

# SEO und Keywords: relevante Keywords finden und richtig in die Website integrieren

Präsentiert von Matthias Hänni und  
Mireille van Reenen



## Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital  
Bearbeiten mit PDF Editor  
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie  
Dochub

<https://dochub.com/pdf-editor>)

# Keywords brainstormen, prüfen und verwenden



Auf welche Zielgruppe, Probleme und Lösung konzentrieren Sie sich?

Welche Informationsbedürfnisse würden Kunden haben?

Finden Sie mehrere Blickwinkel

Brainstormen Sie erste Ideen, um die Suche starten zu können

zB: monatliche Suche, Konkurrenz (richtige Nische? Potenzial?)

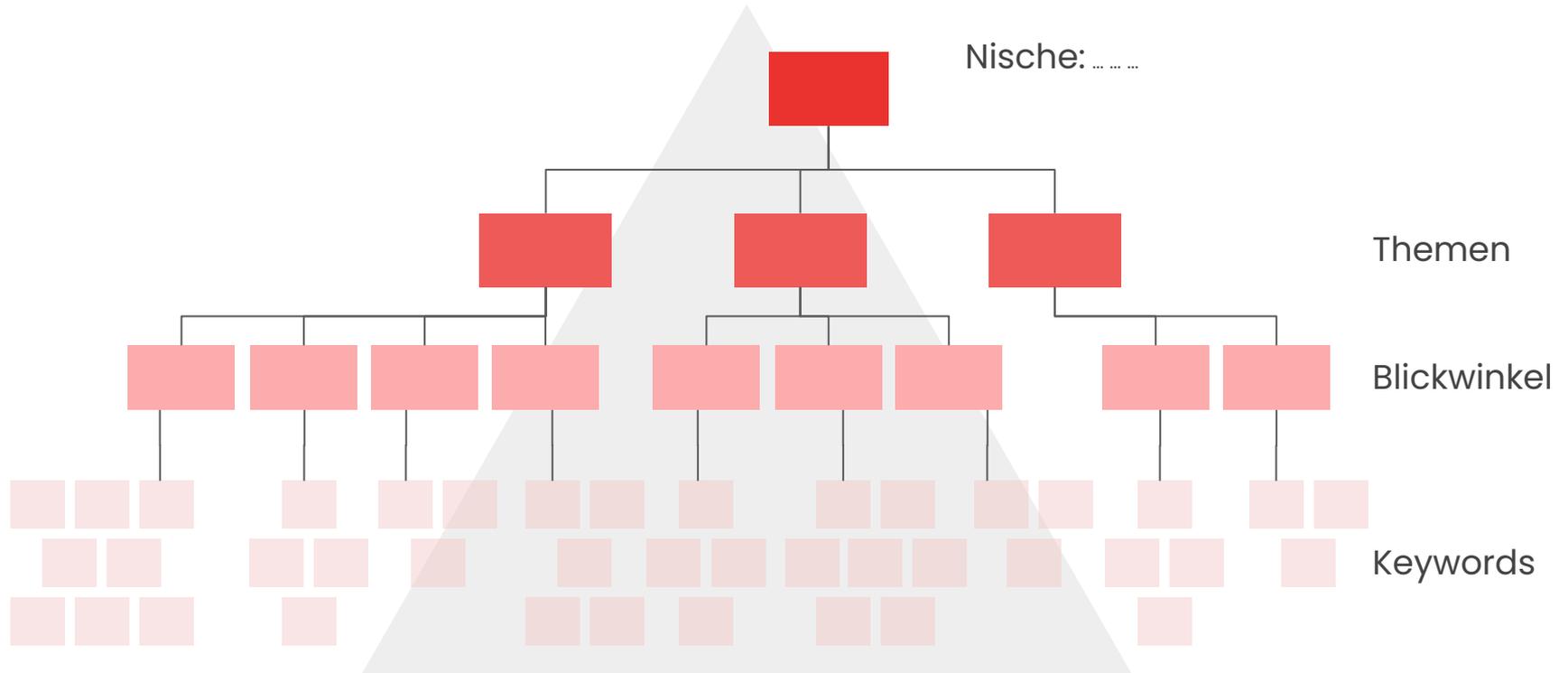
Eine Reihe von Keywords auswählen, mit denen Sie für Ihre Inhalte arbeiten möchten

