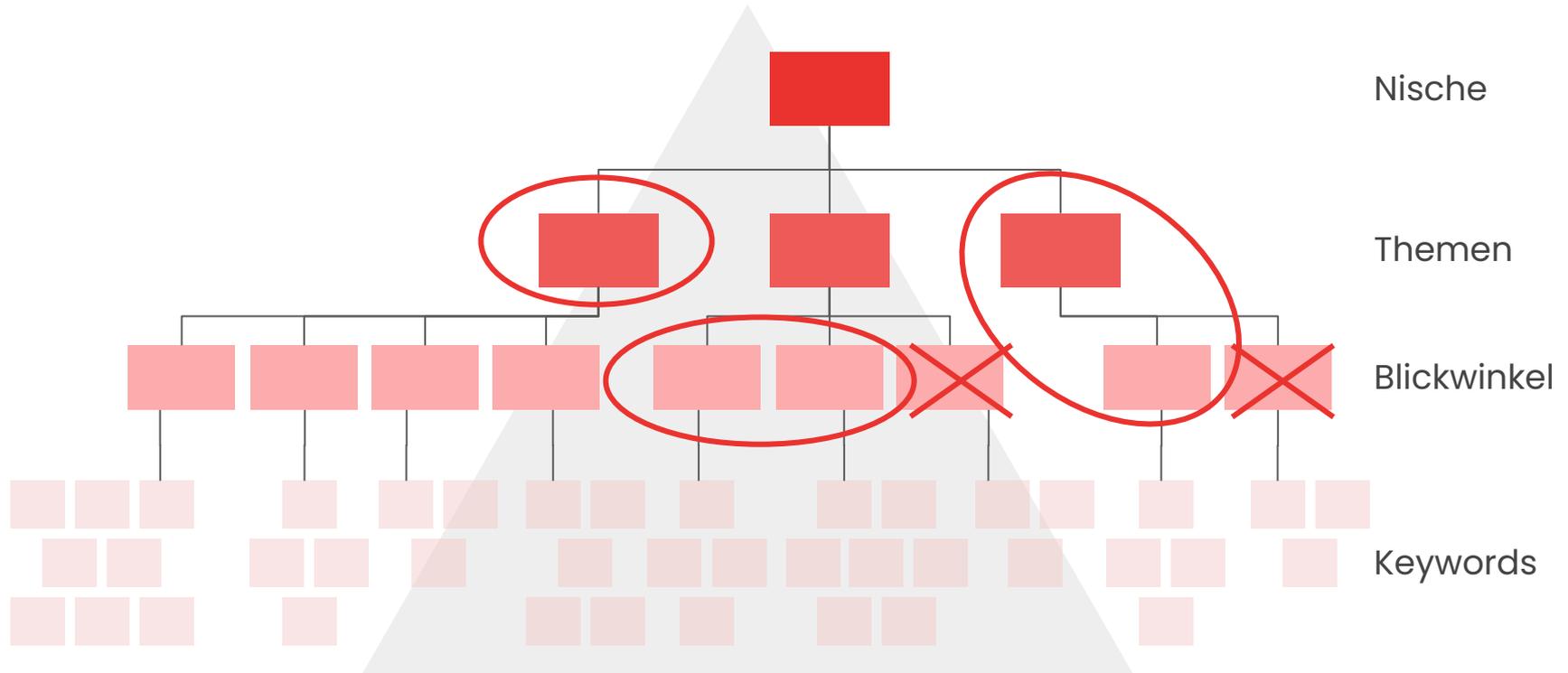
# Erstellen Sie aus diesen Ideen eine erste Website-Struktur



Sitemap



# Wählen Sie 3-5 Themen / Blickwinkel aus, mit denen Sie weiterarbeiten möchten



[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)