

Der ultimative Leitfaden für erfolgreiches Online-Marketing

Präsentiert von Mireille van Reenen

04

Wirkungsvolle Landing Pages erstellen

“Funnel” = Filter

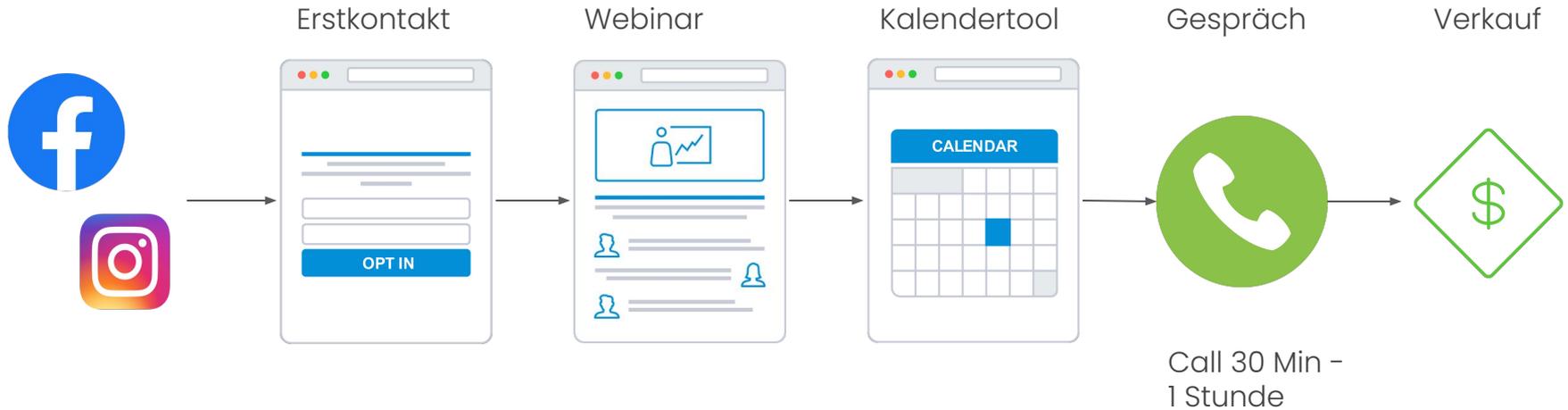


Ein guter Funnel filtert automatisch alle Menschen aus, die nicht zu uns passen

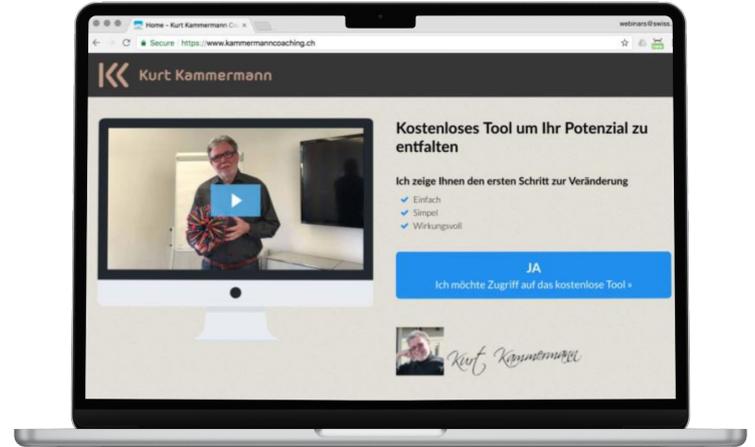
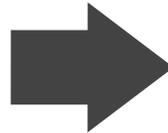
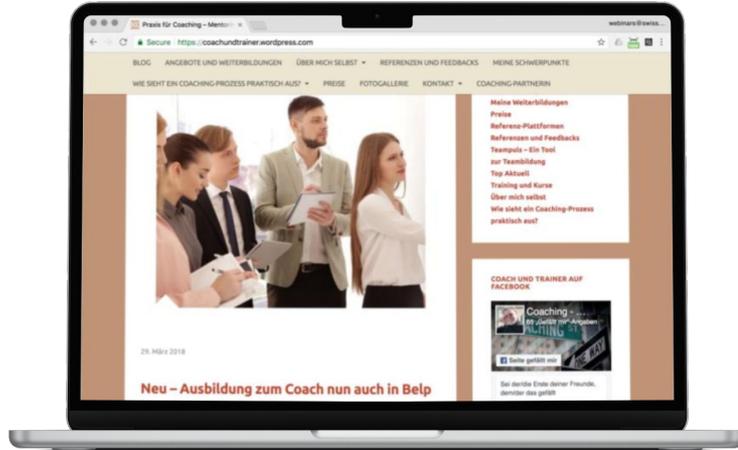
Der Funnel “reichert” aber die Menschen mit Vorwissen an
→ das erspart Ihnen viel Zeit
→ es ermöglicht Ihnen ein viel wertvolleres Gespräch

