

Die Kunst des Filmschnitts. Schnittprogramme und Techniken im Vergleich

Präsentiert von Jamie Hänni und
Mireille van Reenen

13

**Einfachste und
schnellste Schnitt-
Varianten**

Einfachste Variante: überhaupt nicht schneiden

The screenshot shows the Zoom website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Zoom logo, links for 'Produkte', 'Lösungen', 'Ressourcen', and 'Abos und Preise'. A search bar and user account options are also visible. The main headline reads 'Eine Plattform für Kreativität' (A platform for creativity). Below this, there is a sub-headline: 'Teams zusammenbringen, Arbeit neu denken, neue Zielgruppen einbinden und Ihre Kunden begeistern – all das mit der Zoom-Plattform, die Sie kennen und mögen.' (Bring teams together, think work differently, engage new target groups and inspire your customers – all that with the Zoom platform that you know and love.) There are two buttons: 'Abos Und Preise' (Plans and Pricing) and 'Kostenfrei Registrieren' (Sign up for free). The background features a woman working on a laptop and a hand holding a smartphone. At the bottom, there is a dark blue banner with the Zoom logo and the text 'Flexible Lösungen für moderne Teamzusammenarbeit' (Flexible solutions for modern teamwork), with buttons for 'Zoom One', 'Zoom Spaces', 'Zoom Events', 'Zoom Contact Center', and 'Zoom Developers'.

The screenshot shows the Loom website homepage. The top navigation bar includes the Loom logo and links for 'Get Loom', 'For Business', 'Resources', 'Company', 'Pricing', 'Contact Sales', and 'About'. The main headline is 'Loom on. Meetings off.' (Loom on. Meetings off.). Below this, it says 'Record quick videos to update your team and cut down meetings by 29%' (Record quick videos to update your team and cut down meetings by 29%). A prominent button says 'Get Loom for Free'. To the right, there is a video player showing a recording of a meeting. Below the main headline, there is a statistic: 'More than 14 million people across 200,000 companies choose Loom' (More than 14 million people across 200,000 companies choose Loom). A grid of logos for various companies is displayed, including Amazon, Apple, Aesop, Asana, Autodesk, Disney, IBM, Intel, Jira, Microsoft, Oracle, Salesforce, Slack, Spotify, and Twitter. The bottom section is titled 'How Loom Works' (How Loom Works) with the subtext 'Explain anything clearly and effortlessly – and skip the meeting.' (Explain anything clearly and effortlessly – and skip the meeting.). It features a video player showing a recording of a person speaking, with a 'Record your screen and camera' (Record your screen and camera) button and a 'Skip the meeting' button.

Empfehlungen

So einfach wie möglich: 'nur' Aufnahme starten und stoppen

Video von Ihnen / Bildschirm / Sie und Bildschirm

Üben: Reden und Aufnehmen

Nur Schneiden: Anfang und Ende trimmen

The screenshot shows the Screencast-Matic website homepage. The top navigation bar includes the Screencast-Matic logo and links for 'Solutions', 'Product', 'Stock Library', 'Pricing', and 'Resources'. There are 'Log In' and 'Sign Up. It's Free' buttons. The main headline is 'Capture, create, share.' (Capture, create, share.). Below this, it says 'Our screen capture tools help you easily create, edit and communicate with videos and images. Simple and intuitive tools to share your ideas.' (Our screen capture tools help you easily create, edit and communicate with videos and images. Simple and intuitive tools to share your ideas.). There are two buttons: 'Record for Free' and 'Edit for Free New!'. Below the buttons, there is a list of supported devices: 'Windows, Mac and iOS, Android, Chromebook. No account required.' (Windows, Mac and iOS, Android, Chromebook. No account required.). The background features a woman's face and a video player showing a recording of a person speaking. At the bottom, there is a dark blue banner with the text 'New! Easily transform your videos, for free! Get the Video Editor' (New! Easily transform your videos, for free! Get the Video Editor) and a right-pointing arrow.

Beispiele

Letzte Woche haben wir Ihnen die neuesten Fortschritte von SECOckpit vorgestellt: Dem ersten KI Keyword-Recherche Tool!

Dank der künstlichen Intelligenz können Sie noch schneller und unkomplizierter zahlreiche neue Keyword-Ideen finden, die Ihnen zu mehr Traffic und Sales verhelfen.

Basierend auf nur wenigen Inputs, liefert Ihnen die KI kreative Keyword-Ideen, die Ihnen sonst nie in den Sinn gekommen wären. Und daraus heraus können noch mehr Ideen entstehen. Die KI öffnet Ihnen neue Welten!

