

Sags nicht, zeigs: Wie kommuniziert man seine Botschaft in Bildern?

Präsentiert von Jamie Hänni und
Mireille van Reenen



Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub
<https://dochub.com/pdf-editor>)

Aufgabe

1. Überlegen Sie sich, mit welchen Bildern Sie Ihr Video ausschmücken wollen.
2. Fangen Sie an zu üben und sprechen Sie Ihr Video – vor dem Spiegel oder nehmen Sie sich ganz einfach mit dem Handy auf. Üben Sie nicht an allem gleichzeitig, sondern konzentrieren Sie sich zuerst nur auf Ihre Stimme, dann auf Ihre Gestik und Mimik.
3. Kontrollieren Sie sich selbst anhand der Checklisten.

Welche Bilder nutzen Sie für Ihr Video?



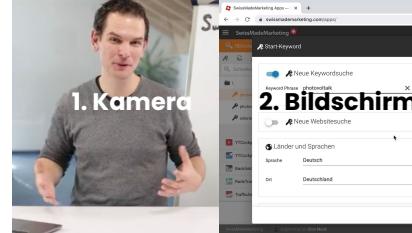
Einfaches
Standbild



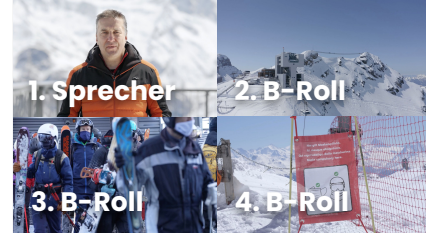
Mehrere
Perspektiven



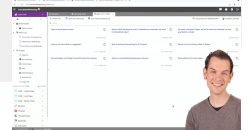
Folien/
Bildschirm



B-Roll



Unzählige Weitere



Checkliste Kulisse

- Die Kulisse unterstützt den Inhalt und lenkt nicht davon ab
- Der Ausschnitt ist klug gewählt und inszeniert das Gezeigte passend

Checkliste Gestik und Mimik

- Der Sprecher wirkt gelassen und selbstsicher
- Die Gestik ist weder steif noch hektisch
- Eine Funke Begeisterung springt sofort über
- Die Mimik ist gleichzeitig fröhlich und professionell
- Beim Zuschauen fühlt man sich eingeladen dabei zu bleiben

Checkliste Betonung und Aussprache

- Der Sprecher wirkt gelassen und selbstsicher
- Das Sprechtempo ist angenehm und gut verständlich
- Ein Funke Begeisterung springt sofort über
- Es gibt Sprechpausen, welche für Ruhe und Struktur sorgen
- Beim Zuhören fühlt man sich eingeladen dabei zu bleiben

support@swissmademarketing.com