Am Schluss wollen wir sicherstellen, dass wir unsere Zeit für die Menschen investieren, bei denen eine Zusammenarbeit Sinn macht

Fallbeispiel Beate: 'Webinar auf Beratungstermin - Funnel'



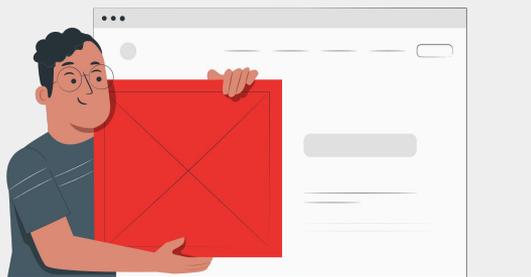
Von der Website/Broschüre zur Kundengewinnungs-Strategie



Website vs. Landing Page

Website

- Sammlung von miteinander verknüpften Seiten
- Jede Seite: Aspekt oder Vorteil Ihrer Marke herausstellen
- Den Besucher informieren und unterhalten
- Kann Hunderte von Landing Pages haben

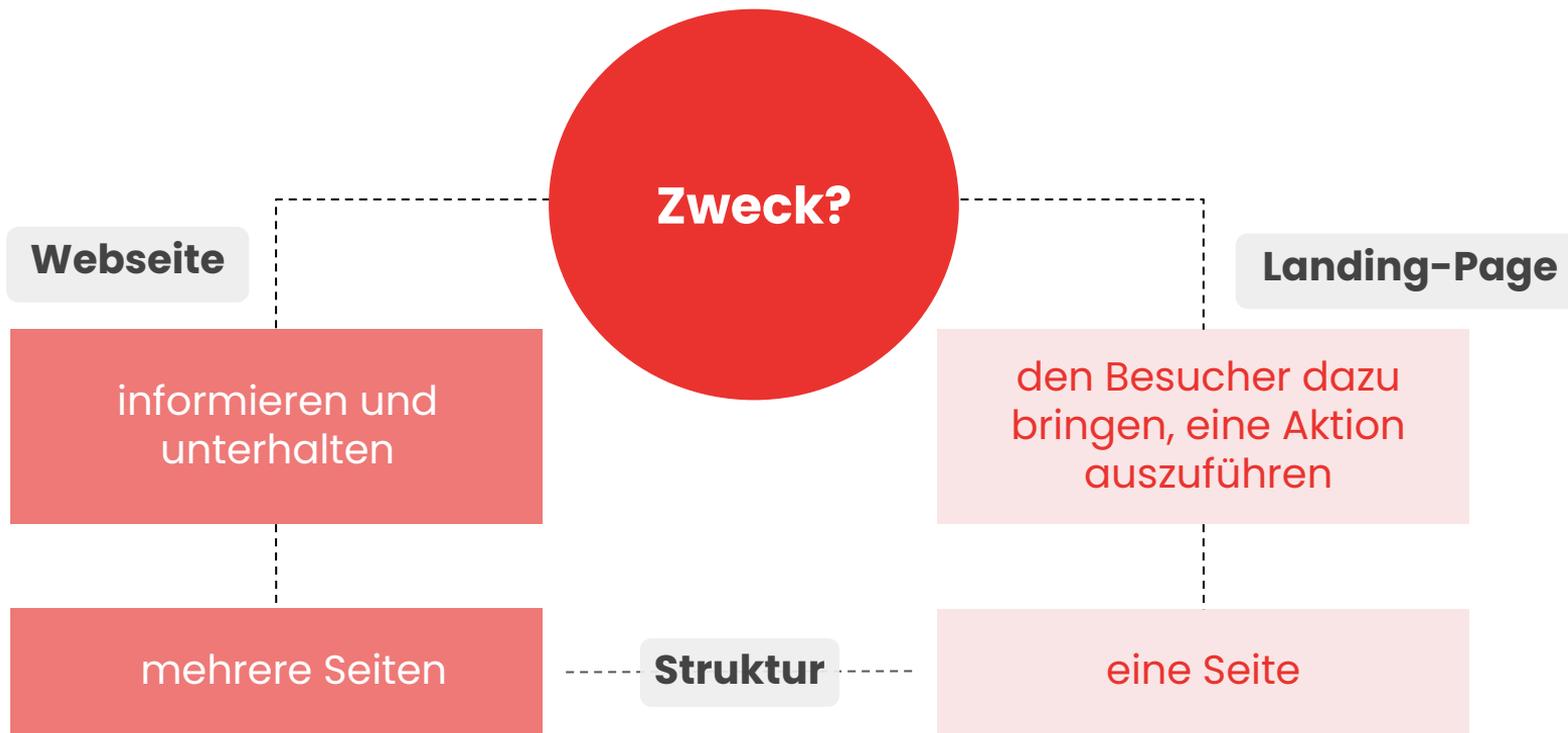


Landing Page

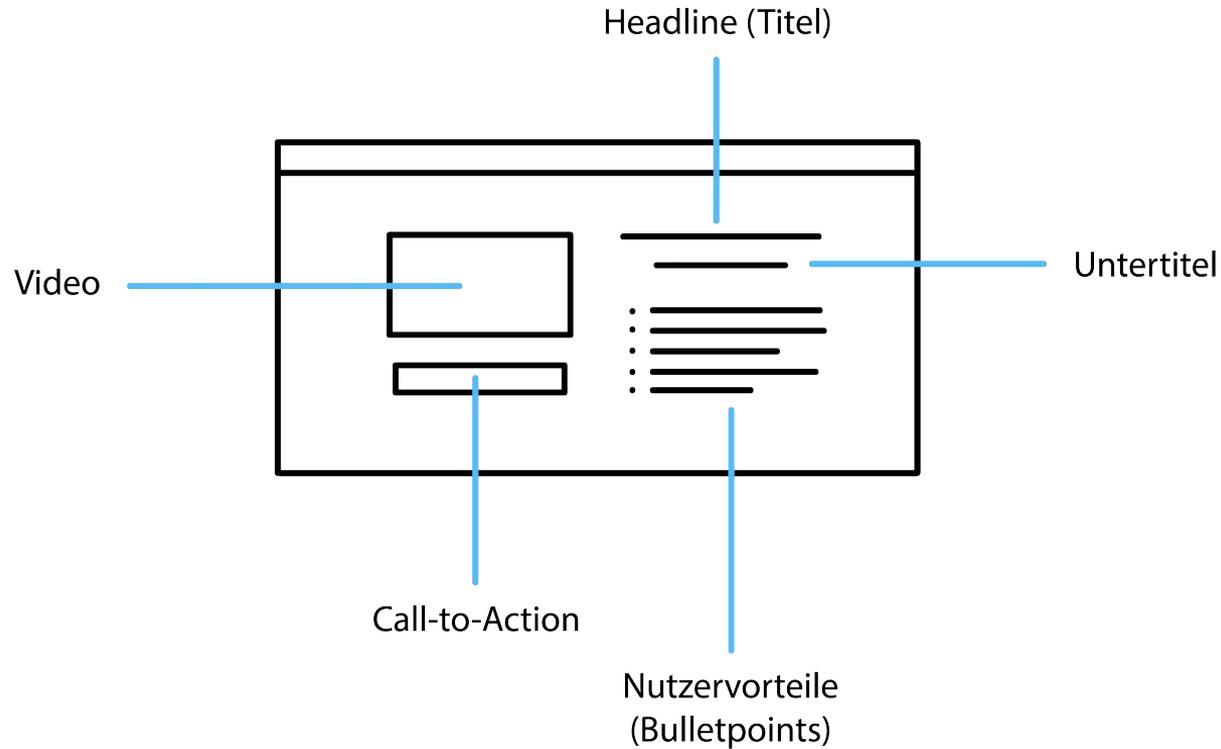
- Nur eine Seite
- Für eine bestimmte Zielgruppe / für den Verkauf eines bestimmten Produkts / Dienstleistung
- Soll den Besucher dazu bringen, eine Aktion auszuführen (anmelden, kaufen, usw.)
- Anzeige führt zur Landing Page



Unterschiede in Zweck und Struktur



Elemente einer Landing Page



Bewährte Vorlagen

I. Die Kompakte

ELKA-Adventures
 Abenteuer |
 Natur erleben |
 Tel. +43 676 52 52 443 |
 info@elka-adventures.com |
 www.elka-adventures.com

Entdecke die atemberaubenden Landschaften Islands

Reise bewusst, aber mit Genuss

- Erlebe eine unvergessliche Reise durch Island
- Du kennst die besten Orte und die schönsten Sehenswürter
- Profitiere von unserer erfahrenen Führung
- Auf der Reise ist die Möglichkeit für interessante Geschichten
- Mehr dazu findest du hier: [ELKA Quiz](#)