Denn: Mit Hilfe der KI können Sie mit SECOckpit sogar neue Nischen-Ideen finden. So können Sie Ihr Unternehmen weiterentwickeln und Unbekanntes erkunden.



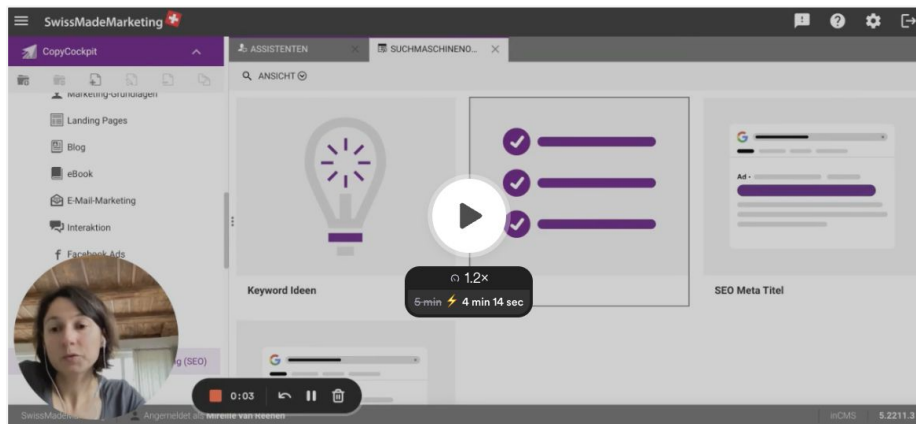
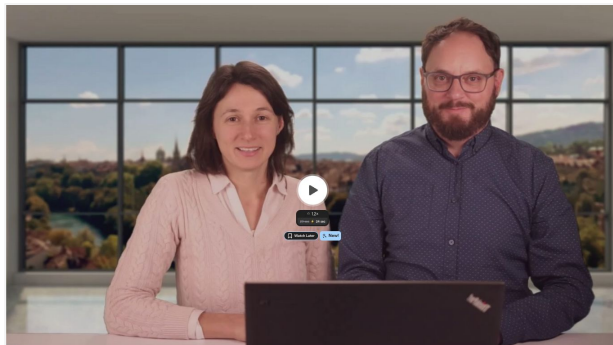
Damit auch Sie von der Macht dieses ersten KI Keyword-Recherche Tools profitieren können, haben wir ein Spezialangebot für Sie zusammengestellt: Erhalten Sie SECOckpit jetzt zu einem unschlagbaren Sonderpreis!

Doch: Dieses Angebot steht Ihnen nur noch bis heute (30. Januar 2023) um 23:59 Uhr zur Verfügung. Schlagen Sie also jetzt noch zu und erweitern Sie Ihre Welt der Keywords!

[Ja! Jetzt zum SECOckpit Sonderangebot \(nur noch heute!\) >>>](#)

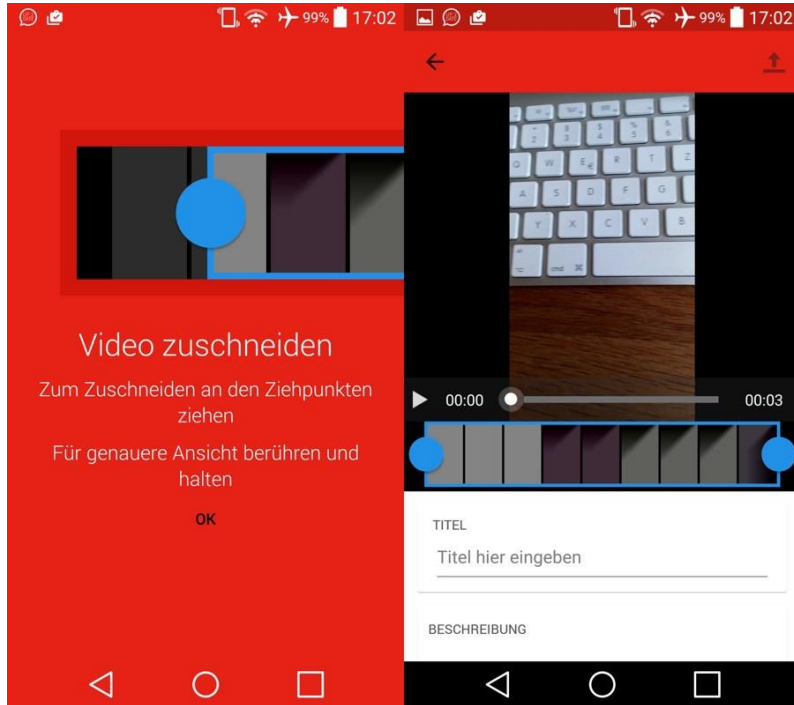
Auf Ihren Erfolg!