Klar, einladend, beschreibt Inhalte gut

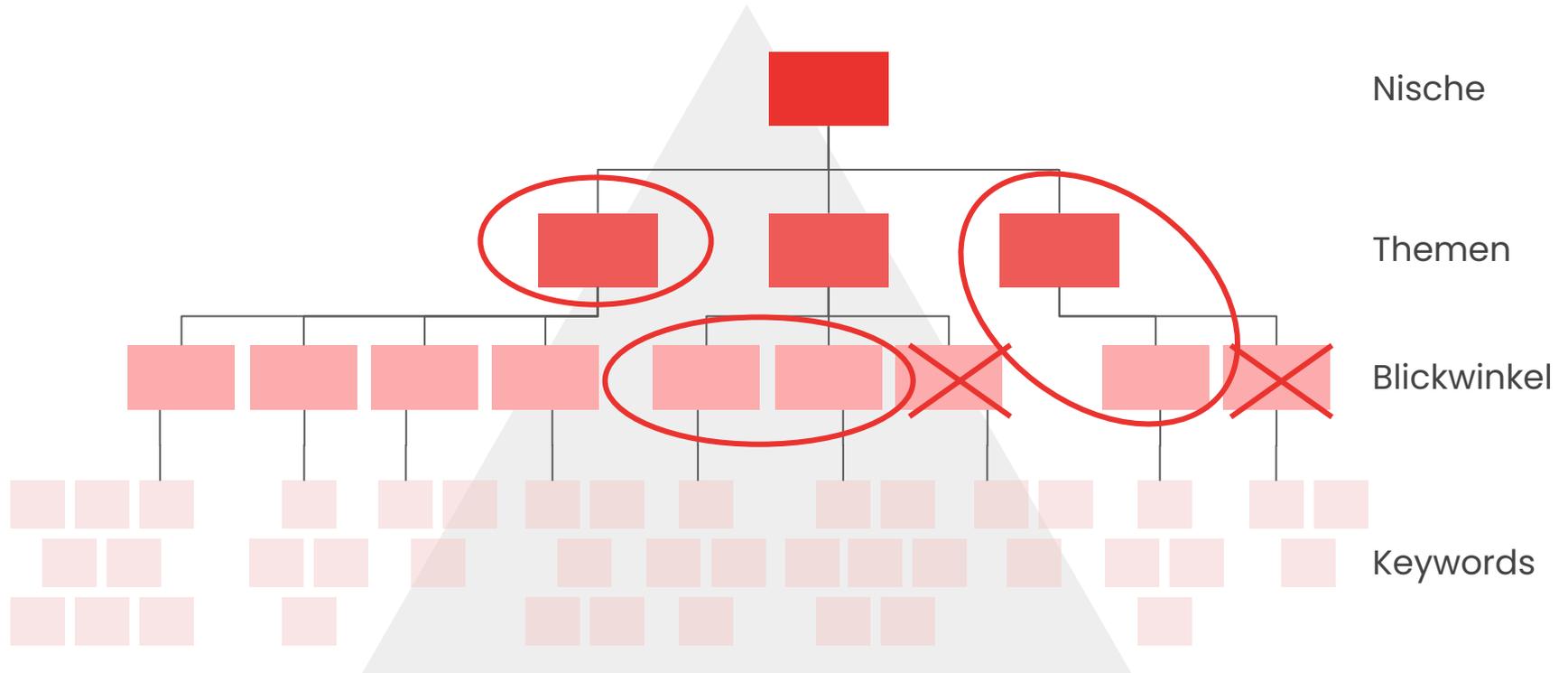
Beantwortet Kundenfragen, lädt zum Lesen ein (klare Struktur, Bilder, optisch ansprechend), kurze und klare Texte

