

Sags nicht, zeigs: Wie kommuniziert man seine Botschaft in Bildern?

Präsentiert von Jamie Hänni und
Mireille van Reenen

07

Nonverbaler Auftritt: Gestik, Mimik und Betonung

Nonverbaler Auftritt

- Worte sind nur ein kleiner Teil der Kommunikation
- Gestik, Mimik und Betonung teilen dem Zuschauer immer etwas mit
- “Man kann nicht nicht kommunizieren” – Paul Watzlawick



Checkliste Gestik und Mimik

- Der Sprecher wirkt gelassen und selbstsicher
- Die Gestik ist weder steif noch hektisch
- Eine Funke Begeisterung springt sofort über
- Die Mimik ist gleichzeitig fröhlich und professionell
- Beim Zuschauen fühlt man sich eingeladen dabei zu bleiben

Nonverbaler Auftritt: Tipps

- Es geht nie darum, sich verstellen zu müssen:
Sich selbst zu sein ist das stärkste Werkzeug
- Streben Sie nicht nach Perfektion, sondern nach Authentizität
- Die Angst, Fehler zu machen, ist der größte Fehler
- Je mehr Sie sich entspannen, desto mehr breitet sich Ihr Charisma aus
- Lernen, was Sie tun können, um sich zu entspannen
(tiefer Atem, an frische Luft gehen, etc.)
- Nehmen Sie sich selbst nicht zu ernst, übertreiben Sie absichtlich beim Üben, um sich von einer neuen Seite kennenzulernen

support@swissmademarketing.com