

Wieso es sich lohnt, Videos als Kernelement der Marketingbemühungen zu sehen

Präsentiert von Jamie Hänni und
Mireille van Reenen

04

**Hilfsmittel, um
Videotexte zu
schreiben**

**Wir empfehlen, mit einer einfachen und bewährten
Struktur zu starten ...**

Erstkontakt-Video

Ziele:

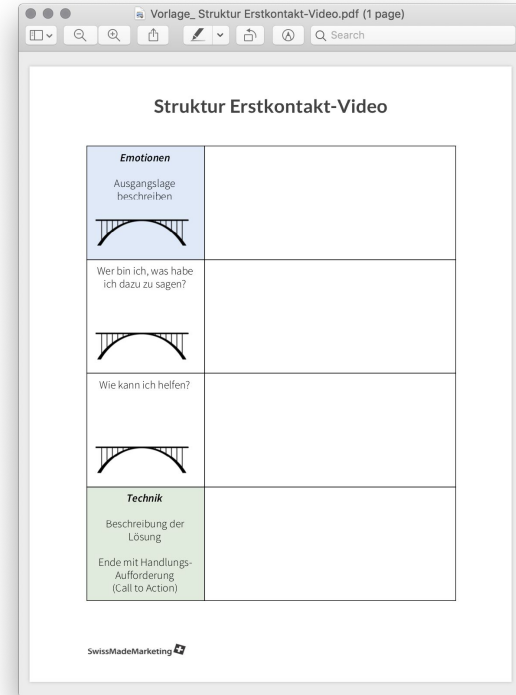
- neue Kontakte möglichst gut in deren Situation abholen
- Verständnis und Kompetenz zeigen
- Zu einer Aktion motivieren (Terminanmeldung, Freebie, Direktkauf, etc.)

Eckpunkte:

- Länge ca. 90 Sekunden (weniger ist mehr!)

Verwendung:

- auf Webseiten und Landing Pages
- als Werbeanzeige (auch in reiner Textform)
- in der Kaltakquise



Vorlage Erstkontakt-Video (AIDA Anwendung)

← Emotionale Ebene → ← Sachliche Ebene →



*z.B. über seine schmerzhaften Erfahrungen sprechen, ungesunde Glaubenssätze aufzeigen
= oder Aussicht auf eine veränderte, "positive" Wirkung geben*

*(Die Erleuchtung)
"Lightbulb Moment"*

Call-to-action!

Checkliste Text Erstkontakt-Video

- Die Kernbotschaft ist klar
- Jedes 10-jährige Kind könnte den Text verstehen
- Der Nutzen für das Publikum wird klar (“was habe ich davon?”)
- Der Text ist klar strukturiert
- Der Text ist erlebnisorientiert

Fallbeispiel: Klaus Rüetz



Struktur Erstkontakt-Video

Einstimmen Ausgangspunkt Einfachheit	
Was ist es, was hier schief läuft?	
Was kann ich helfen?	
Check Schluss mit Handlung aufnehmen (Call to Action)	



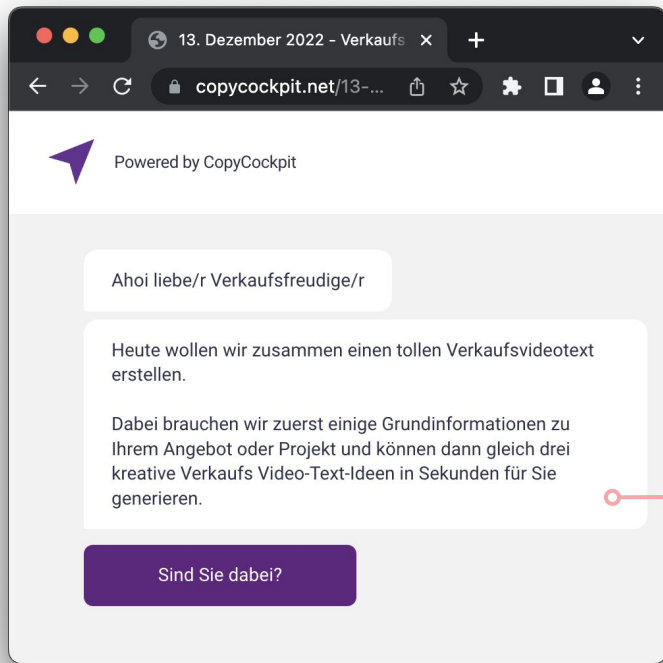
“Viele Menschen kennen die Situation, dass eine Immobilie auf dem Markt angeboten wird und sie sich einfach nicht verkauft. Monatelang ist sie am Markt und keiner will sie anscheinend haben. Warum die Immobilie nicht verkauft wird, kann man nicht auf den ersten Blick oft sehen.

Aber eines ist sicher: je länger die Immobilie am Markt ist, desto mehr verliert sie an Image und desto schlechter ist am Ende der Preis.

