

SEO Auswertungen: die wichtigsten Indikatoren und Ideen zur Optimierung

Präsentiert von Matthias Hänni und
Mireille van Reenen



Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub

<https://dochub.com/pdf-editor>)

Woher bekommen Sie die Daten für die Auswertungen?

Ranking auf Google



Tools:
(zB RankTracker)

...

...

...

Traffic: Besucher Seite



Tools:
(zB TrafficAnalysis,
Google Analytics)

...

...

...

Abonnenten, Verkäufe



Tools:
(zB Newsletter Programm,
CRM, Webinar-System)

...

...

...

Vorlage: SEO Maßnahmen Auswertungen



ONLINE ACADEMY		SwissMadeMarketing 						
Serie: SEO und Organische Maßnahmen								
<p>Hier finden Sie eine Vorlage zum Nachverfolgen und Interpretieren der Ergebnisse Ihrer Organische Maßnahmen (SEO oder Suchmaschinenoptimierung) Passend zur Webinar-Serie vom August 2023</p>								
Organische Maßnahmen: SEO AUSWERTUNGEN - Vorlage								
Datum		Ist-Analyse	+ 1 Monat	+ 2 Monate	+ 3 Monate	+ 4 Monate	+ 5 Monate	+ 6 Monate
Beschreibung / Bemerkungen (z.B. welche Maßnahmen haben Sie durchgeführt?)								
Ranking auf Google	Keyword 1							
	Keyword 2							
	Keyword 3							
	Keyword 4							
	Keyword 5							
	Keyword 6							
	Keyword 7							
	Keyword 8							
	Keyword 9							
	Keyword 10							
Besucher Webseite (Traffic)	Unterseite 1							
	Unterseite 2							
	Unterseite 3							
	Unterseite 4							
	Unterseite 5							
Gesamte Webseite								
Abonnenten / Verkäufe - je nach Ihrem Call-to-Action auf der Webseite	Anzahl der Newsletter-Abonnenten							
	Anzahl Neue Abonnenten	-	0	0	0	0	0	0
	Anzahl Anmeldungen Webinar							
	Anzahl Termine							
	Anzahl Probe-Abos							
	Anzahl Verkäufe							
Umsatz Verkäufe								
Ergebnis pro Besucher	Neue Abonnenten / Besucher	-	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	Verkäufe / Besucher	-	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

Wenn Sie auf mehr Backlinks setzen, was ist dann Ihre Strategie?

1. **Zielsetzung:** Was möchten Sie mit Ihrer Backlink-Strategie erreichen?

2. **Zielgruppe identifizieren:** Welche Websites besucht Ihre Zielgruppe und passt zu Ihrer?

3. **Konkurrenzanalyse:** Von welchen Websites erhalten Konkurrenz-Websites Backlinks?

4. **Content erstellen:** Brainstormen Sie Content Ideen, die für andere Websites interessant sind.

5. **Outreach-Strategie:** Welche Websites möchten Sie kontaktieren? Wie werden Sie das tun?

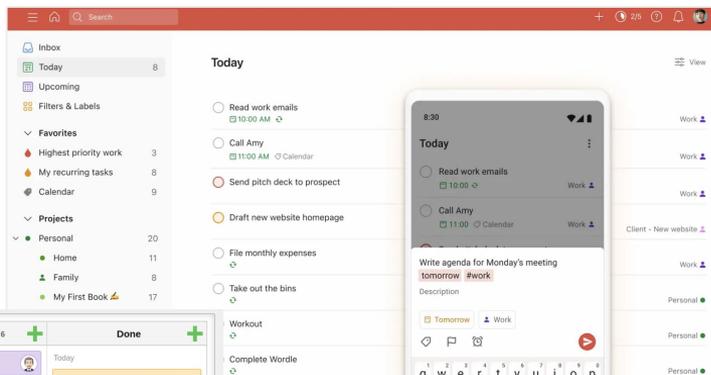
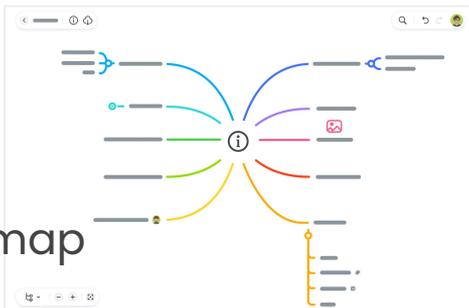
6. **Persönlicher Kontakt:** Liste den richtigen Ansprechpartnern auf.

7. **Gastbeiträge und Kooperationen:** Brainstormen Sie Ideen für Gastbeiträge und / oder Kooperationen.

8. **Monitoring und Optimierung:** Wie werden Sie Ihre Aktivitäten strukturiert umsetzen, und Ihre Backlinks überwachen und analysieren?

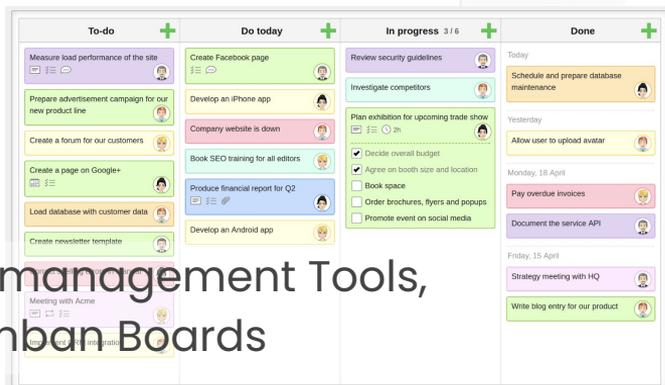
Wie werden Sie Ihre Arbeit strukturieren?

Mindmap



To-do-Liste
App

Projektmanagement Tools,
wie Kanban Boards



Altmodisch,
jedoch effektiv:
Stift und Papier



support@swissmademarketing.com