← siehe vorherige Teile →

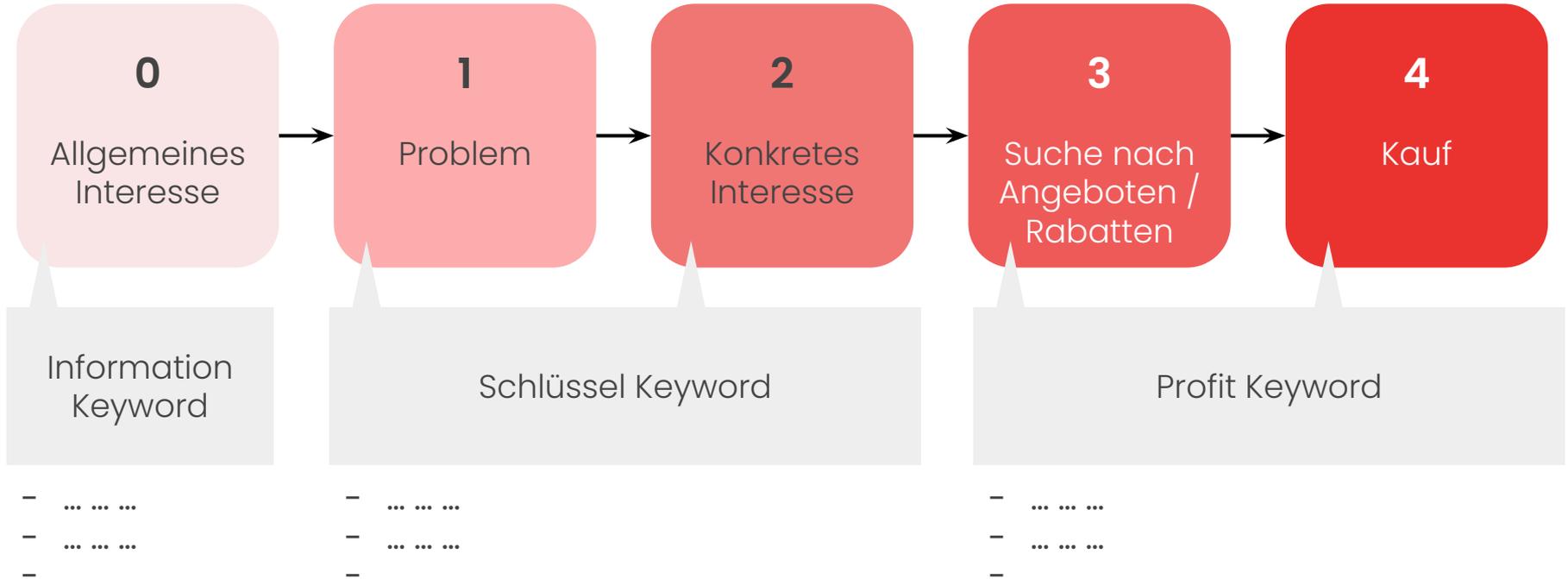
# Wie strukturieren Sie Ihre Website? Welche Themen und Blickwinkel gibt es?



# Wählen Sie 3-5 Themen / Blickwinkel aus, mit denen Sie weiterarbeiten möchten



# Pro Blickwinkel: Welche Keywords haben Sie für die verschiedenen Etappen und Bedürfnisse?



# Pro Unterseite: erstellen Sie Ihren Text (einschließlich der ausgewählten Keywords)

Angepasste Nischenformel erstellen (Assistent)



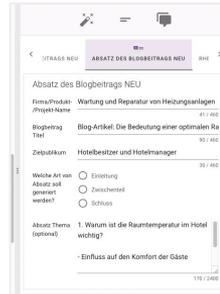
Erstes Projekt für beste Ergebn...

Arbeitstitel und Inhaltsverzeichnis erstellen (Blog oder andere Apps / Assistenten)



Blog-Artikel mit Luana erstellen

Absätze schreiben (Apps im Dokument)



Keywords prüfen und anpassen (Allrounder Chat)



Dann: URL, (Meta-)Titel und eventuell Meta-Beschreibung

Suchmaschinenoptimierung (SEO)



SEO Meta Titel



SEO Meta Beschreibung

# Pro Unterseite: erstellen Sie ein strukturiertes und visuell ansprechendes Layout



## Zu verwendende Bilder:

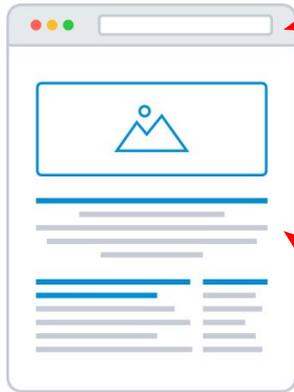


## Call to Action:



## Strukturierung: Überschrift, Einleitung, Unterüberschriften, Aufzählungspunkte, usw.

# Checkliste für eine einzelne (Unter)seite



- URL: klar warum es geht
- Titel: Einladend, beschreibt Inhalte gut, etwa 50-60 Zeichen

## Inhalte:

- Klare Struktur (Überschriften h1, h2, usw)
- Visuelle Elemente laden ein zum Lesen
- Beantwortet Kundenfrage
- Keywords logisch im Text verwendet
- Texte kurz, klar und einfach zu lesen
- Klarer Call-to-Action
- Funktioniert problemlos auf mobilen Geräten

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)