

Wieso es sich lohnt, Videos als Kernelement der Marketingbemühungen zu sehen

Präsentiert von Jamie Hänni und
Mireille van Reenen

01

Zweck und Anwendung von Videos

Wieso sind Videos für modernes Marketing derart wichtig?

Ermöglicht es, Persönlichkeit zu zeigen

Schafft Vertrauen

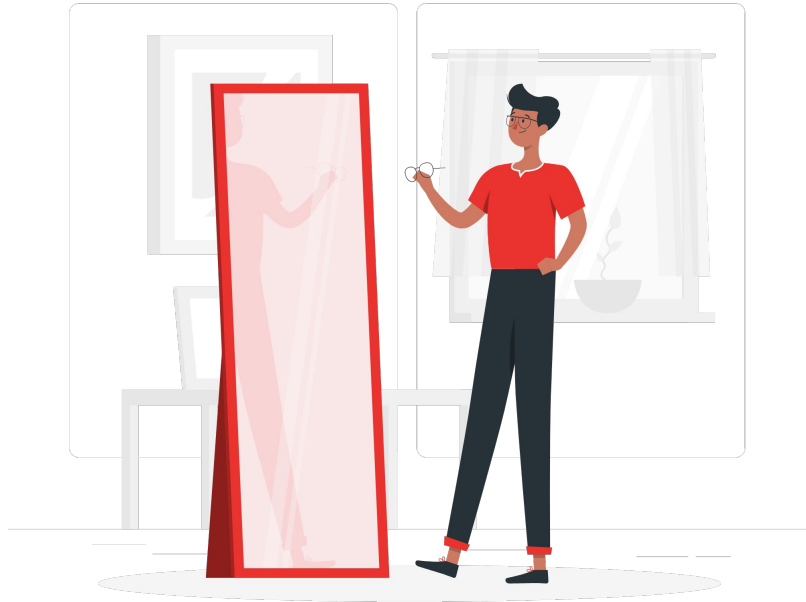
Einzigartige Möglichkeit, um Emotionen zu wecken

Führt zu längerer Auseinandersetzung mit dem Thema

Kann komplexe Produkte effizient erklären

etc.

Generelle Motivation, um Videos zu produzieren



Indem Sie Videos drehen, konfrontieren Sie sich auf einzigartige Weise mit Ihrem Thema und sind gezwungen, Ihr Produkt und Anliegen in kurzer Zeit auf den Punkt zu bringen.

Keine andere Marketingmaßnahme ist ein derart tiefgreifendes Kommunikationstraining wie die Produktion von Videos.

Die gewonnene Klarheit und Einsicht wirkt sich auch auf alles andere aus, was Sie tun (Webseite, Kundengespräche usw.).

Für diese Unternehmensziele können Videos eingesetzt werden

Branding

Mit Videos kann ein Unternehmen / eine Marke Bekanntheit erlangen.

Verkauf

Videos können in einem Verkaufsprozess eingesetzt werden und sind automatisierbar, aber trotzdem persönlich.

Training, Onboarding, Updates, etc

Mit Videos können Produkte erklärt, Neuheiten vorgestellt und vieles Weiteres gezeigt werden. Somit kann die Treue von Kunden gesteuert werden.

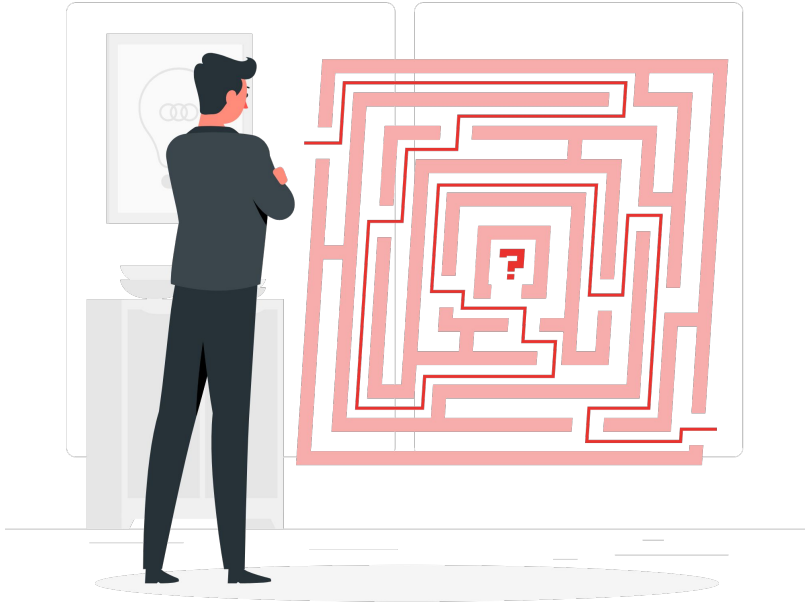
Interne Weiterbildung, Informationsaustausch

Videos eignen sich auch hervorragend, um das eigene Team zu schulen, Probleme und Ideen festzuhalten.

Bei jeder Marketingstrategie sind Videos von Vorteil



Video ist das #1 Werkzeug für Marketer



Auch wenn es am Anfang mühselig erscheint:

- Nehmen Sie Videos auf,
- lernen Sie sich und Ihr Unternehmen kennen
- und finden Sie heraus, wie vielseitig Sie die produzierten Videos einsetzen können.

support@swissmademarketing.com