JA
 Jetzt Quiz ausfüllen

Jetzt auf Quiz bekommen: [Anzahl der Teilnehmer](#) | [Anzahl der Teilnehmer](#)

II. Die Flüssige

DOGAS
 Herstellung in der Schweiz

Eine Berufskleidung, die zeigt:
 Sie sind anders

Bestechende Designs

Herstellung in der Schweiz

Neues Arbeitsgefühl

Häufig gestellte Fragen

© 2018 | Home | Impressum | Datenschutz | Haftungsausschluss

III. Die Prozessorientierte

DOGAS
 Herstellung in der Schweiz

Hochwertige Berufskleidung,
 die wirklich zum Unternehmen passt

Jetzt kostenlos zum Beratungstermin vereinbaren

In 3. Schritten zum neuen Erscheinungsbild

1. Erfassen Ihrer Unternehmenskultur
2. Gestaltung von Entwurf und Prototypen
3. Herstellung in der Schweiz mit nachhaltigen Materialien

Was unsere Kunden sagen:

B&B WERK

Kostenlos Beratungstermin

© 2018 | Home | Impressum | Datenschutz | Haftungsausschluss

Nutzen Sie diesen Landing Page Assistenten

SwissMadeMarketing

CopyCockpit

CopyCockpit Artist

CopyCockpit Apps

CopyCockpit Chatbots

BusinessCockpit

inCMS - Landing Pages

Assistenten

Meine Landing Pages

Demo

Jobcoach

Landing Page Vorlagen

- Consulting
- Landing Page (Archiv)
- Lead
- Quiz
- Sale
- Webinar

Boni & Training

ASSISTENTEN

ANSICHT

CTA

CTA

inCMS Landing-Page mit Olivia auf...

Farben für inCMS Landing-Page ge...

Seite erstellen!
inCMS Landing Pages Assistent
"LP mit Olivia aufbauen" unter
Assistenten in inCMS

SwissMadeMarketing

CopyCockpit

ASSISTENTEN

AUTOMATISCH ANZEIGEN

ASSICHT

ASSISTENTEN

Meine Projekte

Direkt

Apps

- Allgemein
- Marketing-Grundlagen
- Landing Pages
- Blog
- eBook
- E-Mail Marketing
- Interaktion
- Facebook Ads
- Google Ads
- OnlineShop
- Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Video Marketing

Community Apps

- LIVE Webinar Beispiele
- App Challenge
- Artifice
- Business
- Freizeit
- Inspiration
- Unterhaltung

Erstes Projekt für beste Ergeb...

Marketing-Idee entwickeln mit ...

Altrouder Chat

Blog-Artikel mit Louisa erstellen

Landing-Page mit Mireille aufba...

Social Media Post mit Olivia sch...

Facebook & Instagram Ad-Ideen...

LinkedIn Beitrag mit Gianther ec...

Texte erstellen
"LP mit Mireille aufbauen"
unter Assistenten in
CopyCockpit

Wie Sie Ihr Produkt am besten verkaufen, hängt davon ab, wem Sie es verkaufen wollen, was diese Person kaufen will und was sie zu einem Kauf überzeugt.

Der Kunde steht im Mittelpunkt, nicht Ihr Unternehmen.

Schreibtipptipp: Es geht um Ihre Kunden, nicht um Sie

Wir-Form	Du/Sie-Form (Was ist wirklich der Nutzen)
"Durch unsere erstklassige Verkaufsabteilung können wir Autos innerhalb von 24 Stunden liefern"	"Sie können Ihr neues Auto morgen fahren"
"Wir sind darauf spezialisiert die Besten Kaufangebote für unsere Kunden zu finden"	"Erhalte für Deine Wohnung / Haus in 2-4 Monaten den regionalen Bestpreis"
"Unser leistungsstarke Anhängerkran kann bis zu 5 Tonnen Gewicht heben"	"Mit dem leistungsstarken Anhängerkran können Sie Baustellen leichter und schneller fertigstellen"

Checkliste für eine leistungsstarke Landing Page

- Das Wichtigste: oberhalb der Falte
- Nutzen ist sofort klar
- Schlichtes Design
- Text und Bild im Gleichgewicht
- Klar, was der Besucher tun soll
- Funktioniert auch auf dem Handy (!)



In den ersten Sekunden ist es der Zielgruppe klar:

- Was Sie anbieten
- Welchen Nutzen es bringt
- Was der Besucher tun muss, um den Nutzen zu erhalten

Unsere empfohlene Vorgehensweise



support@swissmademarketing.com