Das SwissMadeMarketing Team



Die einfachsten Programme, wenn Sie doch schneiden wollen

Einfache Variante: YouTube App



Anfang und Ende einfach
zuschneiden ('trimmen')

Einfache Farbkorrektur

Musik hinterlegen (nicht empfohlen)

Einfache Variante: Type Studio



Empfehlung



Type Studio

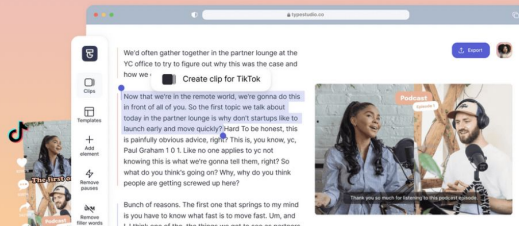
Tools ▾ Resources ▾ Pricing

Login Sign up

Edit once post everywhere

Type Studio is a fast, simple, and joyful way to edit and grow your podcasts, streams, and interviews.

Get started - It's free



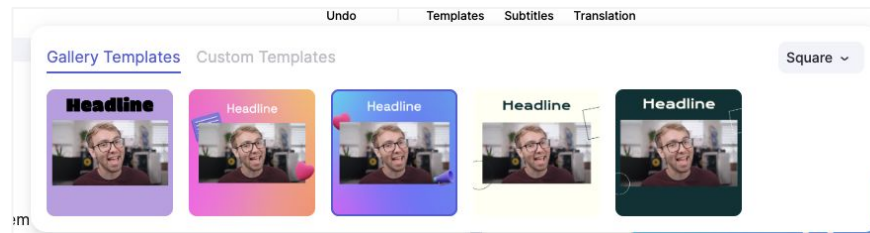
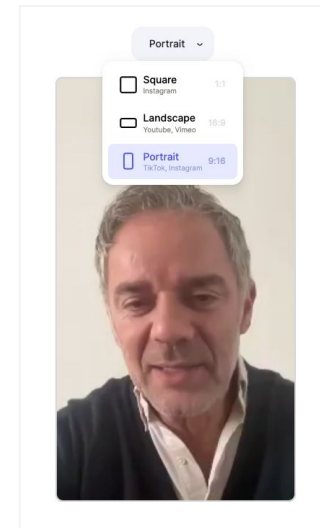
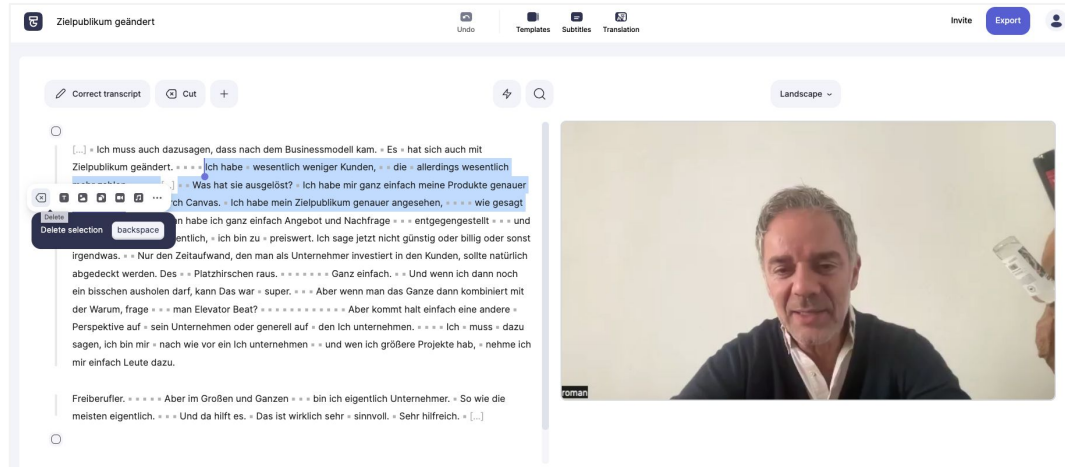
Textbasierter Videoeditor

Video hochladen

Transkript wird automatisch erstellt

Durch das Löschen von Wörtern wird das Video geschnitten

Beispiel: Interviewvideos mit Roman in Strategie-Serie



support@swissmademarketing.com