Und jetzt bist du in der Situation, dass du deine eigene Immobilie verkaufen willst. Und du willst natürlich nicht, dass dir das passiert. Dass deine Immobilie ein Ladenhüter wird. Du willst aber auch nicht, dass deine Immobilie unter Wert verkauft wird – quasi als Schnäppchen.

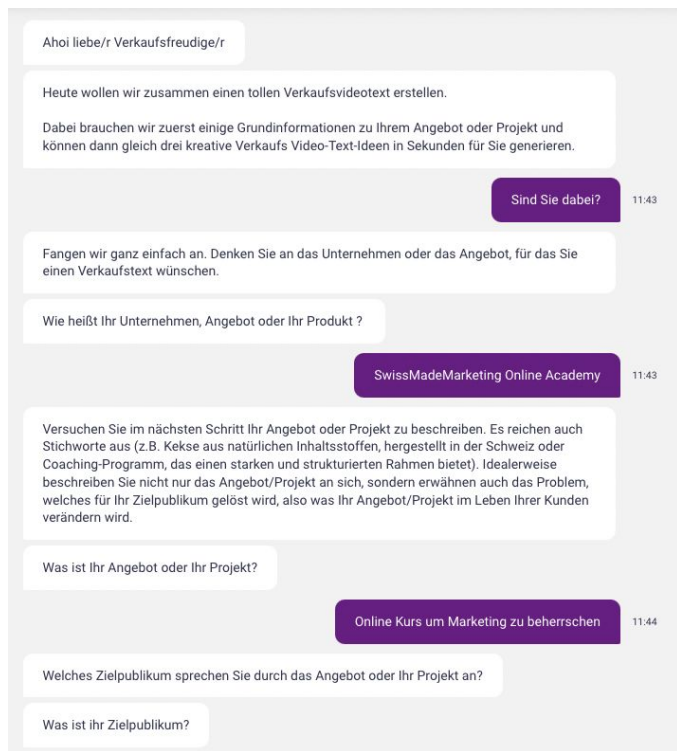
Und genau da kann ich dir helfen.“

Nutzen Sie diesen CopyCockpit Chatbot



CopyCockpit App
"Verkaufsvideo-Text" unter
Video Marketing Kategorie

Beispiel: unsere Online Academy



Ahoi liebe/r Verkaufsfreudige/r

Heute wollen wir zusammen einen tollen Verkaufsvideotext erstellen.

Dabei brauchen wir zuerst einige Grundinformationen zu Ihrem Angebot oder Projekt und können dann gleich drei kreative Verkaufs Video-Text-Ideen in Sekunden für Sie generieren.

Sind Sie dabei? 11:43

Fangen wir ganz einfach an. Denken Sie an das Unternehmen oder das Angebot, für das Sie einen Verkaufstext wünschen.

Wie heißt Ihr Unternehmen, Angebot oder Ihr Produkt ?

SwissMadeMarketing Online Academy 11:43

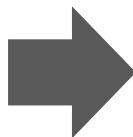
Versuchen Sie im nächsten Schritt Ihr Angebot oder Projekt zu beschreiben. Es reichen auch Stichworte aus (z.B. Kekse aus natürlichen Inhaltsstoffen, hergestellt in der Schweiz oder Coaching-Programm, das einen starken und strukturierten Rahmen bietet). Idealerweise beschreiben Sie nicht nur das Angebot/Projekt an sich, sondern erwähnen auch das Problem, welches für Ihr Zielpublikum gelöst wird, also was Ihr Angebot/Projekt im Leben Ihrer Kunden verändern wird.

Was ist Ihr Angebot oder Ihr Projekt?

Online Kurs um Marketing zu beherrschen 11:44

Welches Zielpublikum sprechen Sie durch das Angebot oder Ihr Projekt an?

Was ist ihr Zielpublikum?



“Du bist ein erfolgreicher Unternehmer und hast fleißig daran gearbeitet, deinen Traum zu verwirklichen – aber nun stehst du vor einer neuen Herausforderung. Dein Unternehmen ist trotz aller Mühe weitgehend unbemerkt geblieben.

Es scheint, als fehle dir das Wissen, wie man die Aufmerksamkeit auf sich ziehen kann, die ein erfolgreiches Unternehmen braucht.

Nur, wo sollst du anfangen? Du hast gehört, dass Marketing der Schlüssel ist, aber du hast keine Ahnung, wo du anfangen sollst.

Keine Sorge, wir helfen dir dabei! Hol dir Zugang zur SwissMadeMarketing Online Academy und lerne, wie man mit modernen Methoden dafür sorgt, dass dein Unternehmen wahrgenommen wird. Mit der SwissMadeMarketing Online Academy machst du dein Unternehmen sichtbar und erweiterst deine Reichweite. Als erfolgreicher Unternehmer sind die Kurse der SwissMadeMarketing Online Academy dein Tor zu einer Welt des Erfolges.

Jetzt anmelden und neue Ufer erobern.“

support@swissmademarketing.com